

诚邀贵单位隆重参展——CHINA MIE 2021 医疗展·上海站

叠加多重优势资源，聚焦全球医疗产业！



CHINA MIE 2021

2021 上海国际医疗产业暨智慧医疗展览会

2021 Shanghai International Intelligent Medical Expo

同期举办：2021 第十八届上海国际医疗旅游展览会

邀请函

2021 年 11 月 23-25 日

上海新国际博览中心

把握发展新机遇 抓住财富新风口

主办及战略合作单位

中国非公立医疗机构协会

世界医疗旅游产业联盟

广州正和会展服务有限公司

广州一流展览服务有限公司

全球展会网

组织单位

FCE 一流展览
First-class Exhibitions

概述

全球医疗健康产业正在不断跨界融合人工智能、移动互联、穿戴式设备、物联网、大数据、云计算、5G等新一代信息技术，可实现健康医疗服务的数据化、标准化和智能化，提升医疗的品质、效率与效益，可合理优化健康医疗资源配置，增强民众获得感。既能够让人得到方便、快捷、可及的医疗服务和医疗咨询服务，同时也可以减少患者在医院内的聚集，降低交叉感染风险。由此开启了智慧医疗新篇章，随之各领域与“互联网+医疗”相关产业应运而生，伴随着移动浪潮的来临，国内移动医疗APP如雨后春笋般涌现，智慧医疗将迎来前所未有的发展契机，呈现出巨大的市场空间，为医疗健康产业带来一片新蓝海。

随着全球人口老龄化的不断加剧和医疗资源的日益紧张以及突发疫情等，各国政府和民众都越来越重视智慧医疗产业，推动着相关智慧医疗政策的落地与改革。远程预约、远程医疗、慢病监控、医院信息化移动化、大数据综合解决方案等将改变现有的医疗健康服务模式。全球智慧医疗市场在移动医疗、远程医疗等医疗新模式的带动下，正处于稳步发展阶段。可以预见，医疗的各个细分领域，从预约、诊断、监护、治疗、给药都将全面开启一个智能化的时代，结合商业医疗保险机构，全新的医院、患者、保险的多方共赢商业模式也在探索中爆发，基于医疗大数据平台的诊断与治疗技术也将把个性化医疗推向一个前所未有的发展空间。

可穿戴设备作为互联网下一阶段的智能载体，在全面期待改革的医疗领域，将是可穿戴设备首先大展身手的地方。可穿戴设备可以用紧体的佩戴方式测量各项体征，随时随地监测血糖、血压、心率、血氧含量、体温、呼吸频率等人体的健康指标，还可以用于各种疾病的治疗。作为未来移动互联新的入口，可穿戴设备最大的潜力在于通过硬件粘住客户，在于硬件背后收集到的医疗云端“大数据”，以及由此衍生出的商业模式。随着5G时代的到来，可穿戴式技术的崛起，5G与医疗AI在多个方面深度融合应用。5G的高速率、低延迟和万物互联等特点，为医疗行业在可穿戴设备、远程会诊等领域的应用发展提供了坚实的基础，成为医疗行业创新发展的驱动和保障。移动互联网与可穿戴设备的结合带来了一个全新的“智慧医疗”时代。

由于我国医疗资源分布不均衡，人们在医疗上的需求以及现实中医疗条件的不足形成冲突，因此远程医疗、电子医疗就显得非常急需，与医生的交流成为了患者对未来移动医疗的重要需求，医生可以远程监控病情、通过移动医疗设备演示治疗方案、让患者访问电子病历、视频咨询、预约提醒、药物服用情况沟通等改善与患者互动，而移动互联和大数据的高速发展为移动医疗的发展提供了必要条件。借助于物联网、云计算技术、人工智能的专家系统、嵌入式系统的智能化设备，可以构建起完美的物联网医疗体系。使全民平等地享受顶级的医疗服务，有效改善看病难问题，提升居民就医体验。解决或减少由于医疗资源缺乏，导致医患关系紧张、事故频发等现象。智慧医疗设备和“移动医疗”市场正经历爆发式的发展。

2020 突如其来的新冠肺炎疫情必将对医疗行业带来重大影响和冲击，人们防护意识提高，就诊行为会发生改变，为了尽可能减少医院的等待时间，网上咨询、网上问诊、网上医疗等需求大幅提升，会加快推动医患直通趋势。伴随着互联网医疗新时代到来，医疗信息化和医疗生态在随着科技进步，新技术不断在医疗中应用，将加快智慧医院信息化建设步伐，以便提供更加方便快捷的医疗服务，给广大居民带来更好的医疗体验。未来几年将是中国智慧医疗建设飞速发展的时期，在新医改方案的指导下，各地方政府将会加大当地智慧医疗建设方面的投入，将会有更多的医疗机构参与到信息化建设中，一些信息化建设较好的医疗机构也将致力于建设更为先进的医院管理系统，提升自身竞争力。智慧医院信息化建设投入进入爆发增长阶段。

2021 上海国际医疗产业暨智慧医疗展览会(CHINA MIE 2021 医疗展·上海站)将于2021年11月23-25日在上海新国际博览中心隆重举行。同期计划举办多场技术论坛，探讨智慧医疗发展趋势及最前沿的商业模式，分享医疗科技创新产品及最佳实践案例，深度解析当下人们最关心的应急医疗话题，探寻人类生命健康深层次需求，为行业提供最有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示智慧医疗最先进的技术和产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、精准的全方位一站式专业商贸平台。为智慧医疗提供更多的合作机会，有力推动中国智慧医疗技术和产品全面进入全球采购体系，与世界各国医疗产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

- ◇ 专业的智慧医疗行业国际专题展；
- ◇ 覆盖智慧医疗全细分品类以及行业上下游供应全产业链；
- ◇ 展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；
- ◇ 专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道 VIP 买家；
- ◇ 全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展

-  直面采购决策者！将汇集全球智慧医疗分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！
-  发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！
-  国际大牌云集、知名品牌齐聚一堂，结合上海的地理优势，开拓智慧医疗市场的重要选择！
-  专业的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和 VIP 接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观？

- ◆ 智慧医疗行业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表，政府采购，配套供应商等；
- ◆ 智慧医疗行业代理商、批发商、经销商、分销商、贸易商、加盟商、零售商、应用商、专供中心等；
- ◆ 全国 100 万家医药商业集团、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店的采购人员等；
- ◆ 医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、康复中心、社会福利院的采购决策者等；
- ◆ 各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；
- ◆ 医疗美容机构、健康养护、养生机构、养生馆、健身机构、健康管理连锁机构、健康会所、酒店/旅居及度假区体育院校和康复专业学校科研机构等；
- ◆ 智慧医疗行业生产企业的技术人员和高级管理者、投资商、供应商、职业经理人等；
- ◆ 电商/微商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位等；
- ◆ 政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

为何参观

-  展会将汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的主要平台之一；
-  主题展从智慧医疗到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖智慧医疗行业全产业链；
-  创新移动医疗科技、高端远程医疗等全新展区亮相，引领智慧医疗行业的时尚与科技潮流；
-  展会同期将计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

展品范围

人工智能、物联网、大数据、云计算、5G 技术、可穿戴医疗设备、互联网医疗、移动医疗、远程医疗、云端医疗、精准医疗、电子医疗、移动医疗应用软件、移动医疗云平台、移动医疗 APP、语音交互、体感软件、预约平台、远程预约、远程诊断、病例记录、疾病数据、网上咨询、网上问诊、网上医疗、在线医疗、视频会诊、视频咨询、远程监控、慢病监控、智能诊断、智能检测设备、检测试剂、试剂盒、基因检测、健康检测、治疗

设备、抢救设备、救护车、救护车智慧医疗设备、手术室设备、临床检验、实验室设备、医院移动通讯系统、智慧医院信息化系统、远程视频医疗会诊系统、医院临床医疗信息系统、医疗监测大数据平台、健康档案区域化联网、药品识别及追溯系统、移动药物字典、实验室信息管理系统、医学影像设备、传输系统、健康诊疗信息化、电子病历管理、医疗机器人、查房机器人、医疗器械、健康体检、辅助设备及器材、康复保健护理、智能护理产品、理疗按摩产品、家用健康管理平台、智能健康监护技术、医疗美容设备、智能陪护、第三方医疗服务、支付产业、智能养老平台、智能硬件、超声波设备、医疗用品、卫生材料、医用敷料及耗材、消毒感控设备、消毒用品、医疗保险、医疗产业园区、科研院所、医学院校、政府机构、商协会、行业媒体等。

※ 参展费用

● 展位收费：(双面开口展位加收展位费的 10%)

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 16800/个	CNY 23000/个	CNY 1680/m ²
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/m ²

注: 1、特装展区为光地展台, 36 平方米起租, 不含任何设施, 不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。
2、标准展台: 3m×3m, 配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。

● **电子版会刊广告:** 将帮助您在展会后找到客户! 除在展会期间广为发送外, 还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中, 他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸: 130mm×210mm)。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500 字简介 CNY 2000

● **其它广告:** 广告费一律预收一次性付清; 因故不能参展企业, 亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10 万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000 个	手提袋 CNY 20000/2000 个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

● **产品推介会/技术研讨会:** 容纳100人的会议室, CNY 8000/40分钟/每场, 用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品, 并协助主讲企业组织听众)。

● **会务费:** CNY 1000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。

※ 展会日程

报到布展: 2021 年 11 月 22 日

展出时间: 2021 年 11 月 23-25 日

撤展时间: 2021 年 11 月 25 日下午

■ 欲报名参展的单位, 请填妥《展位租赁合同》, 签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至:

FCE
First
class
Exhibitions

组织单位: 广州一流展览服务有限公司

地址: 广州市海珠区新港东路 2443 号 邮编: 510500

电话: 15811026673 (同微信) 传真: +86-20-8922 0585

E-mail: expo2005@foxmail.com

李龙飞 项目经理