

诚邀贵单位隆重参展——CHINA MIE 2021 医疗展·上海站
叠加多重优势资源，聚焦全球医疗产业！



CHINA MIE 2021

2021 上海国际中医药健康展览会

“一带一路”中医药健康旅游高峰论坛

同期举办：2021 第十八届上海国际医疗旅游展览会

招 展 函

2021 年 11 月 23-25 日
上海新国际博览中心

把握发展新机遇 抓住财富新风口

主办及战略合作单位

广州正和会展服务有限公司
世界医疗旅游产业联盟
广州一流展览服务有限公司

鸣谢单位

国家旅游局、国家中医药管理局、世界中医药学会联合会、中华中医药学会、中国中医药研究促进会健康旅游分会、世界中医药学会联合会国际健康旅游专业委员会

合作矩阵

新浪健康、腾讯健康、凤凰网健康、《世界中医药》、中国中医药网、网易健康、搜狐健康、人民网健康、中新网、健康之家网、大众健康网、上海健康网、就医网、中原网健康、北青网健康、中国健康网、中国医药网、39 健康网、医通无忧网、中医五绝网、健康报网、中医前瞻网、健康环球网、华声在线健康、青年健康网、现代健康网等上百家媒体

组织单位

FCE 一流展览
First-class Exhibitions

政策加持，多地发文，支持中医药健康旅游发展

以国务院出台的《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》为指导战略，自2019年开始，包括安徽省、湖北省、四川省、江西省、陕西省、北京、山东、贵州等都在积极出台相关政策文件支持促进中医药市场发展。

据国家旅游局和国家中医药管理局联合发布的《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》指出，到2025年，达旅游总人数5%，相关收入达5000亿，在政策指导下，中医药健康旅游市场将迎来广阔的发展前景。

“抗疫”潮推动中医药走向世界，迎来新发展机遇

自古以来中医药在防治疾病、维持人们身心健康做出了重要贡献。随着我国人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛，尤其自此次新型肺炎暴发以来，中医药获得良好的临床疗效，并因此被世界所瞩目关注。

在国家政策及产业的支持下，充分利用我国独特的中医药资源结合丰富的旅游产业，将带动国内中医药健康旅游以及入境中医药健康旅游市场快速发展。借助政策和全球关注中医的风口，打造富含中国特色的医疗旅游品牌面向全球推广，能实现中医药及中医健康旅游扬帆出海，享誉世界。

中医药健康旅游展览会搭建国际交流平台

2021上海国际中医药健康展览会将于2021年11月23-25日在上海新国际博览中心举办，展会将集中展示中医治疗、健康养生、中医保健游和出国旅游等多项版块。

届时将包括中国、德国、日本、韩国、泰国、印度、法国、以色列、印度、马来西亚、土耳其、台湾、香港等30多个国家和地区的250余家国际医院及医疗服务机构、中医药暨康养产业相关代表、中医馆与中医门诊、大型旅行社、奢华酒店及相关医疗旅游政府主管部门参展，将吸引10000余人次到会参观，展会是中国向世界宣传中医养生文化和国际形象的重要平台和渠道。

观众来源，从专业团体组织到高端消费者

齐贸易观众：中医养生产品经销商及代理商、中医馆、国医馆、养生馆连锁店、连锁药店、美容养颜店、健身房、大健康电商商城、中药礼品店、企业团购平台、海外驻华采购机构。

行业观众：中医药制药公司、医疗机构、康养机构、健康管理机构、科研机构院校、贸易服务机构、药品研发机构、传统医药产业园、健康博物馆、养生产业投资平台、养生培训机构、健康旅游基地等负责人和决策人。

政府及媒体嘉宾：政府机关工作人员、各省市中医养生行业协会领导，中医药行业医生、专家学者及社会知名人士，中医养生媒体人。

普通观众：中药种植基地参观人员、中医药小镇个人采购商、敬老院、疗养院、中药材生产企业的技术人员、高级管理及体家庭采购等。

同期行业高端活动

1. 中国国际医疗旅游展览会，近300家余家国际医院及健康管理机构齐聚；
2. 国际中医药健康暨康养旅游高峰论坛，800余院长/院士/专家、投资者、行业大咖和行业学者参与，共促产业发展交流；
3. 大健康产业交流晚宴，200余名企业高管、行业大咖及政府/协会代表参与，加强业内交流合作。

展览会平台优势

平台优势：主办方是全球展览业协会 UFI 认证会员单位，拥有丰富的高端展会举办经验，累计与 1000 余家国际知名医院和医疗旅游机构建立了良好的合作关系，接待医疗旅游机构、社区组织、协会机构和高端消费者近 10 万余人。能帮助企业寻找针对性客户，利用自身庞大资源为企业解决资源难题。

宣传优势：借助全国上百家主流媒体的支持，推广宣传，举办各类同期活动，增加参展商的品牌知名度和曝光度，吸引目标人群对展会的关注，并到场咨询参观。

地推优势：专业地推团队，全国近百场线下推广，完美覆盖展期数万观众人流。

权威支持机构：世界中医药学会联合会、欧盟中医药针灸学会、全球养生长寿协会、秘中传统医药协会、中华中医药学会等均对展会积极推动，对国内外优质医疗资源合理配置给予高度肯定。

全媒体无缝衔接，跨平台整合传播

通过不同媒体间的立体整合，线上线下推广的无缝衔接，深化受众对活动及赞助企业的深度记忆。

展前预热：专题介绍、新闻炒作、户外广告、分众传媒、微博转发、微信推送、广告曝光、微活动聚人气

现场热推：展会直播、微博直击、视频拍摄、名人采访、人气现场活动

展后跟踪：展会回顾、媒体转载、微博微信报道、专题汇总

参展范围

中医疗养机构

中医药博物馆

养生保健机构

养生农庄

养生药膳食疗坊

休闲度假村

养生地产项目

特色中医中药及疗法

中医治疗机构

民俗类主题产品

中医药海外中心

医药产业园区

健康管理及健康体检中心

中医特技

养生培训机构

中医解决方案

生态水疗类主题产品

旅游机构

休闲养生保健场所

旅游局/医疗旅游协会

其它高端养生旅游项目

中医器械和康复设备

健康旅游基地

养生馆连锁店

※ 参展费用

- **展位收费:** (双面开口展位加收展位费的 10%)

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 16800/个	CNY 23000/个	CNY 1680/m ²
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/m ²

注: 1、特装展区为光地展台, 36 平方米起租, 不含任何设施, 不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。
2、标准展台: 3m×3m, 配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。

- **电子版会刊广告:** 将帮助您在展会后找到客户! 除在展会期间广为发送外, 还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中, 他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸: 130mm×210mm)。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500 字简介 CNY 2000

- **其它广告:** 广告费一律预收一次性付清; 因故不能参展企业, 亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10 万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000 个	手提袋 CNY 20000/2000 个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

- **产品推介会/技术研讨会:** 容纳150-200人的会议室, 国内企业: CNY 12000/25分钟/每场, 境外企业: USD 2500/25分钟/每场, 用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品, 并协助主讲企业组织听众)。

- **会务费:** CNY 1000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。

※ 展会日程

报到布展: 2021 年 11 月 22 日

展出时间: 2021 年 11 月 23-25 日

撤展时间: 2021 年 11 月 25 日下午

■ **欲报名参展的单位, 请填妥《展位租赁合同》, 签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至:**

FCE
First
class
Exhibitions

组织单位: 广州一流展览服务有限公司

地址: 广州市海珠区新港东路 2443 号 邮编: 510500

电话: 15811026673 传真: +86-20-8922 0585

E-mail: expo2005@foxmail.com

李龙飞 项目经理