

2021 “中国黑龙江国际畜牧业博览会”

邀 请 函

2021 年 8 月

2021 年 8 月 20 日-21 日首届“中国黑龙江（国际）畜牧业博览会”将在哈尔滨国际会展中心召开。

黑龙江作为我国农业大省、畜牧业大省，是现代畜牧业发展的优势区和主产区，更是绿色食品的重要生产基地，在民生工程“肉蛋奶”的供应中起着重要保障作用。2020 年全省生猪存栏 1371.16 万头，奶牛存栏 111.88 万头，肉牛存栏 402.45 万头。肉蛋奶产量分别为 251.94 万吨、113.54 万吨和 500.16 万吨。

为响应国家发展三农政策，重振我国畜牧业市场、实现破局，振兴东北畜牧业的经济地位、助推全国畜牧业持续健康发展，特组织召开本届博览会。

随着 2020 年以 5G、大数据等新技术为代表的“新基建”被重点提出，畜牧业数字化、智能化进程不断加快。物联网、人工智能等新一代信息技术与畜牧业逐渐融合创新，使智慧养殖成为畜牧业现代化发展的必然要求。与此同时，受近几年非瘟影响，畜牧生产者对生物安全体系观念有了深刻领会并自觉运用，以有效地控制疫病的发生和发展。某种程度上，确保猪场生物安全正在改变传统畜牧业养殖，国家更是大力推崇生物安全问题。本届博览会以“生物安全与智慧养殖”为主题，正是基于这两点考虑。博览会在强化“展览、交易”核心定位下，以养殖端为中心，全面展示畜牧业现代化发展成就，推广智慧养殖发展新产品、新技术、新设备，一站式畜牧养殖生物安全解决方案等，

真正解决养殖端痛点和难题，推动产业升级和服务。计划展出面积 12000-15000m²。拟同期召开 2021 第七届生猪大、奶业高端论坛等多个重量级论坛，同时还将组织各畜种养殖、加工等专业论坛 8 个，计划参观人数 4 万人。

为给展商及观众提供更加合理、便捷、周到的参观体验。博览会将会议和展览有机结合，促进国观众的精准对内外两大市场的交流与互动；实现展商对接，提升贸易撮合率，真正实现参会价值。

最佳的展览、展示平台，最前沿、最热门的行业资讯，线上+线下双模式时时播送，一次参展，多重收获。中国黑龙江国际畜牧业博览会诚邀国内外畜牧及相关行业企业、组织和代

表参加。

一、博览会举办时间：

2021年8月18--21日，布展18-19日，会期20-21日

二、博览会举办地点：

黑龙江哈尔滨国际会展中心（哈尔滨市南岗区红旗大街301号）

三、博览会组织机构：

指导单位：

中国畜牧业协会

主办单位：

黑龙江省畜牧业协会 黑龙江省奶业协会 黑龙江省饲料工业协会

承办单位：

赛尔传媒 畜牧圈

支持机构：

辽宁省奶业协会 辽宁省饲料工业协会 吉林省畜牧业协会 吉林省饲料工业协会 河北饲料工业协会 湖南省养猪行业协会 河北省畜牧业协会 广西水产畜牧业协会 北京畜牧业协会 甘肃省养猪业协会 陕西省畜牧业协会 中国农业国际合作促进会动物福利国际合作委员会 中国农业工程学会畜牧工程分会 湖北饲料工业协会 四川省饲料工业协会 上海市饲料兽药行业协会 江苏省饲料工业协会 中关村中兽医产业技术创新联盟 安徽省饲料与健康养殖行业协会

媒体单位：

《赛尔养猪市场》 猪e网 中国饲料行业信息网 中国饲料工业信息网 中国畜牧业信息网 畜牧大集网 爱猪网 博亚和讯 中国养殖网猪兜融媒体 畜牧人 搜猪网 中国种猪信息网 中国养猪网 中国饲料添加剂信息网 《饲料工业》 《兽医导刊》 畜牧资讯网 猪场动力网 国际畜牧网 智农361 《国外畜牧学-猪与禽》 农博网 汇牧网 河北畜牧网

四、本届博览会特点：

1. **填补空白：**黑龙江省作为畜牧业大省长期以来无自主组织的专业化国际化大型展览展示会议，本届博览会的举办将填补该领域空白；

2. **招投融“零距离”：**博览会期间拟设立招投融对接平台和发布会，将黑龙江省各市县涉农招商政策、企业投资意向、融资要求等进行发布，使政府招商、企业投资和金融信贷“零距离”对接；

3. **破“卡”提质：**以良种培育推广、畜禽粪污消纳处理、产业可持续发展作为专业论坛中

主要探讨交流内容，探寻突破解决制约行业发展的“卡脖子”和瓶颈等难题的新途径、新方法；

4. “线上+线下”，以交易为核心：通过“百团万人购”走遍养殖场等线下的方式，“畜牧圈商城”、“滴猪”等线上的方式，除博览会现场以外，还将长期持续地为产业链上下游提供展示、交流与交易服务

5. 筑巢引凤：博览会期间，吸引“赛尔 2021 第七届生猪大会（北猪南运对话）”、“第五届母猪营养大会”等其他国内国际专业性、有影响力的大型论坛会议同期同地举行；

6. 参与广泛：国内方面拟邀请国内 31 个省市自治区和新疆建设兵团的业务主管部门领导、行业协会、科研院所、重要企业等相关人员参加会议。国际方面拟邀请俄罗斯、蒙古、德国、法国、丹麦、荷兰、加拿大、新西兰、澳大利亚、朝鲜、韩国等国的驻华使节、国外企业管理团队、技术专家、外资在华企业等参加会议

7. 奖品丰厚：博览会承办方及展商将提供奖励丰厚的奖品

8. 成建制组团参观：博览会以成建制的方式组织省内外的养殖户来参观

9. 立体宣传：通过拟邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体以及海外媒体对本次博览会进行全方位、多角度、立体化报道，最大化地向全球展示龙江畜牧业“真实力”

五、展览范围：

- 1、种畜禽：国家核心育种场、标准化示范种畜禽场、百强优秀育种企业和全国农民专业合作社
- 2、饲料：饲料添加剂、预混合饲料、浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等、饲料加工机械设备及配件
- 3、动保类：兽药、疫苗、动物保健品、兽医器械等。
- 4、机械设备及环保设备：养殖成套设备、孵化设备、饲喂设备、照明设备、通风设备、温控设备、环控设备、畜牧屋舍设计、粪污处理。
- 5、奶业：奶业上下游相关企业和加工设备。
- 6、相关运输设备： 饲料运输车、种猪、禽雏运输车等。
- 7、信息科技类：报刊、自媒体、网络媒体等。

六、博览会主要活动

（一）高峰论坛：开幕式、上午演讲、圆桌论坛、下午演讲、圆桌论坛

- 1、2021 第七届生猪健康大会
- 2、2021 奶业高端论坛
- 3、2021 鸡产业高端论坛
- 4、2021 鹅产业高端论坛

5、2021 羊产业高端论坛

6、2021 肉牛产业高端论坛

7、2021 畜禽种业提升工程高端论坛

(二) 政府相关政策、环境、招商、人才引进、引资条件的发布等

(三) 企业、媒体同期活动：企业主办的研讨、技术推广、项目招商、人才招聘、产品发布等

(四) 生猪调运对接活动：北猪南调、北猪外调等可行性操作研讨和意向签约。

(五) 金融对接活动：畜牧业金融政策解读、机构投资分析预测研讨、期货市场行情分析、企业孵化器、财团投资要求等以及对接意向签约。

七、参展事宜：

1、展位费用

标准展位(3m×3m)：6000 元/个；每个展位含一个桌两椅、电源插座一个，楣板一个。开口展位(角位)加收 10%费用。特装展位：600 元/m²。参展商自行搭建展位；

2、参展须知：

2.1 参展展位分布图、展馆服务、布展须知、展会责任保险等其他信息请登录展会网址查询，大会组委会将及时发布更新相关信息

2.2 参展报名参展企业除填写“参展报名表”，并将营业执照副本、生产许可证、进口产品登记证等传至展会组委会。

2.3 禁止无证及假冒伪劣产品进行参展和宣传。

2.4 为降低搭建特装展位的责任风险、确保现场施工人员生命安全，参展企业必须投保展会责任保险。

2.5 展位预定原则：先报名、先付款、先确定。主办单位拥有展位分配的最后决定权和解释权。报名截止日期：2021 年 7 月 15 日。

八、联系方式：

组委会联系方式：

高 娟 13636438452 李敬茹 13718512684

王晓娟 18701319603 武永燕 17326828280

刘思岩 17000002881 梁晓平 18600362819

组委会观众报名电话：

代金玲：13020853210 李阳：13841674081

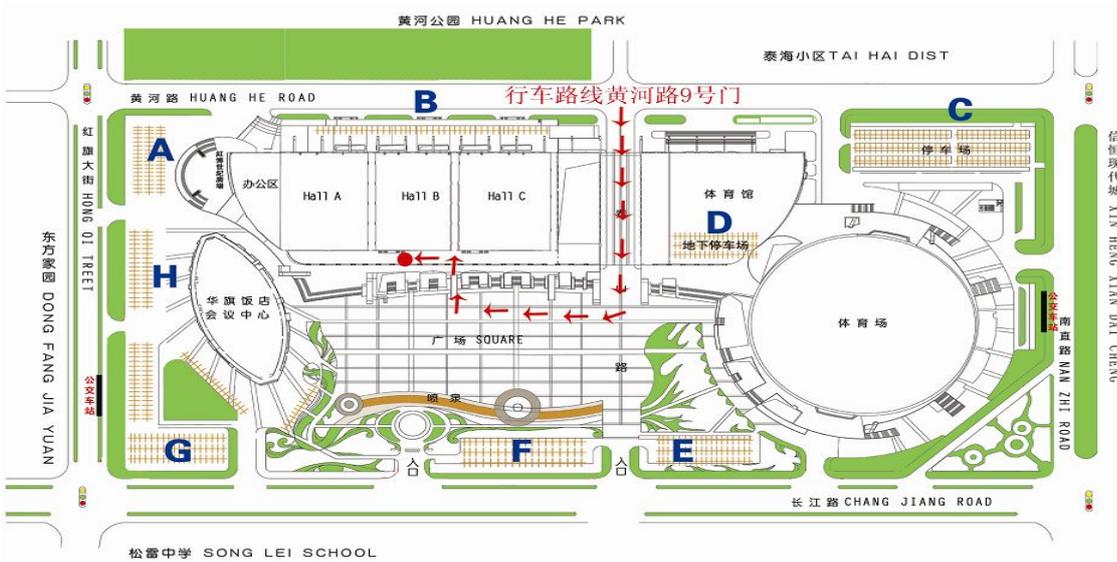
官网：<http://www.saiiermedia.com/lbh/2021>

微信公众号：赛尔畜牧

关注公众号后点击“龙博会”



附件：哈尔滨国际会展中心平面图



2021中国黑龙江(国际)畜牧业博览会
时间：2021年8月20-21日 地点：哈尔滨国际会展中心C馆

