

第14届 | 春季北京

第14届 | 秋季北京



2021 CIHIE
世博威·健博会®



2021 CIHIE
高端水博会

中国国际高端健康饮用水产业(北京)博览会

China International High-end Drinking Water Industry(Beijing) Expo

暨富氢饮用水产业展览会 Hydrogen-rich Water Industry Exhibition

以“传播世界水文化”为宗旨，“推动饮水产业发展”为方向，“产销对接的服务理念”为目标！

春季展 时间：2021年5月17日-19日
地点：北京中国国际展览中心

秋季展 时间：2021年10月27日-29日
地点：北京中国国际展览中心



批准单位：

中华人民共和国商务部

指导单位：

中国民族卫生协会健康饮水专业委员会

北京康水水质检测中心有限公司

全国卫生产业企业管理协会水医学产业分会

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司

北京柏威展览有限公司

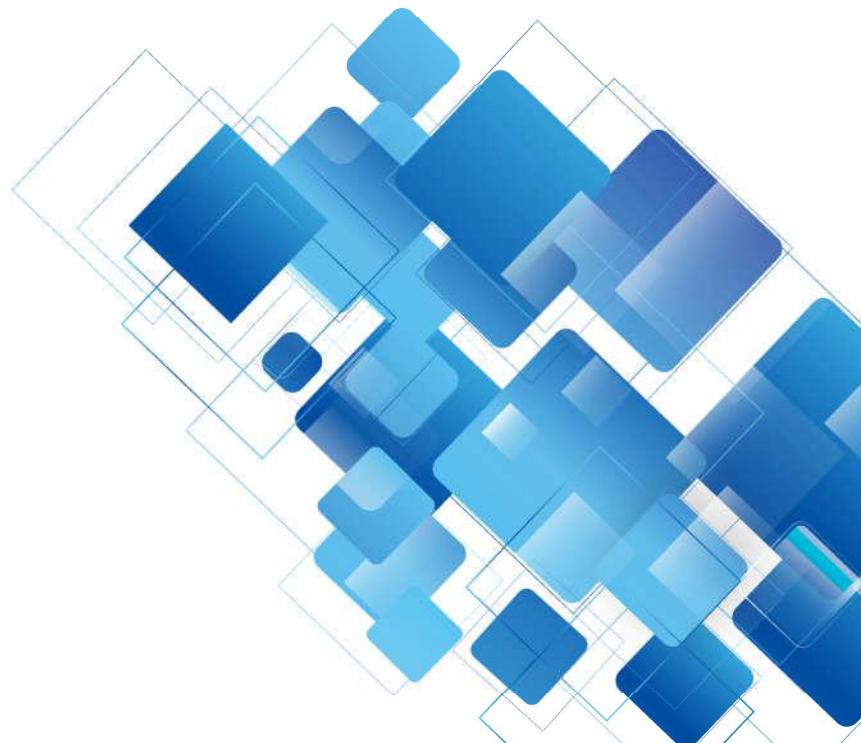
支持单位：

贵州省经济和信息化厅

湖南省天然饮用水行业协会

全国卫生产业企业管理协会氢健康产业分会

北京饮水在线信息科技发展中心



高端饮用水行业前景

2020是全球疫情大爆发的一年，也是我国首部“健康法”正式实施的一年。国家和社会尊重、保护公民的健康权，把人民健康放在优先发展的战略地位，将健康理念融入各项政策，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

水是生命之源，健康之本，水质决定体质，体质决定健康！“抗疫”先锋钟南山院士多次提醒全民：“要多喝水，喝健康水，激活自身免疫力，增加治愈力”，才是战胜疫情的有效措施。再次把“健康饮水”推向了大健康产业发展的高潮！



世博威·高端水博会的概况

“高端水博会”，是世博威·健博会旗下的高端饮用水产业分项目展。历经13届展会的成功举办，吸引了来自20多个国家的高端饮用水品牌参与。展出产品涉及：高端包装饮用水类；富氢饮用水产业类；功能饮用水设备类；高端饮用水配套服务类。每年展出面积20000平米，展出品牌300个，预约参观商30000人次。现已发展为固定北京，辐射全国，向全国人民展现世界好水的贸易窗口。

世博威·高端水博会的发展历程

世博威·高端水博会自2010年创办至今，得到了地方政府、饮用水协会、水专家的大力支持，国内外高端品牌水企业，经销商的高度关注与参与，见证了高端饮用水行业从兴起到现在光辉历程。高端水博会通过优质水源地项目招商、产品的展览、评水大赛、专家技术交流、行业发展论坛、营销战略分享等系列活动的精彩演绎，形成了完善的饮用水产业链服务体系，成为了推动高端饮用水市场发展的风向标！

2021世博威·北京高端水博会

2021年第14届世博威·高端水博会春季展，将于5月17-19日依然亮相北京·中国国际展览中心。我们将继续秉承“传播健康饮水文化”为宗旨，“推动饮水产业发展”为方向，“产销对接的服务理念”为目标。在此期待您的积极参与，让我们携手共进，共同打造高端健康饮用水产业最具影响力的行业盛会！

世博威·高端水博会上届回顾

2020世博威·高端水博会，在全球艰辛抗疫奋战一年里，再次得到了贵州省天然饮用水行业协会，湖南省天然饮用水行业协会及知名水专家，医学专家教授，国家级领导等相关政府机构的鼎力支持与参与，已于10月11-13日在北京中国国际展览中心圆满落幕！吸引了来自全球的100多个知名品牌高端饮用水企业集聚北京，共渡一场“饮好水，享健康”的行业盛会！同期举办了第四届氢与健康产业发展论坛及包装饮用水线下沙龙活动，在洞悉饮用水市场发展的同时，在为推动饮用水产业的持续发展注入了新的活力！

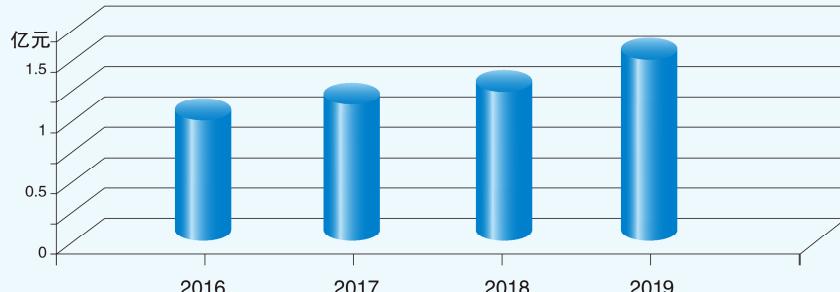
展会数据分析

观众总体概况 【Audience General Situation】

■ 专业观众 Professional visitors ■ 普通观众 Common visitors



历年展会意向成交额 【Show turnover】



世博威·高端水博会服务项目

1. 免费为您的产品在官方微博、微信及合作的媒体上做软文性的信息发布。
2. 有机会为您的产品做定向客户群体邀约。
3. 有机会参加“好水中国·品茶鉴水”大赛年度决赛。
4. 有机会荣获高端水博会“金奖”“推荐品牌”“科技创新”奖等荣誉。
5. 有机会参加“新产品媒体发布会及水源地项目招商会等”。
6. 有机会加入“中国民族卫生协会健康饮水专委会会员”“中国高端水联盟”。
7. 有机会接受水专家咨询、产品检测、品牌营销策划、媒体宣传等项目服务。
8. 有机会成为2021第28届中国国际健康产业博览会指定饮用水赞助商。
9. 有机会接受cctv7、香港卫视、经济网、新华网、食品商务网等媒体专访。

世博威·高端水博会的活动

活动一：“好水中国·品茶鉴水”大赛

为了弘扬中国茶文化、水文化，促进水产业与茶产业交流与合作，传播健康饮水理念，中国国际高端健康饮用水产业博览会组委会，联合中国民族卫生协会健康饮水专业委员会、国内权威茶业协会、尚水智慧国际公关咨询有限公司、知名茶人专家将共同举“好水中国·品茶鉴水”大赛。

“好水中国·品茶鉴水”大赛活动采取自愿报名，盲评打分的方式，以公证、公平、公开为原则。通过举办分赛、决赛，在全国优质天然饮用水中，评比出六大茶类最匹配的“泡茶伴侣”饮用水。届时邀请饮用水行业、茶行业协会领导、知名水专家、茶专家，围绕“谁是你的水，你是谁的茶”的主题为方向，共同见证了“水为茶之母，好水沏好茶”的理念。



活动二：高端健康饮用水产业发展论坛

高端饮用水产业的兴起是行业发展的趋势，具有广阔的市场前景，但是，高端饮用水市场与快消瓶装水市场相比处于明显劣势，总体市场容量不足快消品饮水市场的百分之十。新形势下，大健康产业飞速发展，如何推动高端饮用水市场快速发展，解决行业中存在的物流、市场推广难等问题，分析、总结袋装水、富氢水等细分产业的发展现状，传播行业前沿资讯，分享成功经验，促进健康饮水行业的交流与合作。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会集多年服务于高端水市场的经验，将邀请行业资深专家和精英共同剖析行业发展趋势，探讨市场发展方向，在第十三届中国国际高端健康饮用水产业博览会召开之际，联合高端水博会组委会召开“高端饮用水产业发展论坛”。诚邀各会员单位代表、博览会参会企业代表及各届关心、支持饮用水行业发展人士参会，共同交流、学习，寻求高端水行业发展的破局之路。



世博威·高端水博会的活动

活动三：氢与健康产业发展论坛

2021年“CIHIE·世博威健博会暨氢健康产品展”同期举办第五届氢与健康产业发展论坛。再次邀请到国内外权威氢医学专家教授对氢气医学的现状、氢气产业的进展、氢气医学的重大应用、未来氢健康产业的前景做深入的解析。以及国内外知名氢品牌产品企业代表，针对如何摆脱氢产品市场混乱，销售难的困境等相关问题做深入的分析和探讨，引导全民从科学的角度正确的了解氢产品，从而使“没有氧活不了，没有氢活不好”的生活理念发扬广大，为氢产业的持续发展而助力，为我们的健康生活而加油！

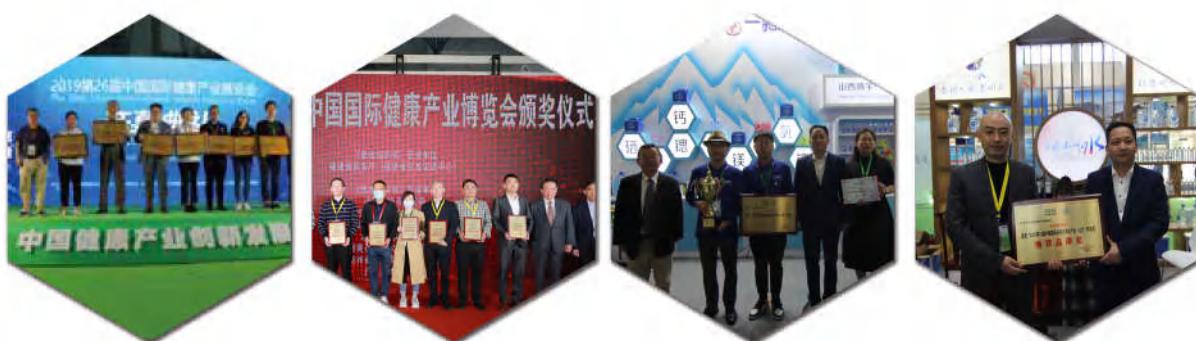


活动四：高端水博会评奖活动

为了鼓励企业科技创新，树立国内高端水诚信品牌，打造高端水产品形象，促进行业健康发展。中国国际高端饮用水产业博览会组委会，拟评选出一批诚信经营、技术先进、品质优良的品牌企业及产品，并与博览会期间颁发荣誉奖项。

本届展会设置奖项内容：

- (参展商资质审核通过即获得评选资格)
- ◆ 高端水博会金奖
 - ◆ 高端水博会推荐品牌奖
 - ◆ 高端水科技创新奖
 - ◆ 高端水产品包装设计创新奖
 - ◆ 2021高端水博会最佳企业形象展示奖



世博威·高端水博会的平台优势

专业展会：

专业展会：CIHIE·世博威健博会始办于2003“非典”之年，18年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台，展会每年北京、上海，巡回展，独占鳌头引爆全国市场制高点，累计展出总面积达70万平方米，服务国内外超5万+参展企业，专业买家及观众80万余人次，打造健康产业行业品牌盛宴。高端水博会是世博威·健博会旗下的一个专注饮用水产业的专题展，也将是推动健康产业发展的主力军！

数据资源：

展会历经18年的沉淀，建立了近100万+条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源，累计总观众人次超过110万，累计意向贸易近150亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

高端专家及社团资源：

CIHIE·世博威健博会成功举办27届，同期举办了“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世界健康产业大会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、源产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场营销咨询等精准服务。

媒体宣传：

展前预热，展中采访，展后跟踪报道。

多渠道推广：

电视媒体：中央电视台、凤凰卫视、北京电视台、东方卫视、上海生活频道以及各大地方电视台；

平面媒体：《中国保健营养》杂志、《中国直饮水》杂志、《饮用水世界》杂志、《今日民航》杂志、《中国食品报》、《中华健康水》《家电科技》《中国质量报》、《中国食品安全报》、《健康时报》等平面媒体；

网络媒体：新华网、凤凰网、新浪、搜狐、今日头条、慧聪网、进口食品网、食品产业网、食品伙伴网、中国糖酒网、跨国际采购网、21氢网、中国饮水在线、中国食品招商网、食品商务网等120家网络媒体；腾讯、优酷、爱奇艺等网络视频；微信公众平台等自媒体；朋友圈广告、线下地铁公交广告、机场高铁站大屏广告、高档写字楼楼宇视频广告等。



展品范围

A类：高端包装饮用水类：

天然矿泉水、冰川水、天然苏打水、天然弱碱性水、海洋深层水、天然山泉水、雪融水、天然小分子团水、母婴水、泡茶水、低氘水、氧疗水、有氧水、富氢水、植物水、医疗矿泉水等。

B类：富氢饮用水产业类：

富氢饮用水、富氢水杯、富氢水瓷、富氢水机、富氢水壶、氢水棒、吸氢机、富氢水生产设备、包装材料、检测机构、氢浓度监测仪等氢系列产品。

C类：功能饮用水设备类：

电解质水机、高能量活化水机、苏打水机、钙离子水机、活氧水机、碱性水机、纳电解制水机、纳米能量水杯、多功能量水杯、养生水杯、磁化水壶等。

D类：高端饮水配套服务类：

包装机械、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商单位及高端矿泉水定制等配、套服务机构。

专业观众来源

- ◆ 高端饮用水经销商、代理商、加盟商、分销商，贸易公司等；
- ◆ 高档精品超市、进口食品专卖店、大型商场等；
- ◆ 高端饮用水网络店铺、微商及电子商务平台等；
- ◆ 美容院、养生馆、健康管理机构、私人会所、疗养院、科研机构、高级管理者等；
- ◆ 星级酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、高尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；
- ◆ 节假礼品、企事业单位团购、政府部门、部队等特供渠道商；
- ◆ 驻华大使馆采购部、进出口贸易公司、各省市驻京办事机构等。



部分VIP渠道采购商

电商平台：

买水网，51喝水，趣喝水，水来了，名水会，矿泉水交易网等。

上海儒阳商贸有限公司

上海思普润实业有限公司

尚水源泉（中国）有限公司

厦门德韵成电子商务有限公司

河南水专家贸易有限公司

浙江水之道饮料有限公司

北京名水汇鑫国际贸易有限公司

上海显允贸易有限公司

杭州善康网络科技有限公司

成都学府商贸有限公司

浙江中矿贸易有限公司

宁波市江北纽伦滋食品商行

大连雅路国际贸易有限公司

山西百润盈通贸易有限公司

河南水之道商贸有限公司

南京祥芮达贸易有限公司

青岛会生活商贸有限公司

常州要喝水网络科技有限公司

江苏冠云水业有限公司

上海元硕国际贸易有限公司

上海秦绿商贸发展有限公司

上海长工国际贸易有限公司

上海宽果贸易有限公司

上海辉牧食品贸易有限公司

上海望跃经贸发展有限公司

上海乐优贸易有限公司

上海名饮贸易公司

上海颐惠堂食品饮料有限公司

上海名泉实业有限公司

颂越（上海）实业有限公司

上海焰鼎国际贸易有限公司

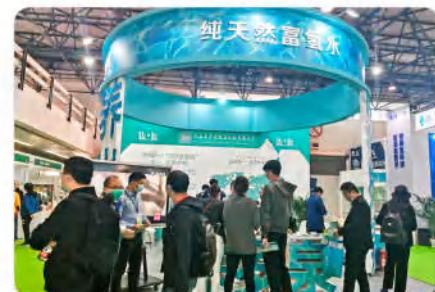
关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章回传组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！

3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖等；（详情请向组委会索取）。

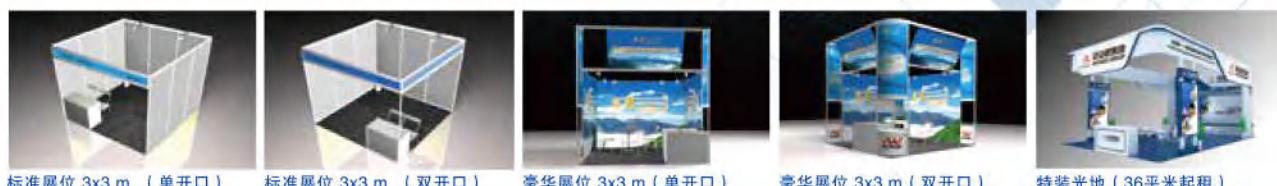
4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。



价目表

第一部分：展位价格表

展位划分		规 格	费 用	配 置 说 明
内资企业	标展单开	3m×3m	CNY: 12800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个(限500W内)，射灯二盏、地毯；展位高为2.5m；
	标展双开	3m×3m	CNY: 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个(限500W内)，射灯二盏、地毯；展位高为2.5m；
	豪华标单开	3m×3m	CNY: 15800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
	豪华标双开	3m×3m	CNY: 16800	除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。(可参照效果图)
外资企业	特装光地	36㎡起租	CNY: 1300 / ㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。
	标准展位	3m×3m	USD: 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个(限500W内)，射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	3m×3m	USD: 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A插座一个(限500W内)，射灯二盏，9㎡地毯，垃圾桶一个，赠送部分图片广告位，展位高为3.5m。
	特装光地	18㎡起租	USD: 350 / ㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。



第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封 面	封 底	跨 彩 页	封(二,三)	内 彩 页	黑 白 页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品

门 票	请 束	手提袋	名 片 盒	参 观 证 (独 家)	证 件 挂 绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场 (以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。)

墙体广告 以展馆广告规格为准	户外广场立牌广告 宽8mx高4m	院内广告牌 高4mx宽5m	道旗广告 2.4mx0.8m	空飘气球 (球经3m) 高10mX宽0.9m	拱 门(18m) 高10mX宽0.9m
500元/㎡	18000/块	12000/块	800元/面	12000元/展期	20000元/个

第三方平台广告 (下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一定的变化，最终以实际合同为准。)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
150元/块/周	80元/块/周	3000元/辆/月	15000元/周	3000元/次	500元/次

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	70人	剧 院 式	5000元/小时	备注：(含以下服务) 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响,话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2.提供会前的馆内广播通告； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课 桌 式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧 院 式	9000元/小时	

参展流程

报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。

审核通过后，企业提交《参展申请及合约表》（申请表需明确填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会。组委会收到参展申请及合约后3日内给予展位预定回复，并将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。

申请企业收到组委会回复的预定合约后，需在5个工作日内将预定展位费用的50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。

组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3个工作日内给予出具正式参展展位确认书。

1

2

3

4



您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的不二之选平台，
请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！



第14届中国国际高端健康饮用水产业博览会

The 14th China international high end healthy drinking water industry expo

时间：2021年5月17-19日 地点：北京中国国际展览中心

北京世博威国际展览有限公司

电话：18618216906

传真：010-85377300

邮箱：332042280@qq.com

微信：18618216906

地址：北京朝阳区朝阳路财满街1-4-904