



2021 CIHIE 第 28 届中国国际健康产业博览会

时间：2021 年 5 月 17 日-19 日

地点：北京中国国际展览中心（三元桥静安庄馆）

## 2021 第 28 届健博会暨（北京）国际燕窝展览会

时 间：2021 年 5 月 17 日-19 日

地 点：北京中国国际展览中心（静安庄馆）

主办单位：

北京世博威国际展览有限公司

协办单位：

中国中药协会

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

中关村健康服务产业促进会

独家组织单位：

北京世博威国际展览有限公司

网 站：<http://www.yaoexpo.com/ywzlh>

预计展出面积：50000 平米 展位数：1500 个左右 参展商：1200 家左右 参观  
观众：6-8 万人次

### 全球燕窝的产地分布状况

全球燕窝的产地集中在东南亚一带，主要是印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等国家，另外缅甸、新加坡及我国南部沿海一带也出产极少量可食用的燕窝。而每年燕窝的产量中，80%以上的燕窝都出产自印尼，12%左右来自马来西亚，5%左右来自泰国，2%左右来自越南。我国的海南岛东南沿岸、云南边界也有出产燕窝，但产量少。中国燕窝产品大部分依靠进口。

### 燕窝的功效及市场前景

据《本草纲目拾遗》载：“燕窝大养肺阴，化痰止咳，补而能清，为调理虚损劳疾之圣药；中国传统医学认为燕窝具有养阴、润燥、益气、补中等功效，实为男女老幼、四季皆宜之天然珍品。东南亚经济发达地区，燕窝消费已成为家庭生活的一部分，吃燕窝的概念已深入人心。燕窝在中国已经有了上千年的食用历史，自古以来就是被广泛认可的滋补佳品，因含有丰富的唾液酸和营养，很难被其他滋补品所完全替代。人民随着生活水平的提高，对天然的健康滋补食品的需求也越来越高，燕窝消费也开始走俏，燕窝行业具有无可限量的强大市场潜力！作为世界人口大国，燕窝及高端养生产品需求巨大，据统计，我国目前养生滋补产品市场的销售额每年在以 20%~25% 的速度增长，明显高于发达国家 5%~7% 的



2021CIHIE 第 28 届中国国际健康产业博览会  
时间：2021 年 5 月 17 日-19 日  
地点：北京中国国际展览中心（三元桥静安庄馆）

增长速度。

#### 往届回顾：

2021 第 28 届健博会暨北京国际燕窝展览会和 2021 第 28 届中国国际健康产业博览会同期举办。“中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典”之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 27 届。是由中国保健营养理事会、中国中药协会、中国优质农产品开发服务协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 16 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1500 余个展位；展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方；展商数量由原来的 60 多家发展到现在的 1276 家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家；观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 74262 人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

目前 2021 第 28 届健博会暨北京国际燕窝展览会招商工作已全面启动，旨在推动燕窝产业健康、高速发展。此次燕窝展将汇聚马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国等东南亚及国内等原产地的最优质的燕窝精品和最优秀的企业集体展出，专业性极强，规模宏大，此次盛会是以产品展示、贸易洽谈、商务交流的国际性行业盛会，邀请数万大健康产品类流通、终端、经销商、代理商参与会议，打造中国最高端高效的燕窝产业对接平台。

#### 平台优势：

- 1、16 年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 27 届健康产业博览会和世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 5 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

#### 展日程安排：

#### 光地展位布展时间：

2021 年 5 月 15 日至 16 日 上午 8:00 至下午 5:00

联系人：田振先生  
世博威·健博会

电话：010-85754970 传真：010-85841055  
解释权归北京世博威国际展览有限公司

第 2 页 共 4 页



2021 CIHIE 第 28 届中国国际健康产业博览会  
时间：2021 年 5 月 17 日-19 日  
地点：北京中国国际展览中心（三元桥静安庄馆）

**标准展位布展时间：**

2021 年 5 月 16 日 上午 8:00 至晚上 21:00

**展览时间：**

2021 年 5 月 17 日至 19 日 上午 9:00 至下午 5:00

**撤展时间：**

2021 年 5 月 19 日 下午 2:00 至晚上 21:00  
下午 2:00 至晚上 21:00

**专业买家组织渠道（专业观众群体）**

**参观方式：**展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、代理商、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV 等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

**如果您是下列供应商，请预定展位：**

- 1、燕窝产品展区：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝饮品、燕窝药膳、燕窝深加工产品、燕窝配套包装品等；
- 2、燕窝衍生及系列产品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品；
- 3、高端滋补品展区：冬虫夏草、参茸、鹿茸、海参、花胶、海马、黑枸杞、雪蛤、高丽参、西洋参、鱼翅、红景天、藏红花、阿胶、蜂蜜、雪蛤油等具有养生保健功能产品等；
- 4、深加工设备展区：燕窝清洗设备、罐装工厂、燕窝深加工技术等相关配套设施设备；
- 5、包装新材料展区：各种包装材料、定制包装、玻璃包装瓶、高端塑料包装盒



2021CIHIE 第 28 届中国国际健康产业博览会  
时间：2021 年 5 月 17 日-19 日  
地点：北京中国国际展览中心（三元桥静安庄馆）

及材料，礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机、清洗机等相关设计公司；

### 展位价目表

**标准展位** RMB12800 (3m\*3m) 9 m<sup>2</sup> [楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 220V/5A 插座一个 (限 500W 内, 设备用电需额外申请), 日光灯二支、地毯; 展位高为 2.5m]

**豪华展位** RMB15800 (3m\*3m) 9 m<sup>2</sup> [接待桌一张、椅子二把, 220V/5A 插座一个 (限 500W 内, 设备用电需额外申请), 日光灯二支、地毯; 展位高为 2.5m。除上述标展配置外, 展位升高为 3.5m, 增配一套洽谈桌(一玻璃圆桌, 2 把折椅), 送三块广告画面。(可向组委会索取效果图)]

**特装光地** RMB1300/m<sup>2</sup>, 36 m<sup>2</sup> 起租。[只提供相应展出场地; 无任何配置, 需第三方搭建商施工搭建。]

### 关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及**产品合法审批文件**。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系, **认真填写《参展合同》加盖公章同《营业执照》传真或者扫描至组委会**, 申请表一经签字盖章后同具合同效力, 传真或复印件有效。展位分配: 先申请、先付款、先确认!

### 世博威健博会独家承办方:

北京世博威国际展览有限公司

地址: 北京市朝阳区朝阳路 69 号 1 号楼 4 单元 904 室 邮编: 100123

电话: 010-85754970

传真: 010-85841055

手机: 13691567172 同微信

QQ: 421267652

联系人: 田经理

邮箱: [jianbohui@foxmail.com](mailto:jianbohui@foxmail.com)

网站: <http://www.jkfwexpo.com>