诚邀贵单位隆重参展——*CHINA MIE 2021 医疗展·深圳站*

叠加多重优势资源，聚焦全球医疗产业！

CHINA MIE 2021

2021 深圳国际医疗产业展览会暨医疗美容整形展

2021 Shenzhen International Medical Beauty and Plastic Surgery Industry Expo

同期举办：2021 第十七届深圳国际医疗旅游展览会

邀 请 函

2021 年 7 月 2-4 日

深圳会展中心

把握发展新机遇　　抓住财富新风口

主办及战略合作单位

世界医疗旅游产业联盟

日本医疗观光株式会社

马来西亚医疗旅游理事会

泰国国家旅游局北京办事处

乌克兰驻中华人民共和国商务代表处

中国医疗保健国际交流促进会

广州正和会展服务有限公司

广州一流展览服务有限公司

组织单位

FCE 一流展览

First-class Exhibitions

概述

爱美之心人皆有之，爱美是人的天性，是热爱生活的表现，是时代的要求也是个人的正当权力。在科技飞速发展的今天，收入水平提高及医疗美容观念的转变，人们对美的追求已不再停留在梳妆打扮上，通过整形美容技术来实现美丽蜕变。随着“颜值时代”的来临，越来越多人希望通过整形美容改变自己的形象，利用医疗美容技术保持年轻美丽，在入学、求职、工作、恋爱、婚姻、社交、生活等人生各个方面获得优势，提高自己的生活质量和生活品位，甚至改变自己的人生。由于互联网的技术支撑和影视条件普及，特别是近几年韩剧热播和韩国明星走红，也由于我国商界开始支撑造美市场，整形美容业正迅速形成热潮。伴随着流行文化的传播、网红及明星效应的影响、关键意见领袖及社交平台上明星的经验分享，如今医疗美容服务已得到全面推广，社会对医疗美容服务的接纳程度越来越高，追求美丽和展示美丽的效应使医疗美容的需求与日俱增，中国医美市场悄然兴起并蓬勃发展，呈现出一派欣欣向荣的朝阳产业。预计 2021 年，中国医疗美容行业市场规模将突破万亿元，有望成为世界最大的医美市场。

我国医疗美容行业已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、生活美容、健康美容、注射美容、休闲美容、美容养生等领域，形成了一个庞大的综合产业链。医疗美容产业是“美丽经济”的重要组成部分，具有附加值高、带动力强等特点，已成为继住房、汽车、旅游之后的第四大消费热点。医疗美容消费概念由年轻女性群体导入市场，是医疗美容服务的主力军。近年来男性消费群体不断壮大，也将成为医疗美容市场的重要消费主体之一。中国人口日渐老龄化将会催生一大批希望通过医疗美容减缓肌肤老化的消费者。伴随国际时尚潮流风的盛行，个性美容潮流也随着进入，个性化服务将成为美容行业发展的必然趋势。中国人口突破 14 亿世界最多，其中女性人口约为 6.8187 亿人，庞大的女性人口是医美服务的基础，中国庞大的人口基数为整形美容行业的发展提供了广阔的发展平台。随着医疗美容服务认知度及渗透率提升，广大人民群众对医疗保健需求的增加，中国医疗美容行业已迎来了快速发展的黄金时期，未来中国医疗美容行业市场规模将快速增长，在消费升级的大趋势下展现出巨大的市场潜力。

2021 深圳国际医疗产业展览会暨医疗美容整形展(CHINA MIE 2021 医疗展·深圳站)将于 2021 年 7 月 2-4 日在深圳会展中心隆重举行。同期计划举办多场技术论坛，探讨医疗美容整形发展趋势及最前沿的商业模式，分享医疗美容科技创新产品及最佳实践案例，深度解析当下人们最关心的美容养生话题，探寻人类生命健康深层次需求，为行业提供最有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示医疗美容整形最先进的技术和产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质、精准的全方位一站式专业商贸平台。为医疗美容产业提供更多的合作机会，有力推动中国医疗美容整形技术和产品全面进入全球采购体系，与世界各国医疗美容产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

◇ 专业的医美行业专题贸易展会，一个带来精准的品牌塑造、理想收益和优质服务的平台；
◇ 覆盖医美全细分品类以及行业上下游供应全产业链；
◇ 展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；
◇ 专业的宣传推广计划与媒体合作、线上线下全覆盖，组织全渠道 VIP 买家；
◇ 30 种宣传媒介、500 家宣传媒体共享、世界一流专家行业资讯共享、10 万名专业观众共享；

◇ 垂直杂志、人流集中 LED、大众广播、地铁枢纽、公交车身全覆盖；

◇ 自媒体大 V、国际性专业社群、网红、抖音、“E 美”短视频及千万级别网红互动；

◇ 大型采购定向特邀、推介活动城市接力、政府宣传渠道共享；

◇ 全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势，向知名企业开放同期活动自主权；

◇ 精彩纷呈的会员积分活动，参与越多回报越多，为企业推荐最理性的参与方式、最优化的回报方案、提供最贴心的私人订制服务；

◇ 以大健康+整形美容+康养+泛美容为四大主体，建立以各个主体产业板块纵向深度发展的生态圈，完成各板块数据的收集，促进行业融合，全面立体的智能化服务于各个产业。

为何参展

直面采购决策者！汇集全球医美分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的首选平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的绝佳机会！

国际大牌云集、知名品牌齐聚一堂，结合深圳临近香港的地理优势，开拓医疗美容整形市场的不二之选！

专业的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和 VIP 接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观?

◆ 医美行业上下游供应链企业的决策层、管理层、采购代表，政府采购，配套供应商等；

◆ 医美行业代理商、批发商、经销商、分销商、贸易商、加盟商、零售商、应用商、专供中心等；

◆ 全国 100 万家医药商业集团、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店的采购人员等；

◆ 医疗美容机构、健康养护、养生机构、养生馆、健身机构、健康管理连锁机构、健康会所、酒店/旅居及度假区体育院校和康复专业学校科研机构等；

◆ 医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、康复中心、社会福利院的采购决策者等；

◆ 各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；

◆ 医美行业生产企业的技术人员和高级管理者、投资商、供应商、职业经理人等；

◆ 电商/微商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位等；

◆ 政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

为何参观

汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的首选；

主题展从医美到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖医美行业全产业链；

创新医疗美容整形科技、高端远程医疗美容整形等全新展区亮相，引领医美行业的时尚与科技潮流；

展会同期计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

展品范围

◆ **轻医美：**嫩肤、除皱、祛斑祛疤、隆鼻、修改脸型、隆胸/丰胸/丰乳、吸脂塑身、瘦小腿、润肤脱毛、处女膜修补、外阴整形、抗衰老美容、植物抗衰、干细胞美容整形、注射填充、水光针、玻尿酸、胶原蛋白、肉毒素、全身美容、皮肤美容、医用面膜、术后抗炎药品、术后护肤品/化妆品、术后修复营养面膜、术后修复衣/液/乳/膏/、水凝胶、药妆、植发、重睑、眼袋整复、美甲、SPA 人身彩绘、纹身、文刺、文眼线、文眉、文唇、纹饰、生物技术、生物材料、生命科学、化学剥脱、再生医学、生发产品、生物美容、天然美容产品、中草药美容产品、足浴/足疗/药浴产品、时尚美体系列、美体保健内衣、香薰产品、美容院产品等；

◆ **医美设备技术：**手术器械、手术刀、手术剪、有孔方盘、血管钳、巾钳、持针器、整形镊子、刀片、缝合针、缝合线、中医美容技术及治疗仪、强脉冲光、调 Q 激光、激光美容仪器、美体瘦身仪、脱毛仪器、光子嫩肤仪、丰胸仪、祛斑仪、减肥仪、甩脂机、甩脂腰带、健美仪、美容机、美容床、喷雾机、体型雕塑机、微电脑美容仪、水晶美容仪、体外超声吸脂仪、美容舱、美肤灯、无针水光机、射频治疗仪、射频抗衰仪、射仪器、离子、皮肤分析检测仪器、内窥镜、3D 技术、纹绣器材及设备、文刺材料、美容用缝合相关产品、缝合针、缝合线、填充材料、假体、植入体如乳房假体、口腔植入体、整形美容植入体、弹力塑形产品、面部弹力罩、塑身美体衣、敷料、医用消毒用品、医用绷带、手术衣、手套、纱布、口罩、棉球等；

◆ **口腔整形耗材：**口腔医院、口腔美容产品、口腔器械、齿科用整复仪器、牙齿整形、牙齿漂白剂、牙齿美容产品、口腔诊疗设备、吸引器设备、口腔 X 线设备及附件、修复技术及材料、印模材料、复合树脂、技工室设备、牙科综合治疗椅、麻醉、冠桥材料、假牙、3D 牙齿、义齿清洁剂技工产品、抛光材料、充填材料和相关物品、口内摄像系统、激光手术光源、诊复仪器等；

◆ **医疗整形美容机构：**中医医疗美容机构、纹饰机构、再生医学机构、公立医院美容整形外科、大型民营整形医院、连锁整形医院、社区医疗机构、私立美容诊所、私密美容机构、私密整形机构、妇幼保健机构、抗衰老医院及会所、美容院线、医疗美容中心、美容院、瘦身美体中心、减肥中心、形象设计中心等；

◆ **智慧医疗及康养体系：**医疗机构、综合性医院、专科医院、诊所、互联网技术、移动医疗、远程医疗、云端医疗、精准医疗、移动医疗 APP、在线问诊、视频会诊、私人医生、智能检测、远程监护、3D 整形机器人、云端皮肤检测、健康管理、健康体检中心、养生疗养会所、康复整形、形体健美及运动健身机构、健身俱乐部、运动健身美体中心、健康健身器材、跑步机、多功能护理设备、光波浴房、沐足器材、足浴/足疗/药浴设备、生育及服务、月子会所、康养中心、康养产品、保健食品、减肥食品、减肥茶、医疗保险、医学研究机构、酒店、高端度假村、医美旅游、私人订制旅游、旅游局、医疗旅游协会等；

◆ **运营及服务：**医疗美容分期(互联网金融、百度金融、麦芽分期、爱美贷等)、医疗美容保险、金融资本(阿里健康、腾讯医疗、百度医疗、中信健康等)；医疗美容线上服务平台(美丽神器、美呗、新氧美容、更美等)、出国整容服务、整形医生中介服务、医美街区、医美产业园区、联盟、行业组织、医疗美容评级机构、医疗美容机构设计、政府规划、品牌及营销、医疗美容院校、商协会、媒体等。

※ 参展费用

● **展位收费：**(双面开口展位加收展位费的 10%)

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 12800/个	CNY 16800/个	CNY 1280/㎡
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/㎡
注: 1、特装展区为光地展台，36 平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。 2、标准展台：3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。			

● **电子版会刊广告：**将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸：130mm×210mm)。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500 字简介 CNY 2000

● **其它广告：**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10 万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000 个	手提袋 CNY 20000/2000 个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

● **产品推介会/技术研讨会：**容纳100人的会议室，CNY 8000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

● **会务费：**CNY 1000/人(包括纪念品 、展期午餐、饮料、大会数据等)。

※ 展会日程

报到布展：2021 年 7 月 1 日

展出时间：2021 年 7 月 2-4 日

撤展时间：2021 年 7 月 4 日下午

■ **欲报名参展的单位，请填妥《参展合同》，签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至：**

FCE
First class Exhibitions

组织单位：广州一流展览服务有限公司

地址：广州市海珠区新港东路 2443 号　　邮编：510500

电话：15811026673　　传真：+86-20-8922 0585

E-mail：expo2005@foxmail.com

李龙飞 项目经理