



第十二届广州国际健康保健产业博览会

The 12th Guangzhou International Health Care Industry Exposition

🕒 2021年9月10-12日

📍 广交会展馆



主办单位

广东省保健协会（5A级协会）、振威展览股份

支持单位

珠海保健协会、广州连锁经营协会、佛山市南海区医药保健行业协会
佛山市顺德区医药保健协会、深圳市药品零售流通行业协会
珠海市医药流通行业协会、深圳市绿色农业发展促进会

组织机构

广州振威国际展览有限公司



关注“振威健康产业博览会”
免费获取参观门票



目前，“健康中国”战略进一步提升了大健康产业的地位，根据国家相关规划，到2030年，“健康中国”带来的大健康产业市场规模将超过16万亿，未来十年将是大健康产业的黄金十年。



12个
国家和地区



60000
观展人次

50000
平米展会面积



1000
家企业参展



数据看广州康博会

现已成为华南地区具有规模和影响力的健康保健产业盛会。

- 11年积累沉淀
- 累计展出面积达400000平方
- 全球30多个国家和地区
- 近10000家优秀供应商
- 数100000名国内外专业买家
- 60场高端论坛研讨会
- 200多场企业现场活动

第十二届广州国际健康保健产业博览会将于2021年9月10日-12日在广州广交会展馆举办，辐射华南市场，承继着上一届展会的成功，康博会全面升级全新出发，展品涵盖领域广阔，包括保健（功能）食品、氢产品、理疗产品、中医理疗馆加盟、睡眠功能性家居用品、艾灸、绿色健康食品、眼保健产品、医疗器械、包装设备以及与健康有关其他全部产品等。十一年深耕细作，康博会立足于为国内外众多优秀企业提供最佳的推广平台，为凝聚健康行业智慧的新产品、新工艺提供最佳展示窗口，为行业创造高效交流洽谈的契机。

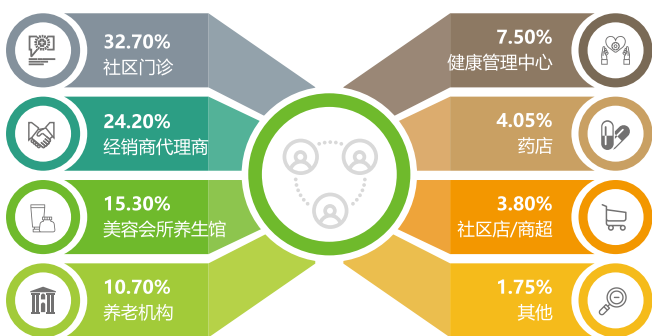


整合买家资源 建立健康交流优质平台

2020年康博会吸引了广东省老年保健协会、珠海市医药流通行业协会、珠海市保健协会、佛山市南海区医药保健行业协会、佛山市顺德区医药保健协会、广州连锁经营协会、越秀区饮食业商会、广州市食品企业协会、惠州市药学会、广东省养老服务业协会、佛山市养老服务产业协会、广东省中草药产业协会等六十余个协会VIP专业展团到会参观采购，2021第十二届康博会预计80余家协会组团、超6万专业观众到场参观采购。



观众构成分析表



观众参展目的



把脉市场趋势 前瞻健康产业投融资风向

康博会不仅是健康产品争奇斗艳的大舞台，更是健康业界贸易交流合作的好平台，展会在集聚众多健康产业知名企业的基础上，密切关注智慧医疗、理疗养生等健康领域的创新发展，打造健康大舞台，展会依旧坚持“国际会议”+“权威展会”的模式，在会期举办多场特色活动。

1. 大健康产业创新与发展研讨会



2. 互联网+中医疗疗发展大会



3. 第六届国际氢分子生物学高峰论坛



4. 2021广东省第三届食品安全质量周



多维宣传推广 实现精准获客

以高效化、专业化、国际化，全方位为一体的展会服务体系构建为目的，细致的服务，良好的口碑，第十二届广州国际健康保健产业博览会探索出了一条一体化展会服务体系，在宣传上，目前组委会已经和国内主流财经媒体、门户网站、行业媒体以及海外媒体达成战略合作，CCTV、中国经营报、中国证券报、国际商报、中国贸易报、21世纪药店报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、凤凰网、新华网、搜狐、网易、新浪、腾讯、21保健品网、环球医药网、药品资讯网、东方保健品网、岭南医药网、品牌食品网、21氩网、广东富氩网、中国酵素网等对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道，同期微信公众号、官网宣传、H5小程序推广、户外广告等宣传也同步进行，以更具影响力的展会打造新一轮行业新闻亮点，为展商提供更多宣传机会，创造无限商机。

展商采访



深圳问止中医健康科技有限公司 区域经理 沈阳明

问止中医师全球首家人工智能中医诊所，拥有海量名医智慧经验和上千万有效数据案例。本次参展主要展示智慧中医诊所2.0、人工智能在线开方系统——中医大脑，本届展会办得十分成功，现场我们与很多消费者、经销商进行了良好的沟通，产品获得众多采购商的高度关注，明年我们还将继续参展。



云南品斛堂生物科技有限公司 事业部总经理 徐亮

云南品斛堂公司作为国家级的龙头企业，这是我们时隔4年后参展，见证了广州康博会的发展，很感谢广州康博会给我们的平台和协助。现场三天人潮涌动，我们生产的高黎贡山石斛也借助这个平台，把我们优质可溯源的石斛产品介绍给更多有需求的人，也能让更多的人认识我们品斛堂。



中山市磐古食品有限公司 总经理 陈泽凯

我们公司所生产的食品，是具有保健功效的，公司还斩获了“最具社会责任感企业”奖项，本届展会汇集了华南知名的保健食品企业和健康企业，现场也有很多的专业采购商，也为我司的肽谷、蔓越莓等多种类活性肽产品提供了很好地平台，希望展会越办越好。

观众采访



广东省食品流通协会 秘书长

非常感谢主办方振威展览对广东省食品流通协会的邀请，在论坛活动、参展邀约和邀约观众方面都进行了合作。会员反应非常好，几乎每家会员单位都有收获。今年养生食品很好地满足了会员单位的不同需求。作为华南地区健康盛宴一站式采购的重要平台，希望康博会能越办越好。



佛山市服务产业协会 会长

由振威展览主办的广州国际健康保健产业博览会是大健康行业综合性展会。今年展出的展品丰富，特别是智慧诊断系统产品成为热门产品，迎合了市场发展需求。我们协会会员反应也很好，与康博会的展商达成了不同程度的合作。祝福康博会！



展品范围



保健食品：食疗养生食品、营养强化食品、益生菌、保健食品原料、美容瘦身产品、疗效性保健品、酵素、滋补保健酒、保健功能茶、营养配餐等。



中医理疗馆连锁加盟：中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等。



养生理疗产品：养生仪器、身体健康护理用品、中医祛痘/减肥产品、艾灸护理产品、经络疗法护理产品、红外线理疗产品、中医熏蒸疗法护理产品、地道药材、民族特色药物等。



氢健康产品：富氢水、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、氢水SPA美容等富氢家居用品。



睡眠功能性家居：乳胶/记忆棉等新型材料功能保健枕、磁疗/石墨烯多功能床垫、抗辐射功能家居用品、家用呼吸机/睡眠呼吸机等助眠用品。



眼保健：眼部美容/经络/按摩仪、眼罩、护眼胶囊/冲剂、滴眼液、护眼喷剂、眼保健贴剂、眼保健药品等。



健康管理：健康管理自动化、健康管理系统、心理测评机构、基因检测、远程监测、健康体检机构、健康评估机构及养老机构等。



包装设备：保健品及药品包装设备、喷码设备、医药包装材料、自动分包机等。

收费标准 (以人民币结算)

标准展位(3M × 3M)
国内企业：RMB 11000元/个/展期(单开口) RMB 12500元/个/展期(双开口)
国外企业：不设此类展位
展位配备：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、500W插座一个。

豪华展位(3M × 3M)
国内企业：RMB 15000元/个/展期(单开口) RMB 16500元/个/展期(双开口)
国外企业：USD 3600/个/展期
展位配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、500W插座一个。

净空地
(36m ² 起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米)
国内企业：RMB 1200元/m ²
国外企业：USD 360/m ² 。

— 技术研讨会 / 产品推介会 — 容纳80人的会议室：RMB 8000元 / 30分钟。

— 会刊与展场广告：会刊(会刊规格为210MM × 285MM)

广告位置	封面	封底	扉页	封二/封三	彩色跨版	彩色内页	文字介绍
费用	30000元	20000元	12000元	10000元	8000元	5000元	1500元

入场券5万元/10万张 参观证1.5万元 花篮200元/个

同期举办

广州国际保健食品展览会

Guangzhou International Health Care
Food Exhibition

广州国际中医养生及理疗产品暨中医馆加盟展览会

Guangzhou International Chinese Medicine Health Care,
Physiotherapy Products & Chinese Medicine Museum Joining Exhibition

HCI 2021

振威健康保健产业博览会

www.hciexpo.com



组织单位: 广州振威国际展览有限公司

广州市海珠区新港东路2433号
启盛会展产业园403-405室

13570741001

020-83593200

1732396377@qq.com

www.hciexpo.com