全新升级 引领食尚

全球顶级食品资源、世界领先展览集团实力背书

2021 第十五届全国食品博览会

时间：2021 年 5 月 21－23 日　　地点：山东国际会展中心（济南·槐荫区）

The 15th CHINA NATIONAL FOOD EXPO

Date: May. 21th-23th, 2020 Venue: Shandong International Exhibition and Convention Center

邀 请 函

- INVITATION -

组织机构

主办单位： 法国高美艾博展览集团　　中贸科技集团
山东省食品工业协会　　中国国际贸易促进委员会济南市分会
指导单位： 山东省工业和信息化厅　　山东省商务厅
支持单位： 山东省火锅餐饮协会　　山东省调味品行业协会
山东省饮料行业协会　　山东省食品和包装机械工业协会
安徽省食品行业协会　　江苏省酒类行业协会
浙江省酒类流通协会　　安徽省食品行业协会酒类流通分会
承办单位： 高博中贸国际会展（山东）有限公司　安徽高博中贸会展有限公司
高博中贸国际会展（南京）有限公司

展会规模

展览面积 50000 ㎡，预邀国内外展商 1600+， 预计专业观众 ,90000 人次。

高端配套活动 20 场次。

产品上新发布会 n+ 场次。

联动展会（2021 年）

5 月合肥： 2021 第 22 届中国（安徽）国际食品博览会，5 月 7-9 日，合肥滨湖国际会展中心。
8 月南京： 2021 第 10 届中国（南京）国际食品博览会，8 月 3—5 日，南京国际展览中心。
11 月合肥： 2021 第 23 届中国（安徽）国际食品博览会，11 月 12-14 日，合肥滨湖国际会展中心。
11 月 南京： 2021 亚洲食品展览会（南京），11 月 30 日—12 月 2 日，南京国际展览中心.

巨量中国食品市场

巨量食品行业消费人群

中国 14 亿人口消费市场，必将成为全球最大最重要的市场机遇。

极具稳定的消费环境

后疫情时代中国拥有安全稳定的消费场所和消费环境。

稳定增长的可支配收入

2020 年前三季度，全国居民人均可支配收入中位数 20512 元，增长 3.2%。其中，城镇居民人均可支配收入中位数 30015 元，增长 2.4%，农村居民人均可支配收入中位数 10650 元，增长 4.7%。

可持续增长的家庭收入

2020 年前三季度，中国居民人均可支配收入 22882 元(人民币，下同)，同比名义增长 8.8%，扣除价格因素实际增长 6.1%。同期，中国 GDP 增速为 6.2%，比居民可支配收入增速高 0.1 个百分点。

主办方介绍

COMEXPOSIUM 关于法国高美艾博展览集团介绍

高美艾博展览集团总部设在法国，创于 1904 年，距今已有 115 年历史，是全球历史最早、规模最大的世 界领先展览及会议主办集团之一。在全球 22 个国家及地区设立办事处，拥有 890 名员工。

高美艾博展览集团是世界领先的展览及会议主办方，每年在法国 及全球 17 个国家定期举办超过 135 个品牌的 389 场国际展览及会议，接待超过 350 万 名专业观众及超过 4.8 万 家参展企业，涉及行业领域有：食品、农业、时尚、休闲、教育、数字、安全、工会、 汽车、建筑、健康等。

根据 AMR 国际咨询公司最于 2019 年 9 月发布的 2018 全球会展行业发展报告，高美艾博展览集团是全球 第五 大展会主办业务集团。

关于中贸集团介绍

中贸集团（全称：中贸科技集团有限公司），是在山东中贸国际经济发展促进服务中心（归属山东省商务厅业务主管的非企业单位）基础上成立的企业集团，中贸集团已形成跨行业的综合性集团公司，产业涉及经济类活动和会展主办、展览工程、信息产业、广告传媒等领域。中贸集团成立十八年作为中国著名的博览会的主办机构，是中国成立较早、规模实力最大的展览机构之一。

中贸集团每年在全国各地主办 30 余场大型博览会，其中食品类展会每年在山东、安徽、江苏等省市举办 12 场以上，是全国食品展巡回办展的缔造者、中国最大的区域性食品展主办者。中贸集团拥有 6 万余家合作的参展商，300 万多家优质经销商、采购商数据资源，形成联动招商、资源互动和共享。在举办食品展会上有着庞大的资源和办展优势。

上届回顾（CNFE 2020）

2020 年 6 月 30 日—7 月 2 日，2020 第十四届全国食品博览会在济南国际会展中心隆重举办。展出面积 40000 平方米，展商 1600 余家。吸引了全国 16 个省市的专业经销商、采购商 8 万余人次到会参观。累计成交额达 6.9 亿元人民币，创下了后疫情时代国内食品类展会成交额新高。

全国食品博览会迄今为止已成功十四届，是中国食品行业定位于 B2B 的专业盛会，是中国食品行业举办历史较早、规模较大的盛会之一，是通过 UFI（全球展览业协会）认证的国际知名品牌展会，分别荣获“改革开放 40 周年中国品牌展会金奖”、山东省商务厅认定的“山东省品牌展会”等近二十余项荣誉称号。为推动我国食品相关行业的发展作出了巨大的贡献。

现场展商表示：“2020 全国食品博览会的现场状况超乎预期，意外收获连连，是疫情后参展效果最好的一场展会。”

现场经销商表示：“已经参加过中贸组织的展会多次，每一场展会效果都很好，这一次因为疫情的原因，没想到 2020 第十四届全国食品博览会仍然这么火爆，超过了预期，实属难得。”

丰富多样的同期活动

全国食品博览会现场，食品饮料展馆、酒类展馆、餐饮食材展馆内的精彩活动纷呈。

泉鼎奖 颁奖	全国经销商成长论坛	火锅餐饮行业提振信心发展论坛
危与机—公共危机下酒类经销商突围发展论坛	后疫情时代食品饮料经销商经营分享交流会	调味品+直播 5G 时代调味品营销论坛
精品酒类推介会	高端食品饮料推介会	调味品优质企业品牌产品发布会
火锅餐饮行业 ‘鲁焰奖’颁奖活动	乐陵市‘未来之光’新品发布会	疫情中的调味品发展机遇研讨会

展区设置内容

1、各类休闲食品

2、烘焙及焙烤制品:糕点、饼干、面包、蛋糕、方便面等

3、坚果炒货食品、国际坚果食品等

4、各类糖果零食、巧克力、果冻布丁、卡通玩具食品、冰淇淋与冷冻食品等

5、进口食品 ：世界各国特色食品、旅游食品、休闲食品，糖果系列、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、干果系列、凉果类系列、肉制品系列

6、功能性保健食品、健康食品、减肥食品、儿童食品、营养品系列等

7、优质农产品类：优质农产品、农副产品和具地域特色的地理标志产品、老字号产品等。

其他：生态食品、生态原产地保护产品、富硒食品、地理标志产品、百年老字号等

8、粮油制品：食用油、橄榄油、米类、面类、马铃薯杂粮

9、有机食品及有机转换食品类：大米、谷物、蔬菜和水果、杂粮、原料和半成品等

10、森林食品：蜂蜜、木耳、菇类、野生山核桃、榛子、松子食品等

11、肉类制品：香肠、火腿、腌腊、酱卤、熏烧烤、干制品、油炸制品、调理肉制品、罐藏制品

12、水产品：冷冻/速冻水产、海参、鲍鱼水产调理食品、海洋加工制品、速冻调理食品及冷餐食品

13、食品添加剂及配料、天然产品提取物、功能性配料、香精香料等

14、同时设有饮品展区、酒类展区、餐饮展区、食品机械展区等

日程安排

布展时间:	2021 年 5 月 19 日-20 日	8:30-18:00
展览时间:	2021 年 5 月 21 日-22 日	9:00-16:30
	2021 年 5 月 23 日	9:00-14:30
撤展时间:	2021 年 5 月 23 日	14:30-24:00

专业观众来源

流通领域：经销商、代理商、批发贸易商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、网商等。

进口经销：国内各省市的进口食品的经销商、采购商、商超、进口超市等。

零售领域：国内各省市大型商超、百货公司、大卖场、便利店等。

餐饮领域：各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等。

酒吧会所：酒吧、咖啡厅、会所、KTV 等。

团购渠道：全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等。

生产领域：国内的酒类食品生产与加工企业。

投资者：酒类收藏人士、品酒爱好者、高档会所以及预进军糖酒食品业的投资者。

国际贸易商：海外国际贸易商、采购商、进出口单位等。

生鲜冷链：生鲜冷链超市、批发市场、食材经销批发、餐饮渠道等。

协会媒体：各省市行业主管单位、酒类食品商协会、媒介媒体等。

专业观众邀请

中贸庞大的数据资源：中贸是中国最大的区域性食品展、酒博会等主办者之一，拥有 6 万余家长期合作的参展商，300 万多家优质经销商、采购商数据资源，2000 个经销商微信群，1500 个采购商 QQ 群，多省联动、资源互动和共享。

巨资宣传

（1）全媒体巨资宣传：电视、微信朋友圈、今日头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近 200 余家每天连续宣传。

（2）行业展会宣传：通过全国各大糖酒食品展会大量派发邀请函、门票、展讯，激发买方兴趣，形成全方位、轰炸式宣传。

（3）组团参观：通过全国行业组织全国各地重点企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

优丰的接待方式

（1）大巴模式：每届展会中贸集团会均派 1000 多辆大巴车将华东、华北、中部、东北、西部、华南等十余个省市，近千余个县市区的经销商接到会场参观采购。

（2）酒店接待：为经销商免费提供星级酒店住宿。

（3）VIP 买家邀请：从中贸数据库筛选、展商推荐、行业协会推荐等方式筛选出 5000 家购买力强的大流通商和省级代理商，直邮参展预览、VIP 请柬、VIP 参观证、提供星级酒店住宿，并在 VIP 洽谈区组织参加高质量配对活动。

（4）直邮邀请：派发 50 万张参观券和 20 万份请柬以及 10 万份《参会手册》直接邀请国内商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关政府部门、企业、代理商前来参观洽谈、订货。

收费标准

展位费用			
展位类型	展位面积	展位价格	展位配置
T 类 特装光地	54 ㎡以下	1000/㎡	36 ㎡起租，不含任何展具，需搭建
	54 ㎡（含）以上	900/㎡	
A 类 简特展位	18 ㎡	16800/18 ㎡	型材搭建，3 套桌椅，灯箱楣板，背景喷绘地毯，2 组货架
	9 ㎡双开口	8800/9 ㎡	型材搭建，2 套桌椅，灯箱楣板，背景喷绘地毯，2 组货架
B 类 豪华展位	18 ㎡	14000/18 ㎡	型材搭建，KT 板楣板，地毯，3 套桌椅
	9 ㎡双开口	7800/9 ㎡	型材搭建，KT 板楣板，地毯，2 套桌椅
	9 ㎡单开口	7000/9 ㎡	型材搭建，KT 板楣板，地毯，2 套桌椅
C 类 标准展位	18 ㎡	12000/18 ㎡	高清 KT 板楣板，2 套桌椅，射灯电源
	9 ㎡双开口	6800/9 ㎡	高清 KT 板楣板，1 套桌椅，射灯电源
	9 ㎡单开口	6000/9 ㎡	

现场广告						
广告类型	道旗广告	室外喷绘广告	展馆入口门楼	现场推介会	论坛赞助	参展证、参观证
价格	600 元/面	400 元/平米	50000 / 座	10000 元/场	50000 元/场	30000 元/全部证

联系我们 CNFE 2021

展会地址：山东国际会展中心（济南·新馆）

联系电话：0551-6710 2222　　**传真：**0551-6710 5588

展会官网：www.zmqgsp.com　　**E-mail:**2691894606@qq.com

联系人：程敏　　**联系电话：**18655158353