



中国国际美博会

China International Beauty Expo

1989 - 2021

广州·上海·北京·深圳

民族美业摇篮 全球展览平台

CHINA'S CRADLE OF

GLOBAL BEAUTY BUSINESS



CIBE 中国国际美博会 创始人

广州 GUANGZHOU

2021/9/04-06

2021/12/29-31

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

中国进出口商品交易会展馆

北京 BEIJING

2021/3/31-4/2

2021/7/15-17

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心

上海 SHANGHAI

2021/5/06-08

NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

虹桥·国家会展中心

深圳 SHENZHEN

2021/10/23-25

SHENZHEN CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

深圳会展中心

参展联络：许多 195 2118 2920

中国国际美博会

China International Beauty Expo

1989 - 2021

壹玖捌肆
1984



马娅创办了省级美容美发培训学校，并编制相关教材。

壹玖捌玖
1989

广东省美容美发化妆品行业协会正式成立。同年，协会创办广州国际美博会。

壹玖玖陆
1996

每年在广州举办两届，至2021年3月已经成功举办56届。

成立/1989

贰零零捌
2008

下半年，广州国际美博会迁移至琶洲广交会展馆举办。

贰零壹零
2010

马娅最早在两会上倡议降低彩妆香水消费税，引起高度重视。2016年9月30日，国家税务总局发布通知：普通化妆品消费税取消，高档化妆品消费税减半。

贰零壹贰
2012

- 广州国际美博会正式更名为广东国际美博会。
- 10月9日，时任广东省委书记汪洋前往美博会视察，并听取马娅会长工作汇报。
- 马娅出资100万元成立“广东省美丽关爱慈善基金会”。

移师/2008



贰零贰零
2020

12月25-27日，依托美博会的产业链和资源整合优势，联动政府部门、全国专业市场、行业组织、商协会、电商平台等超百家组织机构，打造了2020广州国际直播产业博览会，形成一年7届展览的强大阵容。

贰零壹玖
2019

10月15-16日，首届深圳国际大健康美丽产业博览会在深圳会展中心举办，形成北上广深四地一年六届的布局。

贰零壹柒
2017

- 7月，首次举办北京国际美博会，以一年两届模式延续，形成北上广一年五届阵容。
- 9月，美博会年展览面积由初创时的1000余平方米发展至91万平方米，增长了910倍，达到一年五届、250万观展人次的年度规模。

创新/2017

贰零壹陆
2016

5月16-18日，上海大虹桥美博会在上海国家会展中心拉开帷幕，正式登陆上海。

开拓/2016

贰零壹伍
2015

- 5月，广东国际美博会正式更名为“中国国际美博会”。
- 9月，第43届美博会由往届13个扩充至26个展馆，展览面积从14万平米达到26万平方米，规模翻倍，规模跃升成为全球排名较前的展览。

升级/2015

全球超大展——中国国际美博会

我们是谁？

中国国际美博会，原名广州国际美博会，于1989年由马娅女士创立。2012年广州国际美博会更名为广东国际美博会。2015年5月，广东国际美博会正式更名为“中国国际美博会”，即China International Beauty Expo，英文简称CIBE。

中国国际美博会成立至今已32年，是一个由中国人自主创办的民族品牌，一诞生就胸怀大中华的家国情怀，要做：民族美业摇篮，全球展览平台。如今，它是一个带动行业循环联动发展的行业平台，代表着中国美容美发化妆品行业的风向标；如今，一年七届的中国国际美博会其展览面积逾百万平方米，年度观展人次达250万，实现全产业链（日化线、供应链、专业线、综合板块等）覆盖；如今，它聚集了国内外高端展商、买家和业内专业人士，并与国际时尚界接轨，不但是业内人士实现一站式采购计划的理想平台，也是全球美业展览无论展览面积还是观展人次的最大展。



” 可持续发展为公益投入

自马娅创办美博会始，公益活动也成了该公司的发展基因。



2005年

开始组织广东美业献血，持续至今，已先后筹办十七次千人爱心捐血活动，为社会献血量达三百多万毫升。



2012年

广州国际美博会正式更名为“广东国际美博会”。马娅出资100万元成立“广东省美丽关爱慈善基金会”。



2016年

5月16-18日，上海大虹桥美博会在上海国家会展中心拉开帷幕，正式登陆上海。“阿拉善see”与美博会携手共创《水美中国》公益活动。



2017年

美博会联合“阿拉善see”在西北地区开展植树造林活动，共种植了1600万沙棘等不同品种的树苗。



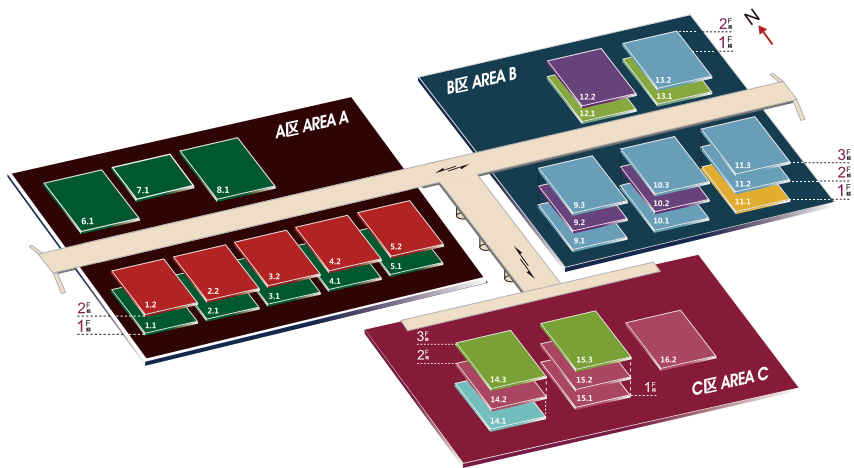
中国(广州)国际美博会

中国进出口商品交易会展馆

中国国际美博会始于1989年, 历经32年沉淀, 是中国国内现象级美业展览平台。立足广州, 进击上海, 跨越北京, 占据深圳, 2020年美博会实现一年七展的强大阵容, 辐射美业、大健康及直播产业各领域, 覆盖全产业链, 聚集全世界高端展商、买家和专业人士, 与国际时尚界接轨, 是业内人士实现一站式采购计划的理想平台, 更是中国民族品牌诞生的摇篮、国际品牌的助推器。

3/9月





30万+ 平米
超大规模

超 96 万
观展人次

4000+
优质企业 / 品牌

全产业链覆盖

上游

品牌商

买家

配套服务

42%
专业线

专业美容品、医美、养生保健品、养生产品/项目、香薰精油、美体内衣、美体塑形产品、美容仪器、美容院用品、美容院家具、生发养发产品、专业发品、美发用具、美发器材、发廊家具

21%
日化线

日用护肤品、日用美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、男士护理品、口腔护理品、孕婴童护理品、洗涤用品

20%
供应链

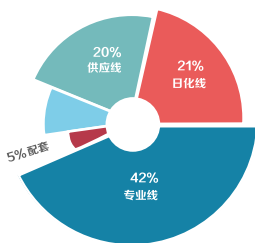
包装材料、标签标贴、机械设备、OEM代工、原料

12%
三美

美甲产品/器材、纹绣产品/器材、美睫产品/器材、连锁美甲店

5%
配套

软件、APP、设计、人才输出、投资公司、电商平台、知识产权、培训机构、媒体推广



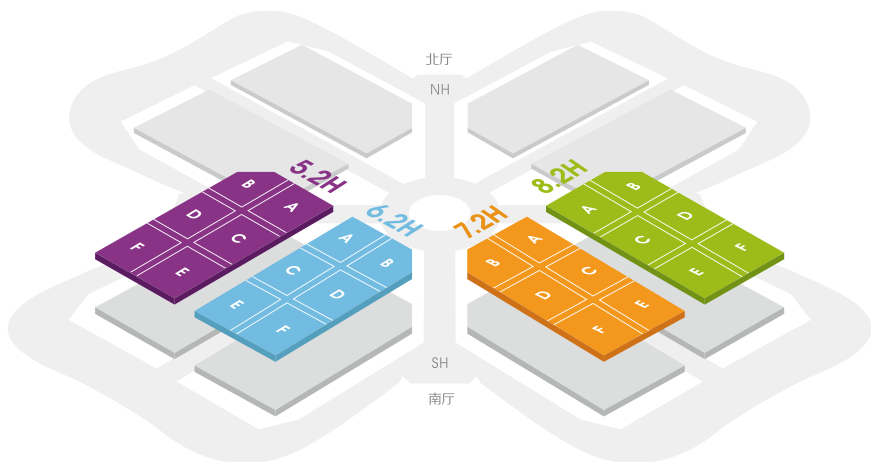
中国(上海)国际美博会 暨上海大虹桥美博会

虹桥·国家会展中心

上海大虹桥美博会创办于2016年,传承始创于1989年创建的CIBE中国国际美博会,2018年正式获得商务部的批准升格为“中国(上海)国际美博会”,以开放之姿拥抱多元之美,全面辐射和开拓华东地区和国际市场,致力全产业链各板块的跨界创新,新品类的突破和资源开拓。

5月

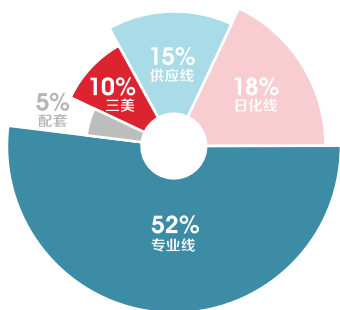




23万+平米
超大规模

超 50 万
专业买家

2300+
参展商



52%
专业线

专业美容品, 医美, 养生保健品, 养生产品/项目, 香薰精油, 美体内衣, 塑形产品, 美容仪器, 美容院用品, 美容院家具, 生发养发产品, 专业发品, 美发器材, 发廊家具等

18%
日化线

日用护肤品, 日用美发品, 彩妆, 香水, 化妆用具, 个人护理品, 男士护理品, 口腔护理品, 孕婴童护理品, 洗涤用品等

15%
供应线

包装材料, 标签标贴, 机械设备, OEM / ODM, 原材料等

10%
三美

美甲产品/器材, 纹身产品/器材, 美睫产品/器材, 美甲连锁沙龙等

5%
配套

软件, APP, 设计, 人才输出, 投资公司, 电商平台, 知识产权, 培训机构, 媒体推广等

中国(北京)国际美博会

国家会议中心

2017年中国国际美博会与中国国际减肥大会强强联合,全力打造北京国际美博会,一年两届于北京国家会议中心召开,服务于中国大北方及周边美业市场,是为客户提供一站式综合解决方案的美业品牌聚集地,为大北方美业人献上全面、权威、专业的行业大展。

4/7月



场馆配置



- 展馆 1 专业美容区
- 展馆 2 大健康大医美区、专业进口品区、专业线综合区
- 展馆 3 减肥纤体及养生区、健康管理专区、日化进口品区、三美区、美容仪器区
- 展馆 4 日化及新零售区、个人护理、洗护、新零售、供应链区

超 4 万平方米
展览空间

3.5 万专业买家
6 万观展人次

600+
参展商

深圳国际美博会 暨深圳国际大健康美丽产业博览会

深圳会展中心

2019年中国国际美博会立足粤港澳大湾区的前沿阵地，借助香港及大湾区得天独厚的国际化定位，全新打造深圳国际美博会。深圳国际美博会在强化中国国际美博会纵深价值体验的同时，以全产业链融合新零售商业模式呈现，创新创意，科技智能，引领企业拓宽电商模式的纵深布局，带领企业弯道超车，无缝嫁接互联网商业模式。

10月





深圳会展中心
SHENZHEN CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

2021/10/23-25
深圳 SHENZHEN

7 号展厅
HALL 7

美发工具（发剪发梳、电吹风、烫染工具、理发椅）/ 生发养发 / 头皮 SPA / 植发 / 假发制品 / 男士理容

8 号展厅
HALL 8

新锐品牌个人护肤品 / 轻医美护肤品 / 供应链（OEM&ODM、包材）

9 号展厅
HALL 9

干细胞（干细胞储存 & 检测、干细胞相关制品）/ 女性生殖健康 / 医美机构 / 口服美容产品 / 美容产品及仪器 / 跨境电商出口（小家电及个护仪器）/ 美甲美睫

超 4 万平方米
展览空间

3.5 万专业买家
6 万观展人次

600+
参展商

广州国际直播产业博览会

中国进出口商品交易会展馆

广州国际直播产业博览会，将于2021年12月29-31日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区举办。以“直播生态，全民共创”为主题，打造“美妆主题馆+百货精品主题馆+直播渠道服务主题馆”等主题展馆，实现B2B、B2C、B2B2C、C2M、F2M多种交易形态，打造全产业链直播生态圈，为全行业搭建一站式直播资源共享平台。

12月



超45个专业主题活动

垂直内容论坛

- 直播电商产业政策发布
- 直播电商人员持证上岗规范发布
- 广州直播产业发展论坛
- 第六届全球创业者大会（广州站直播产业峰会）
- 直播电商带货扶贫专题论坛
- 直播电商 / 主选选品行业白皮书发布
- 直播行业供应链金融投资对接会

大赛与颁奖

- 中国直播电商带货大赛
- 直通世博 MCN 直播机构评选活动
- 直通世博电商主播评选活动
- 中国影响力品牌 MCN 机构颁奖盛典
- 中国优质电商主播颁奖盛典
- 国际网红才艺大奖赛
- 国际短视频内容创作大赛
- 中国直播创业者大赛
- 品牌代言人直播大赛

狂欢嘉年华

- 潮玩直播狂欢嘉年华
- 国货美妆直播带货节
- 超级品牌 & 超级爆品推介会
- 直播网红名人粉丝见面会
- 美发无界艺术潮流秀
- 优品爆品直播全球购
- 广东省美容美发化妆品行业协会年会
- 直播爆品供应链订货会
- 直播社群资源对接会

超10万买家精准邀约

100000+

电商新渠道从业者

1000+

优质品牌商、代理商

500+

电商园、创意园
直播产业基地

1000+

新渠道领袖人物

2000+

MCN 机构

500+

传统 B2B 贸易公司、实体零售商
传统渠道商 / 品牌商等电商部门

3000+

进出口跨境电商平台
及电商平台大卖家

1000+

KOL、直播达人、网红主播

100+

第三方代运营公司、软件运营公司
直播培训等平台服务商

十大新渠道现场对接

MCN机构

数据技术商

电商平台

直播平台

新零售平台

内容平台

社交平台

技术服务商

代运营服务商

培训机构

参展联络：许多 195 2118 2920