

诚邀贵单位隆重参展——CHINA MIE 2021 医疗展·深圳站

叠加多重优势资源，聚焦全球医疗产业！



CHINA MIE 2021

2021 深圳国际医疗产业展览会

2021 Shenzhen International Medical Industry Expo

同期举办：2021 第十七届深圳国际医疗旅游展览会

邀请函

2021 年 7 月 2-4 日

深圳会展中心

把握发展新机遇 抓住财富新风口

主办及战略合作单位

中国非公立医疗机构协会
广州正和会展服务有限公司
广州一流展览服务有限公司

鸣谢单位

世界医疗旅游产业联盟
日本医疗观光株式会社
马来西亚医疗旅游理事会
泰国国家旅游局北京办事处
乌克兰驻中华人民共和国商务代表处
中国医疗保健国际交流促进会

组织单位

FCE 一流展览
First-class Exhibitions

概述

医疗产业伴随人类健康需求增长而不断发展，被誉为朝阳产业，是全球发达国家竞相争夺的领域，再加上我国正逐步进入老龄化社会和国家政策层面对行业的支持，使得我国医疗市场规模快速增长。随着全球居民生活水平的提高和医疗保健意识的增强，近年来，医疗产品需求持续增长，预计 2022 年我国医疗行业市场规模将超 9000 亿元，黄金期来袭，医疗产业将迎来前所未有的发展契机，呈现出巨大的市场空间。





2020 年突如其来的新冠疫情来势汹汹瞬间席卷全球，并逐步蔓延至 200 多个国家和地区，给全世界人民的健康安全带来巨大威胁。疫情的爆发将促进市场对医疗产品需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。疫情让线上问诊、远程医疗等爆发性增长，AI、机器人、HRA 等智慧医疗技术大显身手，未来以 AI、机器人、5G、大数据、基因技术、VR、云医疗为代表的高科技将超预期地深入应用到医疗诊断、治疗、疾病预防等多个领域。防疫防控的硬性需求，让消毒感控及健康防护用品迎来更大市场。医疗产业即将迎来广阔的市场前景和美好发展机遇。作为医疗产业市场的焦点，中国拥有全球医疗产品制造基地和产业链集群，为医疗行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。

2021 深圳国际医疗产业展览会(CHINA MIE 2021 医疗展·深圳站)将于 2021 年 7 月 2-4 日在深圳会展中心隆重举行。同期将计划举办多场技术论坛，探讨智慧医疗发展趋势及最前沿的商业模式，分享医疗科技创新产品及最佳实践案例，深度解析当下人们最关心的应急医疗话题，探寻人类生命健康深层次需求，将会为行业提供颇有价值的信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示医疗产业最先进的技术和产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、精准的全方位一站式专业商贸平台。为医疗行业提供更多的合作机会，有力推动中国医疗技术和产品全面进入全球采购体系，与世界各国医疗产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

- ◇ 专业的医疗产业国际贸易展会；
- ◇ 覆盖医疗产业全细分品类以及行业上下游供应全产业链；
- ◇ 展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；
- ◇ 专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道 VIP 买家；
- ◇ 全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展





-  直面采购决策者！将汇集全球医疗产业分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！
-  发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！
-  国际大牌云集、知名品牌齐聚一堂，结合深圳临近香港的地理优势，开拓医疗产业市场的重要选择之一！
-  专业的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和 VIP 接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观？

- ◆ 医疗行业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表，政府采购，配套供应商等；
- ◆ 医疗行业代理商、批发商、经销商、分销商、贸易商、加盟商、零售商、应用商、专供中心等；
- ◆ 全国 100 万家医药商业集团、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店的采购人员等；
- ◆ 医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、康复中心、社会福利院的采购决策者等；

- ◆ 各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；
- ◆ 医疗美容机构、健康养护、养生机构、养生馆、健身机构、健康管理连锁机构、健康会所、酒店/旅居及度假区体育院校和康复专业学校科研机构等；
- ◆ 医疗行业生产企业的技术人员和高级管理者、投资商、供应商、职业经理人等；
- ◆ 电商/微商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位等；
- ◆ 政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

为何参观

-  将汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的重要平台之一；
-  主题展从医疗产业供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖医疗行业全产业链；
-  创新移动医疗科技、高端远程医疗等全新展区亮相，引领智慧医疗行业的时尚与科技潮流；
-  展会同期将计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

展品范围

- ◆ **人工智能**：人工智能技术、医疗机器人、送药机器人、查房机器人、康复机器人、外科手术机器人等；
- ◆ **智慧医疗**：智能应用(APP)、系统运营商、移动医疗、远程医疗、远程诊断、精准医疗、远程医疗教育、远程病床监护系统、医疗信息技术、软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、智慧药房整体解决方案及药房自动化设备、VR&AR 等；
- ◆ **大数据及物联网**：大数据云端、数据中心(IDC)、数据分析系统(BI)等；
- ◆ **可穿戴医疗设备**：肌肉活动、眼球活动、皮肤电传导、睡眠监测仪、运动、呼吸系统、大脑活动、远程心电图、心脏监测、姿势纠正、血氧量水平、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、胎心监测、健康小屋等；
- ◆ **诊断治疗设备**：内窥镜系统、五官科治仪器、口腔医疗器材、眼科医疗设备、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材、整体实验室解决方案、临床诊断设备、诊断试剂、POCT、家用诊断设备等；
- ◆ **医用影像**：放射产品、医用 X 射线系统、超声产品、超声诊断仪、核医学产品、分子影像、介入产品、CT、DR、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统等；
- ◆ **手术室**：手术室、急救室、诊疗室设备及器具、手术室工程、杂交手术室、手术室一体化、手术器械、麻醉机、呼吸机、监护仪、手术灯、吊塔、电刀及耗材、吻合器、缝合器/针/线、激光手术仪器、超声手术等；
- ◆ **骨科**：骨科医疗设备、关节、创伤、脊柱三大类别的骨科植入耗材、骨科手术器械与设备以及骨动力工具等其他骨科相关产品；
- ◆ **新型医疗仪器和医用配套仪器**：高新医疗产品、专利医疗产品及国家科技医疗项目等；
- ◆ **病房护理设备及器具**：床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等；
- ◆ **3D 打印**：3D 打印设备、体外医疗器械(医疗模型、医疗器械，如假肢、助听器、齿科手术模板等)、植入物 3D 打印技术、细胞 3D 打印技术等；
- ◆ **医疗器械设计与制造**：医疗模具、医疗零部件、医用包装等；
- ◆ **医用门**：手术室门、气密门、病房门、射线防护门、救护车门等；
- ◆ **专用车辆**：救护车、采血车、医疗车、运输车、应急指挥、疾病控制、卫生监督等专用车辆等；
- ◆ **医疗用品及卫生材料**：医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、防护衣、护目镜、防护帽/鞋、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等；
- ◆ **消毒感控产品**：消毒感控、温度测量、医用空气消毒器、真空灭菌器、消毒机器人、超声波清洗系统、洗手液、消杀用品、消毒液/剂、医疗垃圾处理等；
- ◆ **医疗美容**：医学美容仪器、微整形、医美机构管理软件等；
- ◆ **人体健康秤**：人体秤、智能营养秤、脂肪秤、体脂秤、身高秤、婴儿秤、体检秤等；

◆ **康复理疗:** 肺活量计、制氧机、雾化器、监护仪、呼吸机、除颤仪、输注泵、便携超声、移动 DR、康复训练仪器、心理康复评估、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械及用品、残疾人专用器材、辅助器具、中医治疗、物理治疗设备、医用高频设备、体外诊断检测设备和试剂等;

◆ **家用健康防护用品:** 口罩、体温计、手套、抗病毒用品、家用呼吸机、家用诊断与监护类医疗器械及可穿戴医疗、PMR 便携式微循环修复系统、血压计、血糖仪、血氧仪、电子听诊器、智能手环、体检、康复、家用医疗、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台/方案、家庭保健自我检测器材、电子体温表、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、疼痛按摩器材、脂肪测量仪、家用药箱等。

※ 参展费用

● **展位收费:** (双面开口展位加收展位费的 10%)

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 12800/个	CNY 16800/个	CNY 1280/m ²
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/m ²

注: 1、特装展区为光地展台, 36 平方米起租, 不含任何设施, 不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。
2、标准展台: 3m×3m, 配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。

● **电子版会刊广告:** 将帮助您展会后找到客户! 除在展会期间广为发送外, 还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中, 他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸: 130mm×210mm)。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500 字简介 CNY 2000

● **其它广告:** 广告费一律预收一次性付清; 因故不能参展企业, 亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10 万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000 个	手提袋 CNY 20000/2000 个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

● **产品推介会/技术研讨会:** 容纳100人的会议室, CNY 8000/40分钟/每场, 用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品, 并协助主讲企业组织听众)。

● **会务费:** CNY 1000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。

※ 展会日程

报到布展: 2021 年 7 月 1 日 展出时间: 2021 年 7 月 2-4 日 撤展时间: 2021 年 7 月 4 日下午

■ 欲报名参展的单位, 请填妥《参展合同》, 签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至:

FCE
First
class
Exhibitions

组织单位: 广州一流展览服务有限公司

地址: 广州市海珠区新港东路 2443 号 邮编: 510500

电话: 15811026673 传真: +86-20-8922 0585

E-mail: expo2005@foxmail.com

李龙飞 项目经理