



OCTF

第七届 华人华侨产业交易会

汇聚市场新动能 · 促进内外双循环



侨交会公众号



侨交会视频号

展会时间：2021年8月13-15日

展会地点：深圳会展中心1号馆、5号馆

展会规模：37,500m²

Exhibition Info

展会基本信息

展会时间:

2021年8月13-15日

—

展会规模:

37,500m²

展会地点:

深圳会展中心1号馆、5号馆

—

展会主题:

汇聚市场新动能，促进内外双循环

组织架构:

指导单位:

中国全国归国华侨联合会

—

支持单位:

深圳市人民政府侨务办公室

主办单位:

广东省归国华侨联合会
中国国际贸易促进委员会广东省委员会
深圳市归国华侨联合会
深圳市侨商智库研究院

—

承办单位:

深圳市侨交会投资管理有限公司
广东广展国际展览有限公司

联合主办单位:

国际潮团总会
香港中国商会
香港潮属社团总会
加拿大潮商会
泰国华人青年商会
泰国中华总商会
国际潮籍博士联合会

澳门潮州同乡会
欧洲华侨华人社团联合会
深圳市商业联合会
深圳市侨商国际联合会
深圳市归侨侨眷企业家联合会
深圳市侨商智库研究院
国际潮商经济合作组织

深圳市潮汕商会
深圳市汕头商会
澳洲潮州同乡会
大中华华人华侨文化交流基地
深创学院
加拿大深圳社团联合总会

国内协办单位：

深圳市对外贸易企业发展促进会
深圳产学研合作促进会
汕头市侨商投资企业协会
潮医健康促进中心-潮医会
深圳市宝安区大数据产业技术创新联盟
深圳市产业园区商会
潮裔文化交流中心
深圳市贵州商会
深圳市浙江商会

深圳市天津商会
深圳市广安商会
深圳市鹰潭商会
深圳市泸州商会
深圳市绵阳商会
深圳市大余商会
深圳市醴陵商会
深圳市韶关商会
深圳市黄山(徽州)商会

深圳市辽宁商会
深圳市重庆商会
深圳市上海商会
深圳市宜春商会
深圳市黄梅商会
深圳市山东商会
深圳市瑞金商会
深圳市山西商会

海外协办单位：

菲律宾华商经贸联合会
日本冲绳华侨华人总会
澳洲中华总商联合会
刚果共和国中华总商会
刚果民主共和国中华总商会
马来西亚潮州工商总会
韩国全国华人华裔联合总会
法中跨文化中心

英国广东商会
澳大利亚科技投资委员会
深港澳促进会
阿联酋广东商会
菲律宾潮汕总商会
西班牙中国投资贸易会
西班牙中西酒业协会
新西兰深圳社团总会

世界区块链创新协会(澳洲)
马来西亚深圳社团总会
澳洲深圳同乡会
卢旺达华侨华人协会
南非-中国深圳总商会
加纳中华工商总会

展会概况：

第七届华人华侨产业交易会（简称：侨交会）将于2021年8月13日-15日在深圳会展中心举办，通过重点打造海外馆、国内产业带展区、双循环服务展区、侨特色经贸文化展区四大展区，汇聚线上线下新渠道和新业态，包括跨境电商、直播电商、新零售平台及其综合服务商等，聚集供应链企业、工厂、品牌方、制造企业，实现供给端和需求端的高质量对接。

立足“粤港澳大湾区”枢纽——深圳，侨交会以侨商为桥梁，打造内外双循环窗口，集中展示湾区优质产品优势产业，以及相关产业向周边省市辐射、转移和带动的成果，通过与海外馆交流互动、举办活动，推动湾区资源的对接与发展，促进湾区与海外国家尤其是RCEP国家之间的经贸合作。

本届展会采用线上线下融合的办展模式，国内外展商将同步获得线上线下双重流量。除了线下参展，主办方为所有展商打造数字展位，国内外展商均可远程接受买家咨询并洽谈交易，展会同步在ITOE广东国际贸易数字博览馆进行线上展览展示。为进一步提升参展效益，主办方组建了专业买家服务团队帮助国内展商对接海外采购商。

Exhibition Area

展区规划

海外馆

RCEP国家及ITOE采销中心所在国家特色商品展示，包括日本馆、韩国馆、越南馆、印尼馆、新西兰馆、澳大利亚馆、泰国馆、马来西亚馆、阿联酋馆、南非馆、赞比亚馆、英国馆、比利时馆、法国馆、葡萄牙馆、俄罗斯馆、加拿大馆、老挝馆、文莱馆、缅甸馆、柬埔寨馆、巴西馆、西班牙馆、德国馆等。

国内产业带 展区

康养大健康、玩具礼品及配饰、美容美妆、消费电子及电器、家居家具陶瓷、纺织服装。

双循环贸易 服务展区

跨境/直播电商平台、跨境/直播电商服务、视频营销、MCN机构、物流、仓储、知识产权服务、法律服务等。

侨特色经贸 文化展区

"侨"经贸，"侨"文化联合展示，弘扬华侨文化、华侨精神，提供多元化的交流合作平台。

OCTF Highlights

展会亮点

01

OMO模式赋能——线上线下融合办展、双倍流量、助力展商拓展市场

展会采用线上线下融合办展的模式，为境内外客商搭建交流交易平台，线上，覆盖70个国家地区在展前、展中、展后进行持续性供需对接及推广曝光；线下，整合国内跨境电商行业资源、分销渠道，放大面对面交流对接实效。

02

国际化程度高——20多国驻穗领事馆官员、海外商协会及展览公司组团参展，海外本土电商平台线上选品

展会辐射全球五大洲以及海外华人圈，20多国驻穗领事馆官员参与其中，为跨境电商经贸交流合作牵线搭桥。海外商协会及展览公司组团参展，各类电商平台线上选品，多国经贸机构、海外侨商群体现场考察选品，参与经贸对接，带来海外市场供需资讯。

03

权威机构主办——展会由广东省贸促会，广东省侨联共同主办

展会已成功举办六届，得到国家、省、市侨办侨联及各级政府、贸促会大力支持，被纳入广东侨办重点项目，深圳市委统战部侨务亮点工作项目。权威机构背书，公信力足，有利于整合资源，扩大影响力。

04

买家群体精准——近百个行业观展团，20000+电商卖家和渠道分销商，共赴盛宴！

展会针对行业渠道、电商社群精准营销，邀请全国跨境电商产业园区、行业协会、经贸机构组团观展，全国各地跨境电商卖家、直播及社交电商卖家、渠道分销商等将赴会采购。受疫情影响未能到达现场的海外采购商，也将借助线上视频选品洽谈。

05

同期活动丰富——30多场电商选品及主题会议，打造电商行业顶级盛会

同期举办跨境电商峰会、研讨会、供需对接会、新品发布会、选品会等活动，研讨会将邀请电商大咖分享爆品打造、出海经验、最新政策等行业干货，选品会将邀请行业百家优质供应商、物流、服务商，提供千款热销产品供卖家选择，快速聚拢电商卖家。

06

"人货场"新链路——供应链企业、工厂、品牌方、制造企业、电商平台、服务商、从业者大联欢，共同撬动千亿电商市场

汇聚华南地区20多个优势产业带，产品具备价格和质量双重竞争力，主办方拟邀请敦煌网、Shopee、eBay、亚马逊、雨果跨境、速卖通、环球易购、京东全球购、天猫国际等知名平台与优秀品牌对接，邀请抖音流量主播、跨境红人、渠道商参与选品，撬动海内外千亿电商市场。

OCTF Agenda

配套活动

序号	活动名称	活动时间
1	线上开幕式	2021年8月13日
2	第七届侨商峰会高峰论坛	2021年8月13日
3	跨境电商初级玩家成长护航课堂	2021年8月13日
4	行业沙龙：跨境电商卖家分享沙龙	2021年8月13日
5	跨境选品，一站式采购对接会	2021年8月13日
6	国际民间交流圆桌会/"侨路天下"访谈	2021年8月14日
7	新生代华人华侨文创大赛	2021年8月14日
8	论坛：2021年跨境生态高峰论坛	2021年8月14日

序号	活动名称	活动时间
9	论坛：跨境电商供应链及海外仓创新发展大会	2021年8月14日
10	直播电商营销新模式分享会	2021年8月14日
11	直播电商选品会——好价风	2021年8月14日
12	直播带货——源头厂家，好物好价	2021年8月13日-15日
13	企业路演SHOW	2021年8月13日-15日
14	一带一路及区域经济成员国优势产业推荐会	2021年8月13日-15日
15	分享会：广东优势产业如何打好跨境和直播的组合拳	2021年8月15日
16	闭幕式暨签约仪式	2021年8月15日

Previous OCTF 历届展会盛况



2015年 第一届



2016年 第二届



2017年 第三届



2017年 海外展 (印尼雅加达)



2018年 第四届



2018年 海外展 (马来西亚马六甲)



2019年 第五届



2019年 海外展 (马来西亚马六甲)



Overseas Resources

海外资源

海外各界关心与支持



全球近千家商协会形成紧密合作圈



泰国华人青年商会



马来西亚深圳社团总会



泰国中华总商会



澳大利亚深圳社团总会



深圳市侨商国际联合会



深圳市归侨侨眷企业家联合会



深圳跨境电子商务协会



深圳市潮汕商会



深圳市汕头商会



香港中华总商会



加拿大潮商会



菲律宾华商经贸联合会



刚果(金)中华总商会



美东深圳总商会



马来西亚潮州工商总会



俄罗斯中国和平统一促进会



匈牙利国际禅武联盟



加拿大深圳社团联合会总会



英国广东商会



Chinese Chamber of Commerce of Los Angeles 美国洛杉矶(罗省)中华总商会 美国洛杉矶(罗省)中华总商会



日本冲绳华侨华人总会



澳中企业经贸总商会



韩国全国韩籍华人总联合会



澳大利亚科技投资委员会

Media

媒体矩阵



Trade Visitors & Buyers

展会买家及观众

- ◎ 跨境电商卖家、直播电商卖家
- ◎ 代理商/经销商、生产厂家、进出口/国际贸易商
- ◎ 零售终端/专卖店、实体批发、KA卖场/连锁经营
- ◎ 行业协会、媒体代表、政府机构、投融资机构、世界五百强企业
- ◎ 海外侨商社团、驻穗领事馆代表



Booth Price

展位价格

展位类型	面积	展位费	展位设施
标准展位	9m ² (3m*3m)	15,000元	咨询台×1、折椅×2、射灯×3、中英文楣板、地毯、废纸篓×1、500W/220V(5A)电源插座×1
光地	36m ² 起售	1,500元/m ²	光地展位不含任何设施，只提供光地面积

展会会刊广告价格表

封底 (216×291)	封二/封三、扉页 (216×291)	内彩前八页 (216×291)	内彩普通页 (216×291)
15,000元/版	10,000元/版	5,000元/版	2,500元/版

活动收费及赞助、现场广告标准

展会活动赞助费用与权益、展会现场广告等收费标准，请参照《第七届华人华侨产业交易会广告及赞助服务价目表》。



OCTF

欢迎加入第七届华人华侨产业交易会

参展请联系：

深圳：13502774408 (吴逸芬) 15919936307 (陈润)
广州：13488706806 (尹淑娟) 18889684904 (韩肃)
汕头：13600139776 (许先涛) 13546809922 (陈潮锋)

观展请联系：13424292199 (庄晓芬)

其他商务合作：13510408395 (屈慧)



侨交会公众号



侨交会视频号