

2021 CIHIE
世博威·健博会®

A I F E

亚洲(北京)国际食品饮料博览会

Asia (Beijing) International Food & Beverage Expo

品全球美食

领亚洲风情

时间：2021年5月17日-19日

地点：北京中国国际展览中心



批准单位：

中华人民共和国商务部

指导单位：

中国食品科学技术协会
国家食物与营养咨询委员会
中国食品工业协会
北京市餐饮行业协会
中国优质农产品开发服务协会

承办单位：

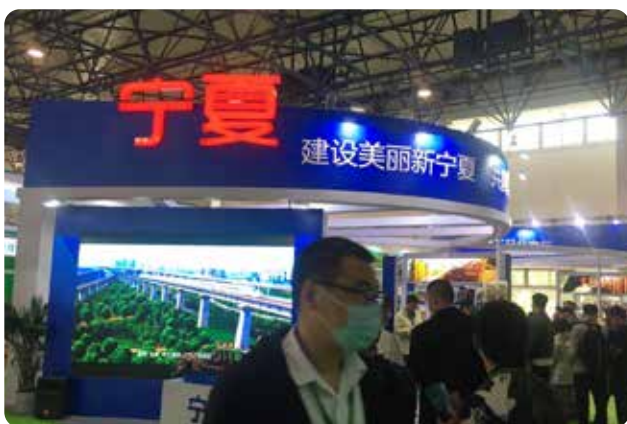
北京世博威国际展览有限公司

协办单位：

北京柏威展览有限公司

市场前景

随着全球经济的发展和科学技术的进步，国民生活水平的提高，食品的需求，实现了持续、快速、健康发展的良好态势。食品作为每个人赖以生存的物质基础，是我们终其一生不可忽略或者遗忘的美味佳肴。既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。2020年突如其来的新冠疫情爆发，人们尤其对于饮食的安全营养和新鲜程度要求也越来越高，不仅追求时尚和口感的独特，对于产品的质量也开始趋向于健康化、营养化、品牌化、生活化的发展方向不动摇。健康意识消费观念再度将食品和饮料行业“健康零食”餐饮食品推向了巅峰，方便携带，利于保存，利于消化和便于咀嚼的食品在当下越来越受大众的欢迎。前瞻预计，2020年我国的生态农业，餐饮企业、休闲零食品牌、方便食品品牌、饮料饮品品牌、新设自热食品企业（产品成分透明可追溯、无添加剂、无麸质）将会迎来新一波爆发式增长趋势。一次疫情重大变革将会对食品行业的发展、转型、市场前景可谓越来越广阔。



展会概况

2020全球疫情之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2021亚洲（北京）国际食品饮料博览会，由北京世博威会展集团旗下柏威展览联合承办。世博威国际会展集团历经十七年卓越发展沉淀，致力于促进中国大健康大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 往届，展出面积5万多平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。国外参展商共有来自50多个“一带一路”沿线国家的250多家企业参展，展览面积占16.4%；30多个不发达国家有47家企业参展，展览面积占1.0%。吸引到了中国农垦、汇源、中粮、北大荒、达利食品、娃哈哈、伊利、茅台、好想你、波力、来伊份、椰岛等知名企业参展，十几家国内展团(福建省、山西省、宁夏、贵州、广西、黑龙江、内蒙、佛山等)开展期间参观人次75262、150家采购商,现场不完全统计显示意向交易额突破1.5亿元，会后间接累计签约额超过2.7亿元。展会期间，展馆内共举办十多场配套活动。共接待来自几十个国家和地区等众多品牌盛装亮相。

AIFE立足中国北京，上海，广州，成都等城市。建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品企业同一平台展示，顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。塑造亚洲高端食品国际贸易平台、提升行业优质产品知名度、加强同行业之间交流与合作。AIFE2021亚洲（北京）国际食品饮料博览会现已具备一套符合会展行业市场发展的营销模式，并拥有长久而紧密的行业协会协作关系,广泛稳定的客户网络、及时准确的数据库、成熟稳健的市场销售能力。受到世界各地展商及买家亲睐。下一届的筹办工作将着力在“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”这五个“高”上下功夫，为持续打造“国际一流博览会”而努力前行。

平台优势

- 1、17年只专注于大健康大食品会展，有力的推动了中国食品产业的融合发展势头，帮企业寻求商机，塑造国际品牌形象，助你强势打开全球市场的优质平台；
- 2、量身定做“一对一”专业观众邀请工作；
- 3、成功举办了23届食品博览会和八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、促进企业与政府部门建立和谐关系，扶贫企业走向世界；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众买家采购数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益；

媒介宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。

对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

精准高品质采购商

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、国家级星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商；
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；零售业、礼品店、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位；
- 5、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等；



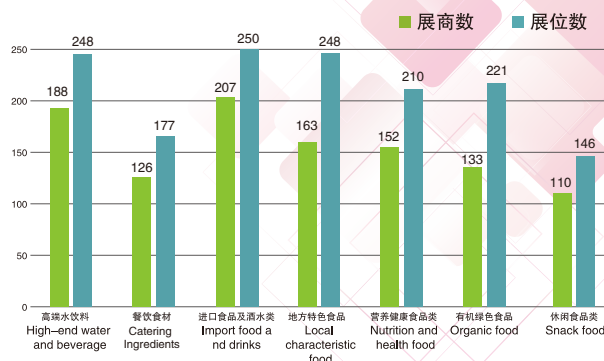
展会数据分析

展商回顾 【Exhibitor Review】

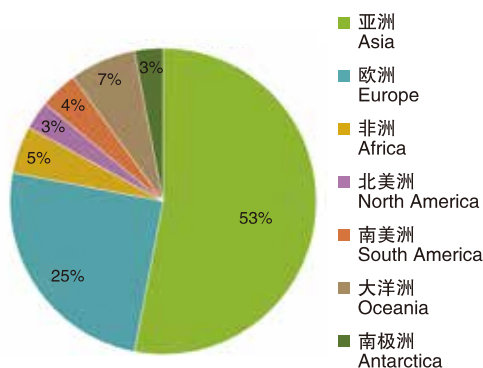
展览面积	50,000平米	VIP采购商	150家
参展企业	1345家	国内外展团	15个
专业观众	74,262人/次	会议活动	25场

十多家国内展团(福建省、山西省、宁夏、贵州、广西、黑龙江、内蒙、佛山等)

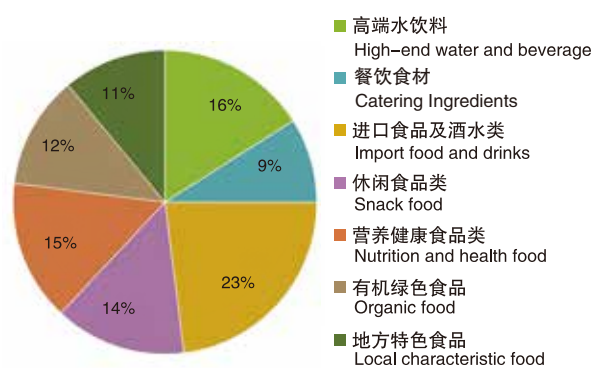
展商数量对比图 【Exhibitor Review】



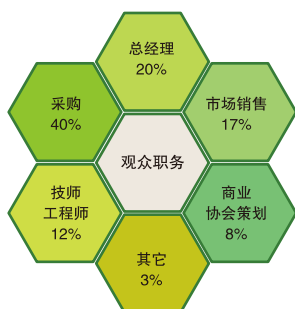
国家分布图 【Exhibitor country】



产品分类图 【Exhibition products】

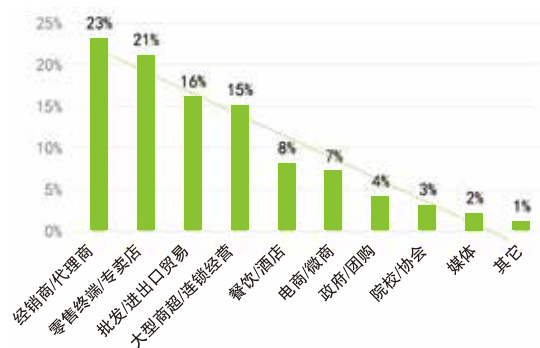


观众职务 【Visitor position】



20% General manager"
40% Purchasing Specialist"
17% Marketing sales
12% Technician/engineer
8% Business association planning
3% Others

观众类型 【Visitor types】

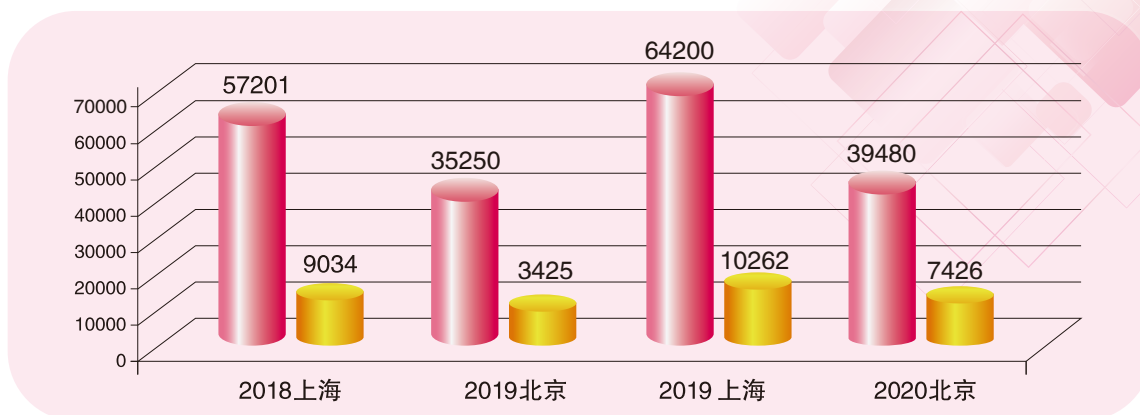


Dealer/agent,23%, Retail terminal/specialty store,21%, Wholesale/ import and export trade,16%, Big business super/chain operation,15%, Catering/hotel,8%, E-commerce/wechat business,7%, Government/ group purchase,4%, Institutions/associations,3%, The media,2%, other,1%,

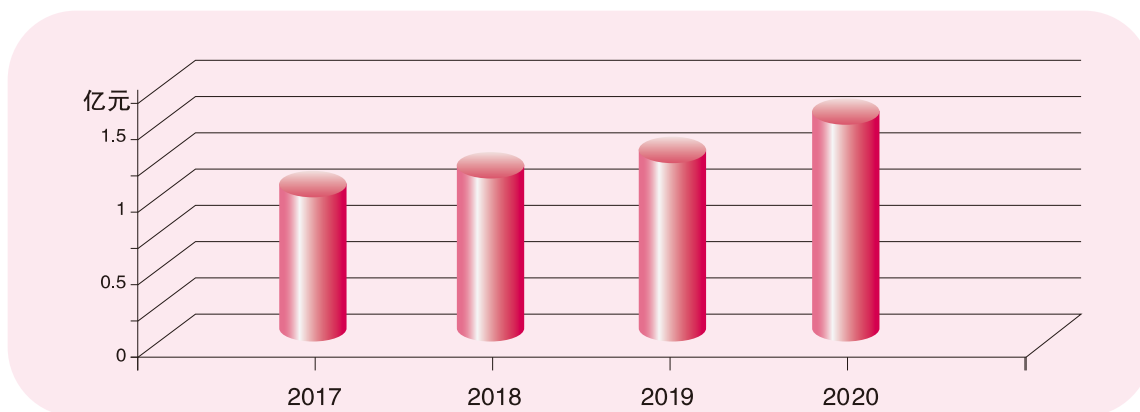
展会数据分析

观众总体概况 【Audience General Situation】

■ 专业观众 Professional visitors ■ 普通观众 Common visitors



历年展会意向成交额 【Show turnover】



部分参展品牌



展品范围

进口食品展区

- ◆ 休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；
- ◆ 休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；
- ◆ 酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

- ◆ 乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；
- ◆ 干果、坚果、儿童食品及旅游食品系列；
- ◆ 天然滋补品、有机食品、绿色食品系列；
- ◆ 肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列；
- ◆ 民族名优特食品、地标性食品、品牌食品、老字号食品、家庭农场；
- ◆ 餐饮食材、餐饮食品、火锅食材、餐饮加盟、餐饮酒店、餐饮管理软件、餐饮设备系列；
- ◆ 糕点、面包及烘焙食品系列；
- ◆ 食用油、橄榄油及调味品制品系列；
- ◆ 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；
- ◆ 食品容器、包装设备及食品机械系列；

同期活动



AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务。

1、将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“营养创新奖”“推荐品牌奖”等；

2、涉及到食品主题的有“意大利·法国·美国·德国等“厨师烹饪大赛秀美食”“品茶鉴水大赛”“开心烘焙园”“国际橄榄油大赛”“名酒品鉴会”“咖啡拉花赛”“国际品牌创新大赛”“进口食材品鉴会”“美食学术交流会”“酒店与零售业论谈”“餐饮冷链物流供应论坛”“餐饮连锁加盟项目推介会”“国际跨境电商峰会”“食品安全高峰论坛”“买家见面会”等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你足不出户了解世界各国美食传递行业最新资讯。



展位价格

第一部分：展位价格表

展位设置	展位划分	规格	收费标准	备注说明
			北京/上海	
展位设置	海外企业区	9㎡	\$4000	为豪华展位, 配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插一个, 日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作(可向组委会索取效果图); 展位高为3米。
	豪华标摊	3m×3m	¥16800	配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插座一个, 日光灯二支、地毯、图片的宣传喷绘和制作(可向组委会索取效果图); 展位高3米, 双开加10%角位费。
	角标准展位	3m×3m	¥15800	配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插座一个, 日光灯二支、地毯; 展位高为2.5米。
	标准展位	3m×3m	¥13800	配置: 楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子, 220v电源插座一个, 日光灯二支、地毯; 展位高为2.5米。
	特装光地	36㎡起租	¥1300/㎡	无任何配置, 自行搭建



标准展位 3x3m



角标准展位 3x3m



豪华展位 3x3m



角豪华展位 3x3m (加收10%角位费)

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔偿责任。)

墙体广告 以展馆广告规格为准	户外广场立牌广告 宽8mx高4m	院内广告牌 高4mx宽5m	道旗广告 2.4mx0.8m	空飘气球(球经3m) 高10mX宽0.9m	拱门(18m) 高10mX宽0.9m
500元/㎡	18000/块	12000/块	800元/面	12000元/展期	20000元/个

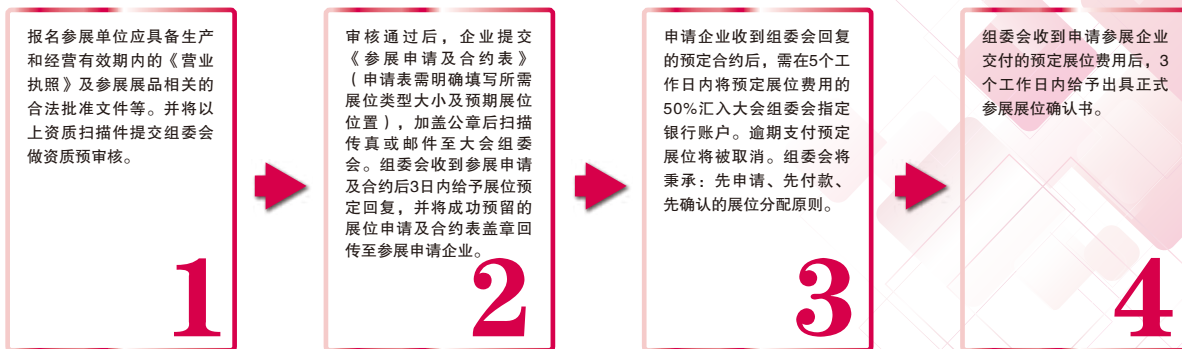
第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一些的变化, 最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7(5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	3000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注: (含以下服务) 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响、话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2.提供会前的馆内广播通告; 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

参展流程

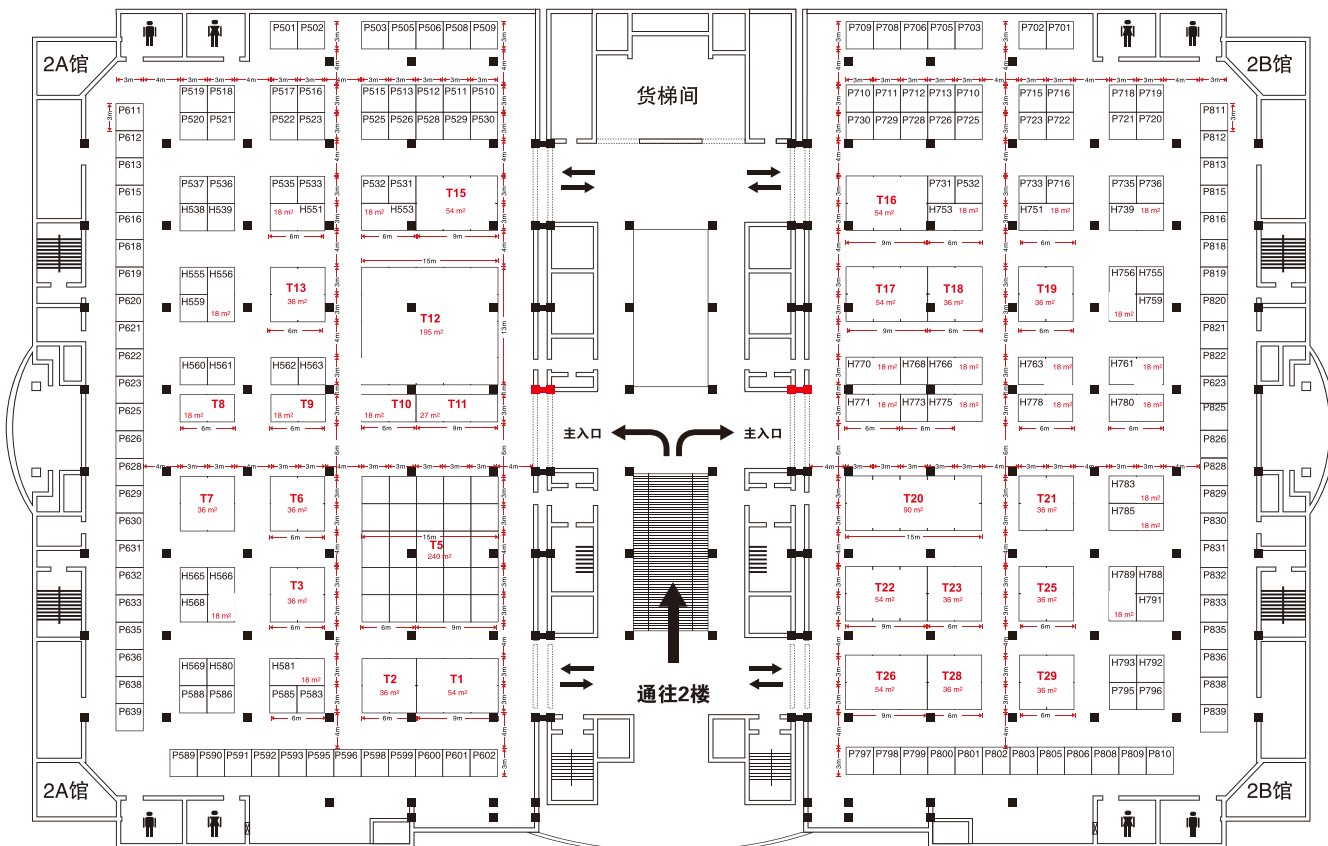


展位图

AIFE 亚洲(北京)国际食品饮料博览会 Asia (Beijing) International Food & Beverage Expo

展位图 Booth Layout

时间：2021年5月17日-19日
地点：北京中国国际展览中心



备注：展馆装修限高：3.5米 柱子规格：■0.8x0.8米 展位规格：□3x3m
注释：以T开头的展位代表特装展位，以H开头的展位代表豪华展位，以P开头的展位代表普通展位！

 **世博威国际会展集团**
Shibowei International Exhibition Group

**您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的不二之选平台，
请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！**



北京世博威国际展览有限公司

BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

北京柏威展览有限公司

BEIJING BAIWEI EXPOSITION CO., LTD.

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904

邮编：100123

电话：86+10-18618216811

传真：86+10-85841055

网址：www.aifoode.com

Address: Room 904,Cell 4,Building 1,No 69, China Post Code:100123

Tel: 86+10-18618216811

Fax: 86-10-85841055

Web: www.aifoode.com