

诚邀贵单位隆重参展——CHINA MIE 2021 医疗展·深圳站

叠加多重优势资源，聚焦全球公共卫生产业！



CHINA MIE 2021

2021 国际检验医学暨诊断试剂(深圳)展览会

2021 International Clinical Examination Equipment and Diagnostics (Shenzhen) Fair

同期举办：2021 国际临床检验(深圳)高峰论坛

邀请函

2021 年 7 月 2-4 日

深圳会展中心

把握发展新机遇 抓住财富新风口

主办及战略合作单位

中国非公立医疗机构协会
广州正和会展服务有限公司
广州一流展览服务有限公司

鸣谢单位

中国医院协会
中国医院协会临床检验管理专业委员会-CACLM
中国医药生物技术协会生物诊断技术分会-BBDT
美国临床化学协会-AACC
全球医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会-CNAS
中国生物化学与分子生物学会临床应用生物化学与分子生物学会-CA

组织单位

广州一流展览服务有限公司

官方网站

www.chinamie.com.cn

※ 展会优势

- 1、共享 15 万家医疗资源，促进中国医疗产业快速升级；
- 2、20 余场行业顶尖高峰论坛，与 10 多位海外的资深专家共同谈论临床检验的发展之路；
- 3、召开华北医疗人才资源对接会，为华北医院引荐优质人才。

※ 展会概况

“千亿”级中国临床检验市场

体外诊断市场规模与各地区和国家的人口总数、医疗保障水平、人均医疗支出、医疗技术和水平等因素相关。医疗水平相对发达的美国和欧洲占全球体外诊断市场的 70% 以上，其体外诊断市场已经达到一个相对稳定阶段，发达国家未来年增长率预计在 1-2% 左右。

相比之下，以中国为代表的新兴经济体近年来体外诊断市场增长迅速，成为全球市场新的增长点，预计增长率在 10% - 15% 之间。中国由于人口基数大、经济增速高，近几年医疗保障投入和人均医疗消费支出持续增长，由此带动了体外诊断市场需求的增长。据权威部门统计，到 2025 中国临床检验市场将突破 5000 亿元，超过日本，成为亚洲第一大临床检验市场。

搭建优质平台，为国内民众谋福祉

CHINA MIE-CEED 2021 将与中国医疗卫生行业协会、中华医学交流学会、美国临床化学协会强强联手，为促进国内临床检验的发展，引进更多先进的临床检验设备和试剂，造福西部广大民众。决定举办“CHINA MIE-CEED 2021”。把国际临床检验暨诊断试剂(深圳)展览会打造成“中国临床检验领域优质的对接平台”。

同期举办：2021 中国国际临床检验(深圳)高峰论坛

本届高峰论坛将邀请到来自美国、德国、英国、法国、以色列、日本等国家的十余名资深的临床专家参与，论坛内容主要围绕国际临床检验的发展趋势，临床检验设备的技术交流、国内临床市场发展的瓶颈及发展方向。通过参与本届高峰论坛，希望对国内的临床检验设备的研发升级，弥补空白市场起到一定帮助。

※ 市场剖析

美国(美国 2015 年人口为 3.21 亿人，临床检验市场为 3841.5 亿人民币；人口增长以每年 6‰ 的增速在增长，临床市场以 6.7‰ 的增速在增速，相对来说，美国的临床检验市场已经非常成熟)

中国(中国 2015 年人口为 13.75 亿人，临床检验市场为 393.4 亿，人口每年增速为 4‰，临床检验市场每年增速为 18%。中国相比发达国家，临床检验还有很大的发展空间)

专业观众

展会主要来自三甲医院的检验科、临检中心、实验室、科研单位、妇幼保健院、疾病预防控制中心、血站、血液中心和出入境检验检疫局等部门的主任、教授、医生以及专家、学者。

邀请渠道

1. 合作机构线下推广，中国医院协会等医院或协会机构组织检验科负责人前来参观。
2. 客服呼叫中心，主动电话联系邀请三甲医院以及全国各区域大小医疗机构相关负责人落实前来参观。
3. 短信、邮件进行精准目标观众的展前推送。
4. 实地走访华北地区医院负责人，宣传展会，邀请参观采购。

现场活动

- 1.现代医学未来发展趋势
- 2.检验医学的发展需要 IVD 产业全方位助力
- 3.质谱技术的应用
- 4.新思路、新政策、新规则、四权归一的国际医保局如何引导 IVD 行业发展
- 5.人工智能在体外诊断大数据应用指导临床决策
- 6.DBS 实验室分享
- 7.区域检验中心发展现状与困境解决战略
- 8.检验服务临床，产业任重道远

国际一流的主办机构，展会成功的保障

UFI 认证品牌公司：大会主办方是全球展览业协会 UFI 认证会员单位，旗下中国国际医疗旅游展览会是全球首个通过 UFI 认证的医疗旅游展览会，也是全球最大的行业展会。

权威主办机构：亚洲医疗整形美容协会、日本医学美容协会、韩国整形外科协会、国际职业医美认证协会、东南亚整形协会、全球华人医美与健康协会等，均对展会积极推动国内外优质医美资源合理配置，给予了大力支持和高度评价。

18 年专业团队：每年在全国各地举办 20 多场大型展会和高端论坛，权威的主办机构、专业的执行团队、成功的办展经验、多维的宣传造势。

参展范围

◆ **临床检验设备类：**生化分析仪、免疫分析仪、细菌分析仪、尿液分析仪、微生物分析仪、电解质分析仪、血球计数仪、血液分析仪、血液透析仪、酶标仪、色谱仪、PCR 仪等；

◆ **临床检验试剂类：**体外诊断试剂、快速诊断试剂、电解质试剂、血球试剂、血凝试剂 血型试剂盒、血脂试剂、生化试剂、化学发光试剂、干化学试纸、衣原体、蛋白检测试剂、传染病检测试剂、肿瘤标志物试剂、人类基因检测试剂、免疫组化与人体组织细胞试剂、生物芯片、维生素测定试剂、细胞组织化学染色剂类、自身免疫诊断试剂、微生物学检验试剂等诊断试剂等；

◆ **输血类：**采供血仪器设备、耗材、血液检测试剂、血液制品、血凝仪、血糖仪、采血针、全自动血液细胞分析仪等；

◆ **检验耗材类：**比色杯、采血管、血清管、样品杯、离心管、吸头、吸管、试管、生化杯、移液管等；

◆ **临床医学检验辅助用品：**医用培养箱、医用离心机、病理分析前处理设备、血液化验设备和器具、医用低温冷藏设备、专用消毒设备与消毒制剂、体液处理设备、医用诊断用显微镜等。

全媒体无缝衔接，跨平台整合传播

通过不同媒体间的立体整合，线上线下推广的无缝衔接，深化受众对活动及赞助企业的深度记忆。

展前预热：专题介绍、新闻炒作、户外广告、分众传媒、微博转发、微信推送、广告曝光、微活动聚人气

现场热推：展会直播、微博直击、视频拍摄、名人采访、人气现场活动

展后跟踪：展会回顾、媒体转载、微博微信报道、专题汇总。

※ 参展费用

- **展位收费：**（双面开口展位加收展位费的 10%）

展位类别	标准展台	豪华展台	特装展区(光地)
国内企业	CNY 16800/个	CNY 23000/个	CNY 1680/m ²
外资企业	USD 5000/个	USD 5500/个	USD 550/m ²

注：1、特装展区为光地展台，36 平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。
2、标准展台：3m×3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个 220V 电源插座/清洁/保安。

- **会刊广告：**将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会刊为进口铜板纸彩色精印，会刊尺寸：130mm×210mm）。

封面 CNY 30000	封二封三 CNY 12000	扉页 CNY 10000	黑白页 CNY 3000
封底 CNY 20000	彩页跨版 CNY 15000	彩页 CNY 6000	500 字简介 CNY 2000

- **其它广告：**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门 CNY 20000/个	汽球 CNY 5000/组	门票 CNY 50000/10 万张
胸卡吊带 CNY 40000/10000 个	手提袋 CNY 20000/2000 个	礼仪翻译 CNY 500/人/天
彩旗 CNY 600/面	花篮 CNY 300/个	展会背景板 CNY 22000

- **产品推介会/技术研讨会：**容纳100人的会议室，CNY 10000/40分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

- **会务费：**CNY 2000/人（包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等）。

※ 展会日程

报到布展：2021 年 7 月 1 日

展出时间：2021 年 7 月 2-4 日

撤展时间：2021 年 7 月 4 日下午

- **欲报名参展的单位，请填妥《参展合同》，签字加盖公章后传真、电邮、微信或 qq 至：**

FCE
First
class
Exhibitions

组织单位：广州一流展览服务有限公司

地址：广州市海珠区新港东路 2443 号 邮编：510500

电话：15811026673 传真：+86-20-8922 0585

E-mail: expo2005@foxmail.com

李龙飞 项目经理