

诚邀贵单位隆重参展——CHINA MIE 2021 医疗展·上海站

叠加多重优势资源，聚焦全球医疗产业！



# CHINA MIE 2021

**2021 上海国际医疗产业暨医院建设、装备及管理展览会**

2021 Shanghai International Hospital Build & Infrastructure Expo

同期举办：2021 第十八届上海国际医疗旅游展览会

## 招 展 函

2021 年 11 月 23-25 日  
上海新国际博览中心

**把握发展新机遇 抓住财富新风口**

### 主办及战略合作单位

中国非公立医疗机构协会  
广州正和会展服务有限公司  
广州一流展览服务有限公司

### 鸣谢单位

世界医疗旅游产业联盟  
日本医疗观光株式会社  
马来西亚医疗旅游理事会  
泰国国家旅游局北京办事处  
乌克兰驻中华人民共和国商务代表处  
中国医疗保健国际交流促进会

### 组织单位

**FCE** 一流展览  
First-class Exhibitions

## 概述

2020年，新冠疫情席卷全球，给全世界人民的健康安全带来巨大威胁，各地医疗战线的管理者，医院工作者为打赢全球抗疫战争做出了突出的贡献。由于全球疫情的变化，防疫形势依然严峻，新的情况还可能发生，但这并不妨碍我们开始总结或者反思疫情带来的冲击和影响，也就是开始思考疫后如何提升医院应对重大疫情的能力，同时也对这次抗疫工作进行了深入的总结和反思，发现了医疗建设中存在的缺陷和短板，医院管理的诸多问题需要重新审视。2021是“十四五”规划的开启之年，中央提出高质量发展要求，是医院全面建设提升办院综合实力和核心竞争力的机遇期，是深化体制机制改革，建立健全现代医院管理制度，实现高质量跨越式发展的关键时期。

随着“健康中国战略”实施和深化医药卫生体制改革带来的新发展、新要求，未来医院建设成为关注的重点。此次疫情的爆发，也让传统医院存在的短板问题凸显出来，倒逼线上需求集中暴发。智慧医院是智慧城市建设不可或缺的组成部分，随着大数据、云计算、人工智能、5G等技术的发展，满足人民群众日益增长的医疗卫生健康需求，已迫在眉睫。我国医疗服务体系建设已进入新的发展阶段，大量的医疗机构正在进行改扩建、新建，以满足日益增长的需要。同时，也对医院建筑提出更高的要求。医院建设将迎来前所未有的发展契机，呈现出巨大的市场空间。

2021上海国际医疗产业暨医院建设、装备及管理展览会(CHINA MIE 2021 医疗展·上海站)将于2021年11月23-25日在上海新国际博览中心隆重举行。同期计划举办多场技术论坛，探讨智慧医院发展趋势及最前沿的商业模式，分享医院建设新技术、新材料的科学应用，深度解析当下人们最关心的应急医疗话题，探寻人类生命健康深层次需求，为行业提供最有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示医院建设、装备及管理最先进的技术和产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、精准的全方位一站式专业商贸平台。为医院建设、装备及管理行业提供更多的合作机会，有力推动中国医院建设、装备及管理技术和产品全面进入全球采购体系，与世界各国医疗产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会亮点

- ◇ 专业的医院建设、装备及管理行业国际专题展；
- ◇ 覆盖医院建设、装备及管理全细分品类以及行业上下游供应全产业链；
- ◇ 展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；
- ◇ 专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；
- ◇ 全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势。

## 为何参展

- ◆ 低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在国外采购商的供应商；
- ◆ 可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；
- ◆ 把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商，是一个低成本的销售机会；
- ◆ 现场达成交易，展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向；
- ◆ 企业及产品宣传，展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受；
- ◆ 树立企业形象，在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位；
- ◆ 加深市场了解，在与采购商交流中了解市场的需求和潜力、比日常的市场调研要直观和准确；
- ◆ 开发市场、建立营销渠道、利用参加展览会开发市场和寻找客户、物色代理商或合作伙伴；
- ◆ 拓宽国际视野，达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化；
- ◆ 供需关系互动，会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动；

- ◆ 学习发展经验，与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验；
- ◆ 展示新的产品和技术，树立和巩固公司形象；
- ◆ 从各应用行业的技术及采购代表获取有价值的市场反馈信息；
- ◆ 为参展商提供一个示范产品及调查市场的机会，为买家提供一个知识平台；
- ◆ 把握与来自行业研究机构、组织团体以及专业观众接触的宝贵机会；
- ◆ 从一系列高水准的会议、研讨会中获益；与专业观众和采购商建立合作和交流的机会；
- ◆ 通过与主办机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注；
- ◆ 与来自中国及亚太地区的代理商、渠道商、系统集成及解决方案提供商寻求合作；

## 谁来参观？

- ◇ 政府领导：各级地方政府主管领导、卫健委领导等；
- ◇ 行业机构代表：卫健委系统、住建系统、装备协会、医院协会、地方协会、医学会等机构代表；
- ◇ 设计方代表：建筑设计院、咨询机构、装修设计单位、托管机构等代表；
- ◇ 供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表；
- ◇ 投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；
- ◇ 科研教学领域专家：医学专业、科研机构、事业单位等专家代表；
- ◇ 媒体及个人 IP：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体、医建相关领域作家、独立设计师等。

## 为何参观

- 👤 展会将汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的主要平台之一；
- 🏢 主题展从医院建设、装备及管理到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖医疗行业全产业链；
- 🔥 创新移动医疗科技、高端远程医疗等全新展区亮相，引领智慧医疗行业的时尚与科技潮流；
- 🏠 展会同期将计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

## 展品范围

- ◆ **智慧医院建设**：医院信息化整体解决方案、门急诊临床管理系统、输液管理解决方案、电子病历解决方案、收费、费用控制解决方案、查房系统、数据中心、医联体、医疗云，数据中心处理、移动医疗等；
- ◆ **绿色节能解决方案**：节能照明、医院能耗管理平台与节能解决方案、既有建筑的节能改造、分布式新能源供电系统、空调暖通；医院消毒设备等；
- ◆ **医院建筑配套产品与装备技术**：医用门窗、医院标识、LED 显示系统、医用门、手术室门、医用电梯、应急照明与消防系统、医用呼叫系统；医院安全防护设备、安全监控系统等；
- ◆ **医院家具及装备**：医院家具、器具台、智能床头柜、医院用床、手术台床、移位机等；
- ◆ **生命支持系统与专业工程**：手术室净化及配套装备、手术室照明、制氧设备、防护装备、净化消毒设备等；
- ◆ **后勤保障系统**：物业管理、医院垃圾处置设备、内部物流传输设备、停车管理系统设备、医院安全防护设备、安全监控系统，智能化药房设备、厨房设备、医院供水等；
- ◆ **医疗建筑环境设计**：概念设计、建筑设计、核心系统工程（手术室等）等整体规划设计方案；医疗健康大数据智能管理、医疗健康产业；医养建筑设备、医养家具设施等；

◆ **医院洁净工程：**建筑规划设计、医疗核心工程系统、洁净手术室工程、实验室工程、感染控制灭菌消毒工程、中心供应室与ICU病房工程、医用吊塔工程、核医学防护工程、医用气体工程、装配式医疗建筑、物流传输系统工程等；

◆ **医用洁净装备材料：**医用空调与通风工程、空气净化机组、控制机电设备电梯工程、除湿设备、UPS供电、应急照明与消防系统、地坪、PVC地板、医院铺装材料、抗菌涂料、龙骨吊顶、防尘净化材料、消毒用水装备、污水处理装备与水净化系统等；

◆ **医疗设备：**吊塔、无影灯及家具、卫生洁具、消毒水槽、洗手池、药械柜、安全柜、防护救护系统等。

## ※ 参展费用

● **展位收费：**(双面开口展位加收展位费的10%)

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 16800/个	CNY 23000/个	CNY 1680/m <sup>2</sup>
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/m <sup>2</sup>

**注：**1、特装展区为光地展台，36平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。  
2、标准展台：3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个220V电源插座/清洁/保安。

● **电子版会刊广告：**将帮助您展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸：130mm×210mm)。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500字简介 CNY 2000

● **其它广告：**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000个	手提袋 CNY 20000/2000个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

● **产品推介会/技术研讨会：**容纳100人的会议室，CNY 8000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

● **会务费：**CNY 1000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。

## ※ 展会日程

报到布展：2021年11月22日 展出时间：2021年11月23-25日 撤展时间：2021年11月25日下午

■ **欲报名参展的单位，请填妥《展位租赁合同》，签字加盖公章后传真、电邮、微信或qq至：**



组织单位：广州一流展览服务有限公司

地址：广州市海珠区新港东路2443号 邮编：510500

电话：15811026673 (同微信) 传真：+86-20-8922 0585

E-mail: expo2005@foxmail.com

李龙飞 项目经理