



T0: 展会负责人

From: 田振先生 13691567172

2021 第 28 届健博会暨第六届 (北京) 中医药健康养生展览会

时间: 2021 年 5 月 17 日-19 日 地点: 北京中国国际展览中心 (静安庄馆)

批准单位: 中华人民共和国商务部

主办单位: 中国中药协会

中关村健康服务产业促进会

中国保健营养理事会

中国优质农产品开发服务协会

协办单位: 中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

承办单位: 北京世博威国际展览有限公司

官方网站: www.yaoexpo.com

展会介绍:

“中国中医药健康养生展览会”是“世博威·中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典”之年,简称“CIHIE·世博威健博会”,截止目前已成功举办了 26 届。是由中华人民共和国商务部批准,由中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会、中国营保健营养理事会、中国优质农产品开发服务协会、中华全国工商业联合会医药业商会五大国家一级协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 15 年的不懈努力,CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1500 余个展位;展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方;展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 **1276** 家,参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家;观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 **74262** 人次;已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

上届回顾:

2019CIHIE 第 25 届中国国际健康产业博览会暨第四届中医药健康养生展览会,2019 年 4 月 17-19 日在北京-中国国际展览中心 1-8 号馆展出,本次展会共设 1500 个展位, **参展企业 1276 家**,展出面积近 5 万平米, **国外参展商**共有来自 57 个“一带一路”沿线国家的 253 家企业参展,展览面积占 16.4%; 35 个最不发达国家有 47 家企业参展,展览面积占 1.0%。吸引到了中国农垦、汇源、**仁和集团**、艾兰得、**玉林制药**、**宛西制药**、中粮、北大荒、**鸿茅药业**、**北控健康**、**寿仙谷**等知名企业参展,开展期间**参观人次 74262**、150 家采购商 12 家国内外展团,现场不完全统计显示意向交易额突破 1.5 亿元,会后间接累计签约额超过 2.7 亿元。展会期间,展馆内共举办 10 场配套活动。共接待来自 50 多个国家和地区及 5 个国际组织的境外(含港澳台)参观团十多个,包括日本、韩国、乌克兰、印度、塞拉利昂等。

组委会表示,参展国别、范围、展位面积、企业数量、企业质量、采购商规模、嘉宾人数都超出预期。下一届的筹办工作将着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”这五个“高”上下功夫,为持续打造“国际一流博览会”而努力。

平台优势

1、**16**年只专注于大健康会展,有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头,是企业寻求商机,塑造国际品



牌形象，强势走向全球市场的优质品台。

- 2、成功举办了 **27 届**健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 8 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

资源优势，打造健康盛会

1、数据资源

世博威·健博会历经 **16** 年的沉淀，建立了近 50+ 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源

成功举办了 8 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

北京展日程安排：

特装光地布展时间：	2021 年 5 月 15 日至 16 日	上午 8:00 至下午 5:00
普通标展布展时间：	2021 年 5 月 16 日	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2021 年 5 月 17 日至 19 日	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2021 年 5 月 19 日	下午 2:00 至晚上 21:00

专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、代理商、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、康复器械专卖店、馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人、KTV 等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。



4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专校、社区卫生服务中心。

5、驻华采购商、驻华大、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、卫生管理、部门管理机构、医药商业集团等；

关于参展商

1、参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过检测机构检测符合相关。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，**认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会**，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

展品范围：

1、滋补养生：药食同源产品、石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、人参、高丽参、西洋参、燕窝、阿胶、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，无糖食品、食疗药膳产品。

2、道地药材与产业、中药 otc、中华老字号、中药营养保健食品、中药提取物、中药保健品、新资源食品、食疗药膳产品、中药美容瘦身产品、特医食品、中药饮品、中药日化品、中药饮片、滋补养生中药材、名贵药材、药食同源产品、民族特色药物等

3、中医健康管理：中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、跟踪管理、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据采集设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。

4、中医诊断器械、中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备。

5、艾草制品及艾灸仪器设备：艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品；

6、中医药特色小镇、康养田园、中医药健康特色旅游小镇等。

7、中医药设备：清洗机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备等；

同期活动（拟）：

1. 中医药医疗养生器材产业发展交流会 2. 灵芝养生科普课堂暨企业产品推介

3. 枸杞养生科普课堂暨企业产品推介 4. 芳香中药调理科普讲堂 5. 艾草灸疗科普讲座

联系方式：

北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室 邮编：100123

电 话：010-85754970 Q Q: 421267652

传 真：010-85841055 邮箱：421267652@qq.com

联系人：田振经理

手 机：13691567172（同微信号）



2021CIHIE 世博威·健博会服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位类型	规格	费用	配置说明
国内企业	标展单开	9 m ² (3m×3m)	RMB 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内, 设备用电需额外申请), 日光灯二支、地毯; 展位高为 2.5m
	标展双开	9 m ² (3m×3m)	RMB 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限 500W 内, 设备用电需额外申请), 日光灯二支、地毯; 展位高为 2.5m
	豪华标单开	9 m ² (3m×3m)	RMB 15800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送三块广告画面。(可向组委会索取效果图)
	豪华标双开	9 m ² (3m×3m)	RMB 16800	除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌, 送七块广告画面。(可向组委会索取效果图)
	特装光地	36 m ² 起租	RMB1300/m ²	只提供相应展出场地; 无任何配置, 需自行搭建。(第三方搭建商搭建)
	国外企业	豪华展位	9 m ² (3m×3m)	USD 3800
特装光地		18 m ² 起租	USD 350/m ²	只提供相应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。(第三方搭建商搭建)

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告(以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三方平台广告(下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台(10 秒)	权威网媒发稿
150 元/块/周	80 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	