



诚邀贵单位隆重参展——**中国母婴健康展·深圳站**  
叠加多重优势资源，聚焦全球母婴健康产业！

# 2021 中国(深圳)国际母婴健康博览会

2021 China (Beijing) International Mother and Child Health Fair

同期举办：2021 第十七届深圳国际医疗旅游展览会

# 邀请函

2021 年 7 月 2-4 日

深圳会展中心

**致力于打造一站式母婴大健康服务平台**

## 主办及战略合作单位

广州正和会展服务有限公司  
世界医疗旅游产业联盟  
广州一流展览服务有限公司

## 鸣谢单位

中国妇幼保健协会  
中国生殖健康产业协会  
中国保健协会生殖健康分会  
中国康复医学会产后康复专业委员会  
中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会  
北京母婴服务协会

## 支持媒体

宝宝树、妈妈网、美柚·柚宝宝、好孕无忧、孕期伴侣&辣妈帮、好妈咪星球、华夏孕母婴网、太平洋健康网、中国孕育网、中国妇婴网、中国育儿在线

## 组织单位

**FCE** 一流展览  
First-class Exhibitions

## 三大影响因素驱动母婴行业快速发展

随着社会对母婴健康重视性的提高，政府推出了一系列的母婴政策，“妇幼健康”已经被纳入《十三五卫生与健康规划》的发展指标，成为“健康中国”战略的重要组成部分。2016年，二孩政策全面开放，根据国家统计局统计数据显示，2019年我国大陆出生人口1465万人，人口出生率为10.48%，出生率近年虽然呈现下降趋势，但降幅连续三年降低，说明全面开放二孩政策起到了重要的作用。在2019年出生人口中，二孩及以上孩次的比例达到了59.5%，在加上90后普遍到了育龄阶段，00后也加入生育大军，总出生人口基数庞大，维持在较高的水平，人口红利仍在继续，政策导向趋好，二胎家庭和育龄新力军的加入将推动母婴市场受众增加。

就消费水平而言，2019年国内生产总值990865亿元，比上年增长6.1%，明显高于欧美等发达国家，居民收入增长与经济增长基本同步，家庭消费能力的提高也提升了母婴消费和服务的支出能力，新一代母婴群体的消费观念发生变化，她们在消费时更注重产品的质量、材料和品牌，消费观念的改变使得母婴消费将呈现高端化发展趋势，母婴市场机遇巨大，前景广阔。

总的而言，“政策利好”+“人口红利”+“消费升级”共同驱动母婴行业增速发展。

基于上述政策利好和市场需求导向，广州正和会展服务有限公司暨世界医疗旅游产业联盟联合广州一流展览服务有限公司将于2021年7月2-4日在深圳会展中心举行2021中国(深圳)国际母婴健康博览会，展会遵循市场发展趋势，致力于为展商们搭建一个沟通交流的平台，也为妈妈们提供一站式服务平台。

## 搭建母婴健康品牌提升、贸易合作与消费一体平台

区别于其他展会，本次展览以“国际化、高品质、全渠道”为定位特点，BtoB与BtoC模式双管齐下，3天时间，品牌企业不仅可以收获全球渠道订单，拓宽品牌合作商机，还可以与终端消费者近距离接触，实现高效签单，营销模式转向新零售模式转型，在蓬勃发展的母婴市场抢占先机，帮助母婴行业打造利润新增长点。

本次展览面积约12000平方米，出席的国内外知名医院、医疗服务机构、产后修复设备生产商、全国连锁护理服务机构、母婴健康护理产品厂家/经销商、母婴营养健康食品厂家/经销商近200余家，展出3天，预计汇聚母婴行业B端渠道观众、(准)孕妇、育儿家庭、个人买家和专业买手近一万余人。展商与观众覆盖中国、美国、泰国、柬埔寨、俄罗斯、台湾和香港等地，打造一流的国际母婴品牌展。

## 展会优势

**平台优势：**主办方是全球展览业协会UFI认证会员单位，拥有20年专业团队，每年在全国各地举办30多场大型展会和高端论坛，历届以来，主办方累计与1000余家国际知名医院和医疗服务机构建立了良好的合作关系，接待全国各地家庭及医疗服务中介近10万余人。在搭建参展商与B端及C端观众的联系上具有丰富的资源和成功经验。可帮助企业寻找针对性客户，利用自身庞大资源为企业解决资源难题。

**宣传优势：**借助全国上百家主流媒体的支持，推广宣传，举办各类同期活动，增加参展商的品牌知名度和曝光度，吸引目标人群对展会的关注，并到场咨询参观。其中合作媒体包括：中国孕育网、中国母婴网、中国优生优育网、好孕妈咪网、母婴产业网、母婴情报网、母婴百科网、妈妈宝宝网、宝贝成长网、辣妈网、中国妇婴网、中国母婴网、华夏孕母婴网、妈咪宝贝网、母婴知识网、亲贝网、潮妈时尚网、环球育儿网、中华育儿网、中国育儿在线、太平洋健康网、中国妇婴网、辣妈生活帮等。

**地推优势：**专业地推团队，全国近百场线下推广，完美覆盖展期数万观众人流。

**采购优势：**高质量买家组团邀约，携采购意向参加展会。展前线上进行意向配对，展期线下洽谈合作促成交易订单。

## 展品范围

**全国连锁护理服务机构：**妇产医院，儿科医院/诊所，无创产前基因检测机构，母婴基因检测机构，月子中心，产后修复中心，医美机构，小儿推拿，早教中心，孕妈妈瑜伽机构，基因检测等。

**母婴健康护理产品：**孕期护养产品，乳腺保健，乳腺贴，私密护理，母婴健康洗护用品，婴幼儿功能性纸尿裤，草本护肤品等。

**母婴营养健康食品：**妇幼保健营养品，健康零食，辅食，月子餐，燕窝等。

**技术服务商：**月子会所专业管理系统，家政服务管理系统，产后修复中心管理系统，托育中心管理系统等

**人才培训机构：**月嫂、育婴师、护理人员、营养师、催乳师、产后恢复师等

**产后修复仪器与设备：**盘底康复治疗仪，产后康复治疗仪，母乳分析仪，盘底修复器，盘底肌治疗探头等。

## 观众范围

1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体等；
2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
3. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商等；
4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商等；
5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等；
6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。

## ※ 参展费用

- **展位收费：**(双面开口展位加收展位费的10%)

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 15800/个	CNY 23000/个	CNY 1600/m <sup>2</sup>
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/m <sup>2</sup>

**注：**1、特装展区为光地展台，36平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。  
2、标准展台：3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个220V电源插座/清洁/保安。

- **电子版会刊广告：**将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸：130mm×210mm)。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500字简介 CNY 2000

- **其它广告：**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000个	手提袋 CNY 20000/2000个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

- **产品推介会/技术研讨会：**容纳150-200人的会议室，CNY 8000/25分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

- **会务费：**CNY 1000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。

## ※ 展会日程

报到布展：2021年7月1日      展出时间：2021年7月2-4日      撤展时间：2021年7月4日下午

■ 欲报名参展的单位，请填妥《参展合同》，签字加盖公章后传真、电邮、微信或qq至：

**FCE**  
First  
class  
Exhibitions

组织单位：广州一流展览服务有限公司

地址：广州市海珠区琶洲新港东庭园路183号      邮编：510335

电话：+86-15811026673      传真：+86-20-8922 0585

E-mail: expo2005@foxmail.com

联系人：李老师