

第28届 | 北京



2021 CIHIE
世博威·健博会

中国国际健康产业博览会

China International Health Industry Expo

2021第28届健博会暨中国国际燕窝、高端滋补品展览会
2021中国(北京)社交电商新零售及跨境电商展览会

打造健康领域专业化展会领导品牌

时间：2021年5月17-19日

地点：北京中国国际展览中心



批准单位：

中华人民共和国商务

主办单位：

中国保健营养理事会
中国医疗保健国际交流促进会
中国中药协会
中国优质农产品开发服务协会

协办单位：

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会
中国医促会亚健康专业委员会

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司
北京柏威展览有限公司
官方网站：www.jianbohui.net

行业背景

世博威“CIHIE·2019第25届中国国际健康产业博览会”暨第八届世界健康产业大会4月17日-19日在北京-中国国际展览中心1-8号馆全馆展出，本次展会共设1500个展位，参展企业1276家，展出面积近5万平米；从参展国别看，企业商业展共有来自57个“一带一路”沿线国家的253家企业参展，展览面积占16.4%；35个最不发达国家有47家企业参展，展览面积占1.0%；

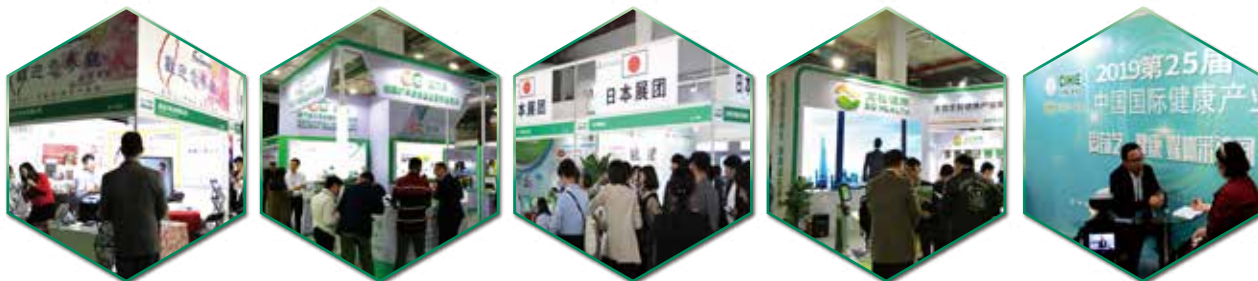
从参展的知名企业看，吸引到了艾兰得、时代生物、仙芝楼、中国农垦、汇源、仁和集团、玉林制药、仲景宛西制药、浙江中粮、北大荒集团、鸿茅药业等；从观众情况看，开展期间74262人次入场参观；从成交情况来看，现场不完全统计显示意向交易额突破1.5亿元，会后间接累计签约额超过2.7亿元；展会期间，展馆内共举办10场配套活动；从境外嘉宾参会情况看，共接待来自50多个国家和地区及5个国际组织的境外（含港澳台）参观团十多个，包括日本、韩国、乌克兰、印度、塞拉利昂等；

组委会表示，参展国别范围、展位面积、企业数量、企业质量、采购商规模、嘉宾人数都超出预期。下一届的筹办工作将着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”这五个“高”上下功夫，为持续打造“国际一流博览会”而努力。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业 and 专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。



展会概况

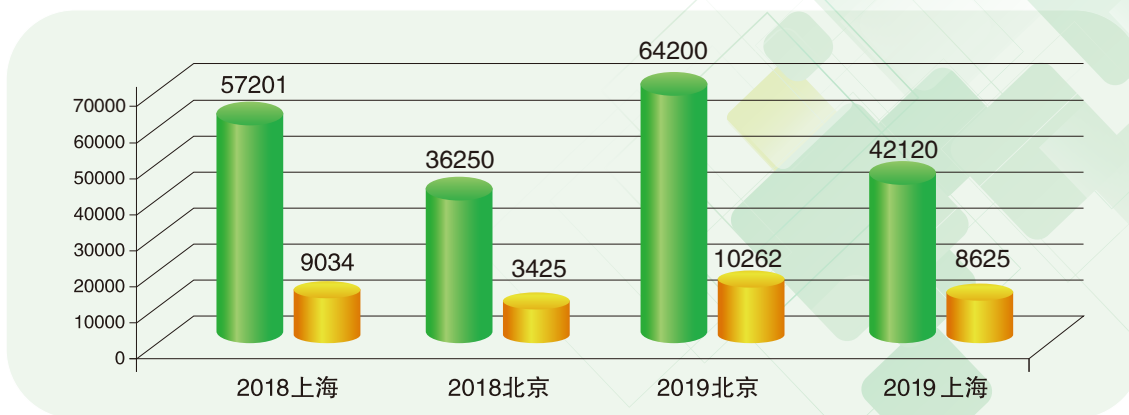
“世博威·国际健康产业博览会”始办于2003非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了27届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国优质农产品开发服务协会、中国保健营养理事会、中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经15年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会年度累计从当初的80个展位发展到现在的2800余个展位；展会规模由原来的2000平方米发展到现今的8万平方米；展商数量由原来的60多家发展到现在的近2800家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球50多个国家；观众数量由最早的2000人次发展到现在的10万余人次；已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。



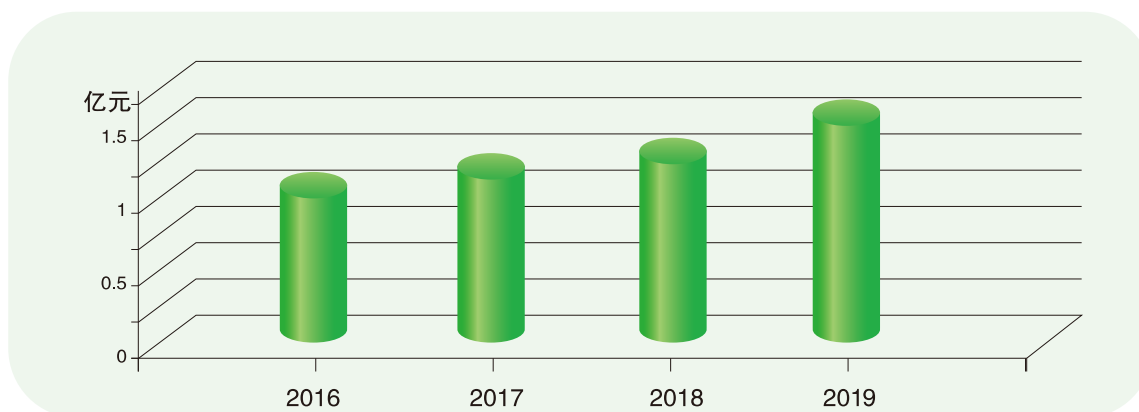
展会数据分析

观众总体概况

■ 专业观众 Professional visitors ■ 普通观众 Common visitors



历年展会意向成交额



日程安排

光地展位布展时间	2021年5月15日至16日 (二天)	上午8:00至下午5:00
标准展位布展时间	2021年5月16日 (一天)	上午8:00至晚上21:00
展览时间	2025年5月17日至19日 (三天)	上午9:00至下午5:00
撤展时间	2021年5月19日	下午2:00至晚上21:00

部分参展品牌



平台优势

- 1、15年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了27届健康产业博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积8万余平方米，服务国内外2800多家参展企业，专业买家及观众10万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近150亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

资源优势

数据资源

世博威·健博会历经15年的沉淀，建立了近50+万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

高端专家及社团资源

成功举办了8届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、源产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



展品范围

A、营养健康产品：养生、滋补品、营养素、特医食品、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品等；

B、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA产品、新资源食品等；

C、家用保健品：按摩摩仪、按摩器、电磁按摩器材、按摩床、智能头盔、运动服饰、按摩椅等；

D、中医养生：养生仪、身体护理用品、艾灸产品、红外线理疗、熏蒸产品、拔罐器等等；

E、智能健康产品：眼保健器材、护眼仪、睡眠家居、睡眠科技、智慧养老、健康监测仪器等；

F、燕窝、高端滋补品：各种燕窝产品、人参、灵芝、鹿茸、冬虫夏草、海参、阿胶、西洋参、花胶等；

G、家庭医疗保健器械类：智能可穿戴产品类、健康管理服务类、康养护理产品类；

H、中医理疗养生类：中医养生健康服务类、中医诊疗器械设备类、中医理疗产品；

I、老年健康产品类：眼保健及护眼产品类、居家健康及双净产品类；

J、保健品包装：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；

K、大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地，规划展示、推介、招商活动等；



参展流程

报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。

1



审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请及合约后3日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。

2



申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。

3



组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内给予出具正式参展展位确认书。

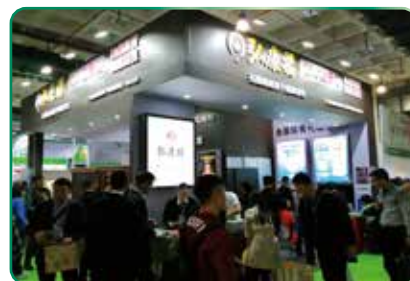
4

展会定位

对于CIHIE健博会，我们给自己设立了一个更高的标准和目标，那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源，让所有参与者通过展会平台实现共同提升。届时将有更多健康相关品牌企业及终端渠道资源的融入，尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商，可以利用这个平台展示自己的品牌全貌，帮助企业优化渠道资源；对于现场观众则可以快速获取更多展会信息，更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息，CIHIE为展商和观众带来全新层面的沟通方式，让彼此接触更简单，更直接。而对于产业关联资源，更能够第一时间了解行业动向，以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能，帮助企业获得突破性的收获。全新的CIHIE，通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合，这将是一次利用CIHIE资源自我进化，并与CIHIE彼此共生共赢的全新展会之旅。

专业观众来源

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等；
- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心；
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等。



展位价格

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
内资企业	标展单开	3m×3m	CNY: 12800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	标展双开	3m×3m	CNY: 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、地毯; 展位高为2.5m;
	豪华标单开	3m×3m	CNY: 15800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	CNY: 16800	除上述标展配置外, 展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌, 送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	特装光地	36㎡起租	CNY: 1300/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。
外资企业	标准展位	3m×3m	USD: 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位	3m×3m	USD: 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 洽谈桌一套, 5A插座一个(限500W内), 射灯二盏, 9㎡地毯, 垃圾桶一个, 赠送部分图片广告位, 展位高为3.5m。
	特装光地	18㎡起租	USD: 350/㎡	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。



标准展位 3x3m



角标准展位 3x3m



豪华展位 3x3m



角豪华展位 3x3m (加收10%角位费)



特装空地展位 72平方米

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

墙体广告 以展馆广告规格为准	户外广场立牌广告 宽8m×高4m	院内广告牌 高4m×宽5m	道旗广告 2.4m×0.8m	空飘气球(球径3m) 高10m×宽0.9m	拱门(18m) 高10m×宽0.9m
500元/㎡	18000/块	12000/块	800元/面	12000元/展期	20000元/个

第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7(5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	3000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	70人	剧院式	5000元/小时	备注: (含以下服务) 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响、话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2.提供会前的馆内广播通告; 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	



世博威国际会展集团
Shibowei International Exhibition Group

**您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的不二之选平台，
请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！**



北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

北京柏威展览有限公司
BEIJING BAIWEI EXPOSITION CO., LTD.

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904
邮编：100123
电话：86+10-18618216811
网址：www.jianbohui.net

Address: Room 904, Cell 4, Building 1, No 69, China Post Code:100123
Tel: 86+10-18618216811
Fax: 86-10-85841055
Web: www.jianbohui.net

