



PHARMCHINA
全国药品交易会

TCME
中医药博览会

第84届全国药品交易会

参展咨询：廖启格 15920547574

2021年5月12-14日
国家会展中心·上海



大会亮点

覆盖全国，行业影响力大，**30多个**省市和地区的**12万**专业观众莅临参观
 产业参与度高，**2000余家**医药企业参展，**70%**的国内医药工业百强企业设立展位
 中国权威的医药制剂及相关技术、服务交易会，**10万平米**展示面积，**5000**余个展位

展示内容

药品：化学药、生物制药、中成药、民族药、OTC药品
中药材：原药材、中药材养殖种植基地
中药饮片：大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、中药配方颗粒、新型中药饮片、花草茶、中药材加工机械、饮片加工及包装设备
中医药养生：艾灸类、中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、药膳、养生酒、养生茶
艾灸及艾产品：艾条系列、艾柱系列、无烟类艾产品、艾灸智能设备、艾贴系列、艾草日化洗护用品、艾灸除烟设备
中医诊疗设备：中医特色诊疗设备、中医器械、中药设备
生物技术：基因检测、诊断试剂、医药研发、合同定制、生物制药、生物制品、生物技术
互联网+医药：医药B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务
医药物流技术与设备：运输配送、仓储搬运、冷链服务、智能设备
医用耗材与医疗器械：医用耗材、医疗器械、消杀产品、成人用品
智慧营销：医学服务、数字营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计
公共卫生防护：防疫产品、原辅材、设备、综合服务



特邀买家活动精准组织来自【连锁药店】、【代理商/经销商】、【医药电商】的专业买家与参展企业洽谈对接。最大的特点是有真实的采购需求，有决策权。

“特邀买家”活动能够明显提升企业参展效果，提高展会招商/销售额。2017年全年邀请了589多名特邀买家到会洽谈，展后3个月，完成采购额22.7个多亿。

- PHARMCHINA+医改政策与行业升级峰会
- PHARMCHINA零售药店创新论坛
- 全国中医药创新与发展论坛
- PHARMCHINA医药高峰论坛
- 中国医药产品管理大会
- CSO专业化发展论坛暨专场对接会
- 药交会精准医疗行业交流会
- 医药物流技术发展高峰论坛

预计吸引来自21个国家和地区的2000余名海外观众。组织12个国家和地区的买家团300余人，对有出口需求的展商进行面对面的沟通交流。

根据海外观众采购需求，分时段举行百余场国际买家配对活动。

目前为止已有来自亚洲，美洲，欧洲的22家国际媒体支持，媒体影响力持续发酵中。

组织机构

主办单位：
Organized by:



支持单位：
Supported by:



支持媒体：

Supporting media:

中国医药报 China Pharmaceutical News	医药英才网 www.Healthr.com	东方医药网 www.yaors.com
医药经济报 Medicine Economic News	家庭医生在线 www.familydoctor.com.cn	东方保健品网 www.bjp321.com
米内网 www.menet.com	凤凰健康 health.ifeng.com	东方医疗器械网 www.qxw18.com
生物谷 www.bioon.com	新华健康 www.xinhuanet.com/health	猎才医药网 www.jobuy.com
39健康网 www.39.net	新浪医药 med.sina.com	中国医药123网 www.cyy123.com
中国医药联盟 www.chinamsr.com	新浪养生 health.sina.com.cn	

海外支持媒体：

Supporting media

World Pharma Today	GBI	Pharma Technology Focus
Chemical Daily (化学工业日报)	Nutrition Insight (CNS media)	European Pharmaceutical Review
Chemical Weekly	Food Processing	Pharmaphorum
Biospectrum Asia	Food Ingredients 1st (CNS media)	progressive digital media
Pharmaceutical Technology	Nutraceuticals World	nutraceutical business review
e-HEALTH	Medical News Today	C & En (ACS美国化学会周刊)
Health Biz	Ingredients South Asia (Saffron)	food navigator
Hospital & Healthcare Management (Asian/Global)	pharmabiz (Saffron Media) portal	Nutraceuticals Asia
Medical Devices Net	Natural products insider	
Buyersite	food & drink technology	

观众分析

97%

观众对大会
整体感到满意



95%

观众计划
参观下届展会



76%

的观众来自企业
决策层和部门管理层



83%的观众来自渠道商和零售商

省级代理/区域代理/全国总代	48%
经销商/分销商	20%
连锁药店/单体药店/电商	15%
医院/医院药房/社区医疗/诊所	7%
CRO/CMO/研发型企业/科研院所	5%
投融资/金融机构	2%
咨询/培训	1%
出版/互联网/媒体	1%
政府/协会/团体组织	1%



展商分析

83%

参展商对大会
整体感到满意



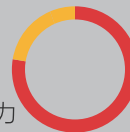
95%

参展商计划
参观下届展会



84%

参展商具有
决策力或有较大影响力



参展主要推广的产品

药品	81%
保健品/保健食品	23%
中药材/中药饮片/贵细药材	10%
家用医疗器械/成人用品	8%
特殊医学用途配方食品	3%
医药分销技术与设备	2%



我们的展商

PHARMCHINA

全国药品交易会



TCME

中医药博览会



支持协会



展位价格：

1) 光地 (最小租用面积36㎡)

- 一类 2120元/平米
- 二类 1908元/平米
- 三类 1590元/平米

2) 普装 (单位：每9平米)

- 三类 15476元/个
- 四类 12190元/个
- 五类 8586元/个

角位加收原展位价格的20%

注册费：850元

最终展位费=展位费+注册费



国药励展

Reed Sinopharm Exhibitions