

## 中国权威B2B大健康产业盛会

# 第30届广州国际 大健康产业博览会

The 30<sup>th</sup> China (Guangzhou) International Health Industry Expo

2021年6月24日-26日 广州·广交会展馆



[www.ihe-china.com](http://www.ihe-china.com)

同期  
展会



主办单位

广州市亿帆展览服务有限公司



联合主办

中国民族卫生协会  
中国药店管理学院  
亚洲财富论坛  
广东省健康养生协会  
广东省医院协会  
广东省工业园区协会  
广东省有机农业协会  
广东省创业投资协会

广东省参茸协会  
广州医药行业协会  
燕窝产业国际联盟  
中国药文化研究会燕窝分会  
21世纪药店报

协办单位

TRADEXPO  
巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP  
亚洲乳酸菌学会联盟 AFSLAB  
中国中药协会贵细药材专业委员会  
广东省医药零售行业协会  
广东省跨境电商行业协会  
广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会  
云南省保健食品行业协会  
广东省电子商务协会  
山东省保健食品行业协会  
广州市医疗行业协会

广州国际医药港  
深圳市医药商业协会  
珠海市医药流通行业协会  
佛山市顺德区医药保健商会  
佛山市美容行业协会  
粤澳合作中医药科技产业园

(以上排名不分先后)



# 抢先布局中国大健康产业市场

**16万亿**

到2030年，健康产业市场规模将从3.8万亿增至16万亿，健康服务业已被国际经济学界确定为“无限广阔的兆亿产业”。

**4亿**

2050年我国老年人口数量将达到4.8亿，老龄化水平为15.5%。老人数量越多对健康需求、关注、迫切度越高，这也是健康产业飞速发展的一个原因。

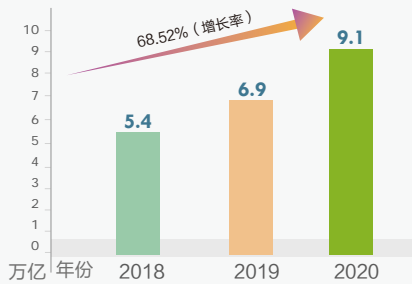
**5亿+**

中国人因慢性病而死亡占到了整个疾病死亡率的85%，因慢性病而引起的疾病负担占到中国整个疾病负担的70%，但是这些慢性病是可防、可控的。

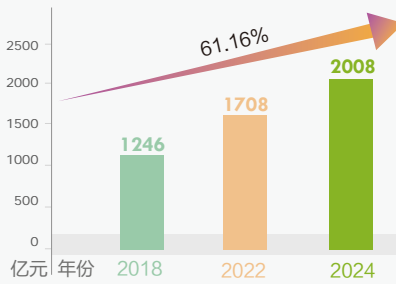
**20%**

2008年中国健康素养水平是6.68%，2020年提升到20%。

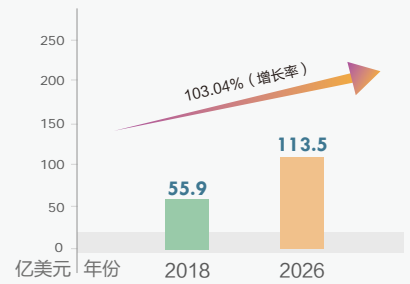
## 中国的大健康产业营收规模



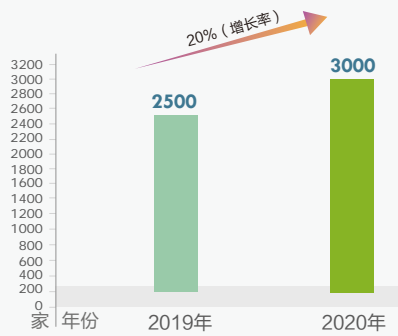
## 中医药药材市场预测



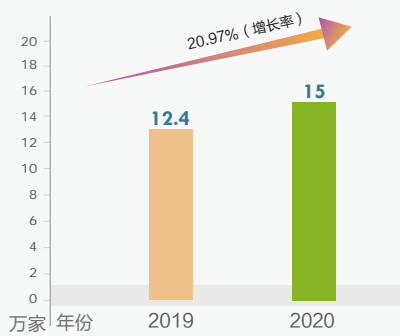
## 全球营养市场规模



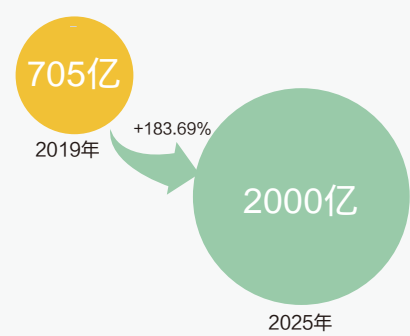
## 滋补品生产企业



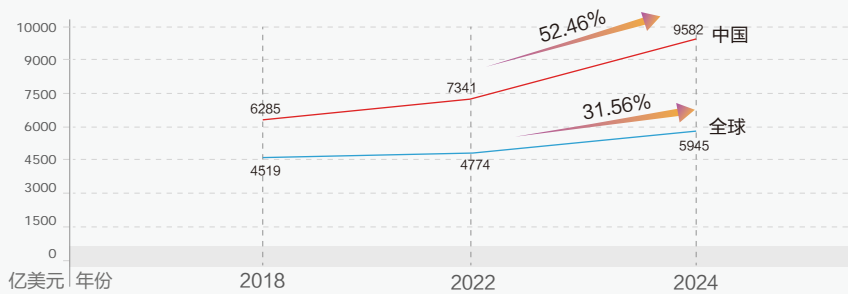
## 产康机构市场规模



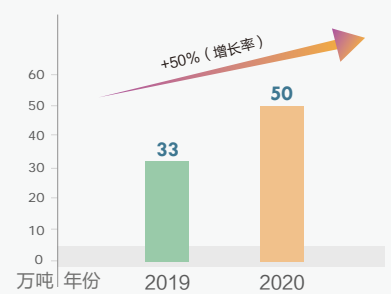
## 康复医疗行业市场规模



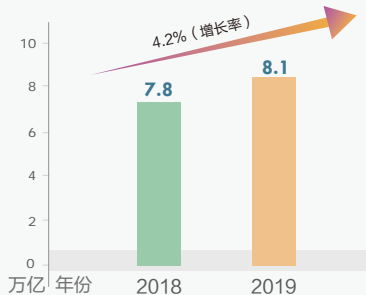
## 医疗器械市场规模



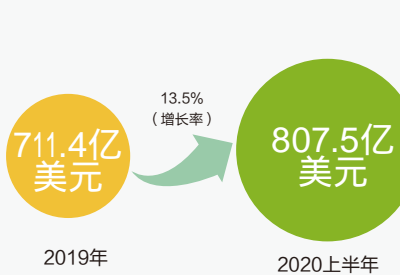
## 高端水市场零售量



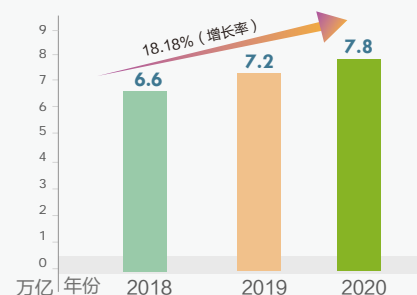
## 食品工业企业营收



## 农产品进口额



## 中国养老产业市场规模



# 中国权威大健康产业盛会

第30届广州国际大健康产业博览会以“健康中国 福佑全球”为主题，覆盖大健康行业上下游全题材全产业链，深度赋能大健康行业，开辟大健康市场新格局。

展会囊括全球范围内的大健康产业上下游等相关行业，致力于构建以健康营养食品、健康粮油及有机食品、高端水及进口食品、妇幼健康、中医药及养生产品、滋补品、家庭医疗器械、健康管理/服务、食品包装机械等大健康细分行业为特色的商贸平台，共同为业内人士打造行业权威的国际交流盛宴！

## 展会日程

布展：2021年6月22-23日  
开展：2021年6月24-26日

## 展会地点

中国进出口商品交易会展馆  
(广交会展馆)

## 地址

中国广东省广州市海珠区阅江中路382号

## 2021展望



总面积

45,000m<sup>2</sup>



展商总数

1,000家



参观人次

60,000人次

\* 以上为预测数据

## 展会优势

### 贯穿上下游产业链，兼顾内销与外贸

作为全球B2B贸易型平台，IHE China联通生产商与渠道商，打通内贸与外贸。阿里巴巴、唯品会、苏宁易购、粤通天下、大麦电商、睿本、京东、有赞、抖音、快手等平台以不同的形式参与IHE China。

### 关注行业前端与痛点，创新与新品发布

集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势，为全球大健康消费市场升级和未来产业生命力赋能，为企业开拓国内和海外两个市场助力。

### 聚合传统+新型买家渠道

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、月子中心、酒店等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售等专业观众到会。

### 权威机构强强联手

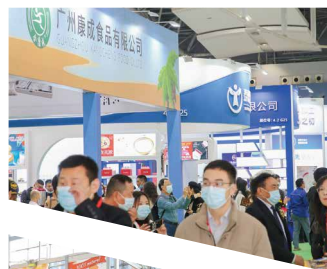
IHE China作为拓展亚洲乃至全球市场的桥头堡，吸引过百家国际权威机构和行业组织积极参与，整合多方优势资源，实现合作共赢。

### 新品首发、商贸首选平台

IHE China广州国际大健康产业博览会，迄今已经连续举办至30届，展会覆盖大健康全产业链，是大健康产业新品发布、商贸首选平台。

### 设立国际性奖项 推动品质化进程

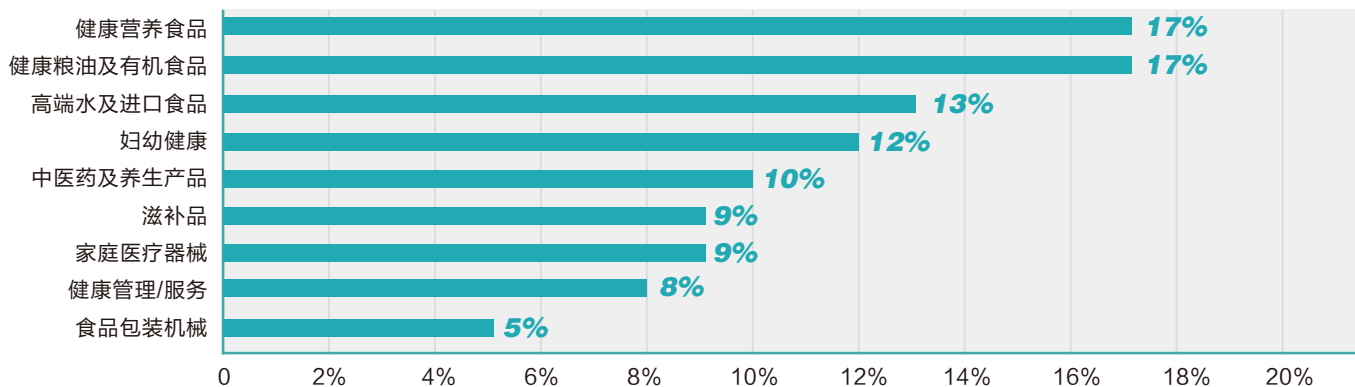
为宣传与表彰全球大健康行业的创新性产品，IHE China特别设立国际品水大赛、优质产品金奖等国际性赛事及奖项，把优秀的经营企业聚集在一起，为行业搭建了沟通与交流的平台，互相助力，实现共赢。





# 全球优质企业云集，引领健康产业风向

## 最新最热产品聚集，备受追捧



## 这些品牌早已抢占商机，等您共拓大健康产业蓝海



\*以上为历届部分展商logo，排名不分先后

## 权威协会、机构鼎力支持，聚各方优势资源



\*以上为部分合作单位，排名不分先后

# 汇聚产业链上下游，聚焦品质板块



## 健康营养食品

营养品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品等；



## 健康粮油及有机食品

食用油、营养健康高端油、大米、杂粮及主食、米制品、粮油机械、其他机械、包装设备及材料、检测仪器、新技术/新成果、有机食品及用品等；



## 高端水及高端进口食品

包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；



## 妇幼健康

产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、营养健康食品、生殖健康、技术服务商；



## 中医药及养生产品

中药饮片及药膳食疗、中医疗疗及保健产品、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等；



## 滋补品

人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、蛤士蟆、龙眼肉、海参、燕窝、阿胶、西洋参、鳖等；



## 家庭医疗器械

家用检测类产品、家用治疗仪器、家用保健类产品、家用护理产品、家用消毒净化类产品、家用急救类产品、医疗智能穿戴等；



## 健康管理/服务

健康管理类、医疗旅游、康复医疗及工程设备、康复理疗设备、康复辅助器具、运动康复设备、中医诊疗设备、家用医疗设备等；

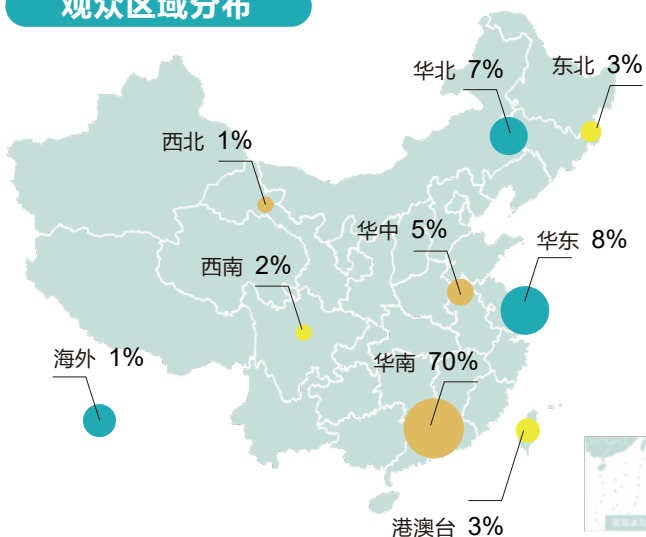


## 食品包装机械

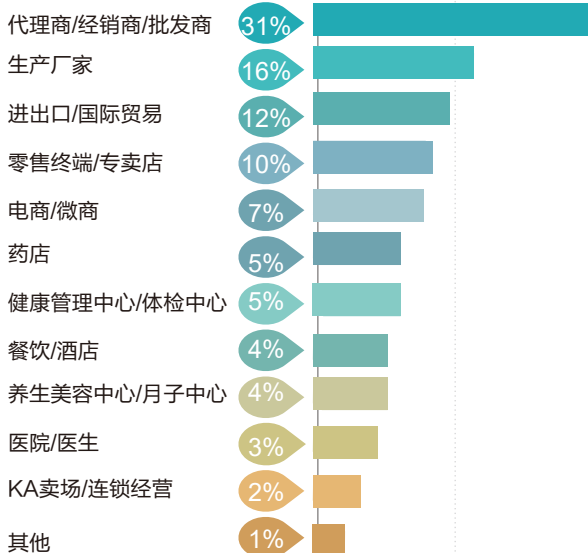
食品加工机械、食品包装设备、食品饮料机械、包装材料、配套器材、包装印刷机械；

# 近八成买家为采购决策人，让您做生意更快捷、轻松

## 观众区域分布



## 买家类别



## 汇聚多渠道优质买家，缔造广阔商业机遇


\*以上排名不分先后

## VIP采购团组团来袭，实现最优资源对接

- 广东省食品流通协会
- 广东省月子中心联盟
- 广东省美食文化交流协会
- 广东省跨境电子商务协会
- 广东省健康养生协会
- 广东MCN机构联盟
- 广东省民间中医药学研究会
- 深圳市健康产业促进会
- 深圳市保健协会
- 深圳有机产品行业协会
- 深圳市医药行业协会
- 珠海药膳学会
- 广州连锁经营协会
- 广州市食品企业协会
- 越秀区食品商会
- 广州医药行业协会
- 广州烹饪协会
- 东莞市民族医药协会
- 全球荟（中国）
- 广东省粮食行业协会
- 广州市粮食行业协会
- 东莞市粮食行业协会
- 中山市粮食行业协会
- 珠海市粮食行业协会
- 进口食品网
- 香港国际华商联合会
- 佛山市顺德区医药保健商会
- 佛山市南海区餐饮服务行业协会

\*以上排名不分先后





# 论坛赛事轮番上演，共探行业发展新风向

## 粤港澳大湾区妇幼健康与盆底康复领航者论坛



本论坛由广东省泌尿生殖协会主办，广东省泌尿生殖协会盆底分会承办，耀立耀康大健康产业（广州）有限公司、《中国计划生育和妇产科》杂志社、广州市亿帆展览服务有限公司有限公司协办，暨南大学附属第一医院妇科、景祥盆底（广东）医学研究院为支持单位。论坛以“关爱妇幼健康，关注盆底康复”为主题，力邀国内权威专家、知名学者、行业资深人士、行业媒体等共同参与，是一场别开生面的行业盛会。

## 第四届外治法大会

为深入贯彻落实党中央、国务院关于粤港澳大湾区建设的重大决策部署，打造粤港澳大湾区中医药高地，促进民间中医药工作者多层次、多学科交流。挖掘保护民间中医药特色诊疗技术，推广各种独具特色、行之有效的中医技法，充分发挥民间中医积极作用，扩展完善中医药服务体系，满足群众中医药服务需求，凝聚民间中医药专家力量，树立学术自信、文化自信，推进民间中医药事业传承与创新发展。由广东省民间传统中医药研究会主办的“第四届中医外治大会”、“中医资源对接会”、“省民间中医药学会年会”在展会现场召开。



## 燕窝新零售创新模式分享会



研讨会由中国药文化研究会燕窝分会、燕窝产业国际联盟、注册认证燕窝诚信联盟组织，云集200多位国内外燕窝行业从业者，共同深入探讨合法燕窝市场的最新政策及发展趋势，并进一步讨论如何保障燕窝产品质量和消费者合法权益。

## 有机农业助推脱贫攻坚论坛

2020年是十三五规划的收官之年、是决战脱贫攻坚之年，这一年也是统筹兼顾、迎难而上最具挑战性的一年。脱贫攻坚、生态环保一直都是全国的头等大事，是关乎老百姓生存生活的民生大事！有机农业助推脱贫攻坚论坛，探讨交流、共谋发展，旨在传播脱贫攻坚的信息，梳理脱贫攻坚的信心，表明脱贫攻坚的决心。更好地改善农企生存环境走出困境，更好的发展有机农业趋向现代化、科技化、生态化规模。



## 2020国际米·食味分析品鉴大会



为了促进中国大米行业与世界接轨，为全行业搭建一个更国际、更多元、更开放以及更公平的展示和交流平台。展会现场举办2020国际米·食味分析品鉴大会，本届大会是首次在中国召开，大会同时汇聚了大米行业各领域权威专家，也成为参赛者交流学习的重要舞台。国际米食味品鉴大会素有世界大米“奥斯卡”之称，采用先进技术对大米的米食味、饭食味进行数字化鉴定，再由专家评委进行口味鉴定，是世界上先进的大米品鉴规则。

## 2020直播新零售为健康中国保驾护航大会

2020直播新零售为健康中国保驾护航大会是中国直播电商领域+大健康领域的里程碑式撮合平台，肩负着推动行业变革和创新的使命，承担起帮助行业生态圈、供应链产业圈、新基建服务圈的责任。在瞬息万变的市场环境中，大会致力于帮助中小微企业寻找增长机会，在严峻的商业环境下，看清商业本质，助力顺势而为、顺“流”而上，力争在国内打造一场具有全球影响力的品牌盛会之一。



# 展馆图



## 展位类型、价格和配置



### 特装展位价格 (光地)

国内企业: RMB1100/m<sup>2</sup>

海外企业: USD 330/m<sup>2</sup>

光地36m<sup>2</sup>起租

光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费



### 豪华展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口: RMB16500/个

单开口: RMB15000/个

海外企业

双开口: USD3968/个

单开口: USD3608/个

### 豪华展位配置:

3mX3mX3.5m(H)

2套/1套楣板

6支/4支射灯

1个展示柜

1张铝合金咨询台

1张铝合金方桌

4把黑皮椅

3套/2套上、下侧板

1个电源插座

(220V限500W内)

2面/3面围板

1个纸篓

地毯



### 标准展位价格(9m<sup>2</sup>/个)

国内企业

双开口: RMB12100/个

单开口: RMB11000/个

海外企业

双开口: USD2750/个

单开口: USD2500/个

### 标准展位配置:

3mX3mX2.5m(H)

2组/1组标准楣板

2支日光灯

1张铝合金咨询台

2把折叠椅

1个电源插座

(220V限500W内)

2面/3面围板

1个纸篓

地毯

\*实际配置以展会合同为准

会刊广告		其他广告		推介会	
封面	28000元	参展证件	30000元/馆	参展企业	10000元/场 (30分钟)
封底	20000元	参观证件	50000元	非参展企业	20000元/场 (30分钟)
扉页	13000元	手提礼品袋单面广告	20000元/2000个	指定时段需加收5000元	
封二	12000元	派发门票	5000元/10000张	(论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系)	
封三	12000元	VIP观众邀请函封底广告	10000元/10000张		
彩页内页	6000元/P	证件挂绳广告	30000元		
彩色内页指定版面	7000元/P				

## 联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址: 广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

网站: [www.ihe-china.com](http://www.ihe-china.com)

邮箱: [1664537095@qq.com](mailto:1664537095@qq.com)

电话: 020-88527675

联系: 张洁 13751710118