



CIAACE

# CIAACE 2021

全球资源 · 中国市场

Global Resources & Chinese Market

主办单位：中国对外贸易广州展览总公司

第31届中国国际汽车服务连锁  
暨用品、易损件、保修设备展览会

The 31<sup>th</sup> China International Exhibition of Automobile  
Service Chains, Accessories, Wearing Parts, Repair  
& Maintenance Equipment

第6届中国国际洗车展览会

The 5<sup>th</sup> Car Wash Show China

第31届广州国际汽车用品 · 零配件及售后服务展览会

The 31<sup>th</sup> Guangzhou International Exhibition of Automotive Products,  
Auto Parts & Post-market Services



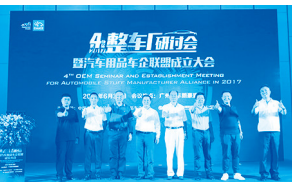
2021年8月21-23日  
广州·中国进出口商品交易会展馆

Aug 21-23, 2021  
China Import And Export Fair Complex, Guangzhou

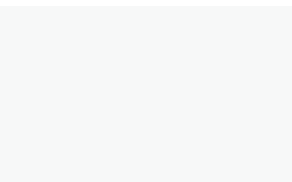
春北秋南雅森展 是展会更是习惯

雅森与中贸合作  
2016新闻发布

第23届中国国际汽车用品展览会 | 新闻发布会  
2016年7月22日-24日 | 广州·中国进出口商品交易会新馆



30<sup>th</sup>  
2005-2021



整车厂和企业联盟成立



搬迁新馆开幕仪式



致初心·正青春

- 2005年举办国内首个汽车用品展CIAACE
- 2010年被国家商务商批准成为“汽车用品行业国家唯一重点支持项目”
- 2015年顺势变革，朝全产业链迈进
- 2021年CIAACE全产业链开年第一展新品牌 新形象 新征程

CIAACE

### 展帮宝联动 让产品做透中国市场

CIAACE北京展+广州展携手优秀参展企业，联动雅森集团旗下门店学习平台-雅森帮、B2B采购平台-车品宝，将好产品和企业的创新模式全方位渗透门店和经销商，做透中国市场。



# 31届CIAACE中贸雅森广州展8大看点打造展会新模式

## 洗车展中展

汇聚国内外精选大牌，洗车全产业链，产品更丰富，需求更集中，渠道更精准，信息更直接。

## 超级门店专区

瞄准盈利新窗口，重新定义门店项目，让好项目快速落地，帮门店打造超级门店。

## 汽车空调及冷藏技术专区

筛选优质新品，专区集中呈现，让观众第一眼看见你，企业产业上市的首选平台。

## 汽保专区

汽保设备联合展区，精准买家，强集聚，实效强。

## 维修流水线实景展示

现场施工演示，让产品展示更立体，让观者感受更直接。

## 产销一体专区

材料、切割机设备的引入，让CIAACE真正实现一站式产销一体化产业链形态。

## 新能源专区

响应国家环保政策，推动国内新能源的发展风向，以环保智能为载体，呈现明日出行板块。

## 改装专区

性能改装、外观改装，争做有情怀的改装文化。好玩的，好看的都在这里。



## 行业巨头 在CIAACE雅森广州展

### 整车厂 到场人员

- 长城华冠汽车 陆宇杰 副总经理
- 华泰汽车 张厚生 副总经理
- 三菱汽车 福山和男 总经理
- 捷豹路虎 田辛 副总裁
- 东风日产 陈忠友 总经理
- 一汽-大众 盛晔华 用品公司总经理
- 一汽奔腾 黄慧华 总经理
- 长城汽车 靳玉涛 副总经理
- 吉利汽车 官伟岩 副总经理
- 江淮汽车 朱庆东 营销公司总经理
- 众泰汽车 胡家贤 副总经理
- 海马汽车 胡俊 副总经理
- 长安欧尚汽车 吴永福 副总经理
- 北汽越野车 郭隽 总经理
- 广汽传祺 周慧 用品公司总经理
- 北京汽车 连金超 总用品公司经理
- 奇瑞汽车 马圣涛 研发公司副总经理
- 泛亚汽车 戴奇涛 总经理

### 4S集团服务商 到场人员

- 福莱特全国运营中心 冯金哲 总经理
- 郑州迈隆 冯太伟 总经理
- 成都市劳武行 黄义罡 总经理
- 郑州鑫诚 雷锡 总经理
- 河北合利 李兵 总经理
- 郑州瑞星 李志华 总经理
- 上海上美 林志成 副总经理
- 新疆半分利 刘艳 董事长
- 郑州新龙驰 路新建 总经理
- 南京捷恩汇 毛政明 总经理
- 成都市世纪图腾 孟玲 总经理
- 太原高新区胜发 乔长宝 总经理
- 内蒙古广源 苏伟楠 总经理
- 河南多方位 王世民 总经理
- 宁波市鄞州驰田 王仕丰 副总经理
- 上海铭华 谢丽英 总经理
- 济南华亿辉煌 许祖万 总经理
- 河南众益和 张纪灵 总经理

### 4S集团 到场人员

- 中升集团控股  李钢 副总经理
- 广物汽贸股份  卢毓文 副总经理
- 内蒙古利丰集团  李伟 总经理
- 润华汽车控股  褚长青 总经理
- 邢台蓝池集团  孟月琴 集采总经理
- 长久集团  曹晓东 总经理
- 无锡商业大厦  李海 副总经理
- 厦门盈众集团  吕惠娟 用品公司总经理
- 江苏明都集团  唐跃青 总经理
- 天津市浩物机电  扈朝祥 总经理
- 长春金达洲集团  陈兆波 采购总监
- 山东广淮集团  官志远 总经理
- 远方汽贸集团  赵涛 总经理
- 上海宝信集团  陈志刚 总经理
- 中国和谐汽车  王多 采购经理
- 红旭集团  董红梅 副总裁
- 福瑞企业集团  徐明 副总经理
- 川达实业  闫春春 副总经理



## 31届CIAACE中贸雅森广州展同期活动规划

### 第10届中国洗车行业发展论坛

历经八届，以洗车大数据发布、洗车模式探讨、洗车案例分享等，帮助行业企业重新定义洗车价值。2021年第九届中国洗车行业发展论坛，嘉宾升级，干货升级。

### 尖货100·爆品20 第七届汽车后市场创新评选大赛

优秀企业家，行业大咖齐聚，共谋门店发展之道。顺应行业需求，优选后市场100个尖货，20个爆品，让好产品真正走进门店。

### 中国汽保经销商大会

会议将整合优秀汽保企业与优质汽保经销渠道资源，届时政策解读及趋向指引、新产品应用推介等，打造制造商与经销商协同发展、赋能共赢的合作平台，共建汽保圈生态价值。

| 活动名称   | 活动简介   | 活动规模      |
|--|--|-----------|
| 2021整车厂研讨会暨汽车产业智慧创新发展峰会                      | 中国作为世界最大的汽车市场，当前形势将给传统车企带来怎样的变革与机会？新能源汽车的“后补贴时代”如何在市场竞争下可持续发展？车企应如何抓住新的机遇，从而占领竞争制高点？   | 100人<br>— |
| 尖货100·爆品20--第七届汽车后市场创新评选大赛                   | 除了继续对产品的创新性进行评定以外，将更加注重对市场盈利性的关注，严选尖货100，让百万门店知道你的最牛尖货爆品。                              | 10000人    |
| 2021第六届车主社区终端营销峰会                            | 针对行业现状，传递解决方案，寻找破局出路，让行业回归理性，让商家有钱可赚，提出营销新方法，帮助企业走出迷茫，开启成功之门。                          | 200人      |
| 中国汽车后市场渠道与供应链峰会                              | 看清未来战略终局，谋定当下占了布局。   | 500人      |
| 中国新能源汽车维修技术发展峰会                              | 随着新能源汽车的普及与应用，新能源维修大会聚焦新能源的发展趋势、汽车结构原理与维修、发动机与电池等展开讨论。                                 | 300人      |
| 2021 中国新能源汽车行业高峰论坛                           | 在以电动化为根基的绿色化、智能化、网联化、共享化的跨界融合浪潮中，中国已成为这场变革的战略重心。智能网联、共享出行、自动驾驶，技术与应用发展成为了人们热议的话题。      | 300人      |
| 中国汽保经销商大会                                    | 会议将整合优秀汽保企业与优质汽保经销渠道资源，届时政策解读及趋向指引、新产品应用推介等，打造制造商与经销商协同发展、赋能共赢的合作平台，共建汽保圈生态价值。         | 300人      |
| 年轻就是力量   第三届汽车后市场创投大会及晚宴                     | 邀请多位行业专家与后市场创业资深人士出席演讲，把脉新常态下经济形势，剖析创业困境与机遇，同时联合会也将邀请众多行业伙伴一起开年相聚。                     | 300人      |
| 第九届中国洗车行业高峰论坛 暨中国洗车连锁论坛                      | 洗车做为门店业务的刚需入口，如何盈利如何营销？除了选好洗车机外，洗车小工具、洗易耗品，都有大学问。                                      | 1000人     |
| 2021CIAACE高端买家配对会                            | 雅森凭借十多年办展经验，拥有业内最全的厂商及高端买家信息库。整合优质资源，搭建有效沟通平台，让采购更叫高效精准。                               | 90家       |
| 第三届中国汽车后市场产业趋势峰会                             | 汽车后市场主要以中小企业为主，正处于培育阶段，发展良莠不齐，上游生产厂商、供应链电商及连锁平台、终端维修连锁和汽配经销商等领域“巨头”初现端倪，前期布局及思想碰撞已经完成。 | 300人      |
| “2021润滑油经销商生存之道 开年第一课”<br>润滑油经销商精细化管理实操落地培训会 | 本次培训会更倾向于实战、系统、落地的真功夫，聚焦润滑油行业实战与营销。  | 500人      |

拟定，具体活动以展会现场为准

