



2021 AIOTE-南京站

2021 第十四届南京国际物联网展览会

2021 The 14th Asia (Nanjing) international IOT Expo

时间：2021 年 12 月 08-10 日

地点：中国·南京国际展览中心

物联世界

智慧全球

展会简介

南京国际物联网展览会（以下简称南京智博会）是由商务部批准的国家级专业性展示平台，以“构建国际合作平台、打造优秀品牌、展示企业形象、促进行业共同发展”为主题，通过搭建集展览展示、成果转化、投资推介和交易洽谈等为一体的专业交流平台，展示产业核心技术、产品、创新成果，汇聚国内外政要、知名企业家、专家学者、业界精英、协会组织代表，共谋智能产业发展，促进数字经济和实体经济深度融合。

往届回顾

12月18日，由北京铭世博国际展览有限公司主办为期3天的“AIOTE2020年第十三届南京国际智慧城市、物联网、大数据博览会”（以下简称南京智博会），在南京国际展览中心盛大召开。本届展会共吸引华为、浪潮、小视科技、简管家、河姆渡、捷通华声、南京众仓等300多家知名企业参展，展会三天累计接待108个国家和地区专业参观人士6.5万人次，共同分享此次年度科技滔天盛宴。

2020智博会有江苏电视台、南京电视台、新华日报、南京日报、扬子晚报、南京晨报、人民网、中新网、中江网、龙虎网等国内外上百家媒体报道。

凭借十多年会展举办经验，展会规模每年实现20%以上增长，影响力不断扩大，参展企业历创新高，此前累计参展企业超2000余家，累计参展观众达80万人次，是国内目前规模宏大、专业度高的智慧城市、物联网、大数据行业展之一。

展会概况

2021第十四届南京国际物联网展览会（以下简称南京智博会）将于12月份8日继续在南京国际展览中心举办，聚焦智能化发展，共同探讨智能化领域发展现状和热点话题；重点展示全球智能产业核心技术、产品和创新成果，推动物联网、大数据、人工智能等与智慧城市结合，促进智慧城市建设的全面发展。届时欢迎您参观参展！

日程安排

如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图！



2021 AIOTE-南京站

- 1、报到布展：2021年12月06日-07日
- 2、开幕式：2021年12月10日
- 3、展出时间：2021年12月08日-10日
- 4、撤展时间：2021年12月10日

展会优势

主展优势——展会主办方资源众多，能够积极推动亚洲国际物联网展的良好快速发展。其中，北京铭世博国际展览有限公司与政府相关部门拥有多年良好的沟通合作关系；与国外相关协会合作密切，每年都组织邀请众多当地买家组团参加；

覆盖完整产业链：AIOTE2021南京国际物联网展览会是物联网产业链完整的展示，涵盖物联网运算与平台层——云计算、边缘计算、云平台、大数据与数据安全、人工智能，感知层——MEMS、RFID、智能卡、传感器、条码、生物识别、视频识别，网络传输层——NB-IoT、LoRa、2G/3G/4G/5G、eSIM、ZigBee、Bluetooth、GPRS、WIFI、UWB、Z-wave，以及应用层——实时精准定位、智慧零售、无人售货、工业4.0、智慧物流、智慧城市、智能家居。

高端会议引领产业趋势：覆盖 RFID、无线通讯、精准定位、智慧零售、平台与数据、NB-IoT/LoRa 技术与应用、传感器、物联网标准与应用、智能家居、工业物联网、区块链等多场专业性论坛，成为业内线下顶尖交流平台。

展品范围

◆应用层展区：

●**物联网应用解决方案**：智慧城市、智慧农业、智慧政务、智慧民生、智慧社区、智慧物流、智慧医疗、智能制造、智能安防、智慧水务、智慧环保，监控、水/电/气/热抄表、可穿戴产品、零售及老人/小孩/宠物追踪，车载导航/视频监控，汽车信息管理；、监狱人员定位、工业人员及物品设备跟踪定位、智能仓储、叉车及物资定位、港口码头货物及人员定位、地质灾害、滑坡定位监测、车载导航、商业客流大数据分析营销、无人机、机器人等领域·系统集成和物联网中间件：网络集成、多功能集成、软硬件操作界面基础软件、操作系统、应用软件等产品

◆**网络层产品**：通讯技术及通讯模组产品、核心控制芯片及嵌入式芯片产品、定位技术及周边产品、云技术、大数据、网络安全、网络层解决方案

◆感知层产品：

如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图！



2021 AIOTE-南京站

二维码标签和识读者、RFID 标签和读写器、摄像头、GPS、M2M 终端、传感器及传感器网关产品、生物识别及人脸识别产品、感知层解决方案

◆**大数据、云计算及信息安全展区：**大数据、云计算技术与设备；通讯技术与产品、安全服务、物理安全产品、网络安全系统、点击病毒、通信安全、应用安全、物理安全、安全管理、加密技术、安全支付、访问控制、灾难存储、取证技术

◆**智慧停车及车联网展区：**车联网、信息采集技术、交通信息平台、数据管理与分析挖掘、政府决策支持、交通信息服务、枢纽客流与物流信息、城市公共交通管理、交通管理与执法、道路交通安全、高速公路机电系统、电子收费、智能公路与车辆安全、智能停车场产品

◆**智慧生活展区：**智慧物业管理、智慧养老服务、智慧教育、智能硬件、智能家居、智能生活科技、智能家电、智能空气净化器等产品；

◆**虚拟与增强现实展区：**头戴式设备、控制器、头盔、视频语音系统、3D 扫描打印系统、全景摄像、VR 游戏、虚拟内容等产品

◆**人工智能展区：**服务类机器人、机器人配件、智能制造技术及服务、机器人核心技术等；

参展费用、

标准展台：3 m²×3 m²=9 m²；普通标展：9800RMB/个；双面开口标展：10800RMB/个；国际展商：USD3500 元/个；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，展馆另行收费）。

2、室内空地：国内展商：RMB1000 元/m²；国际展商：1800 元/m²（36 m²起租）空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建商或者委托主办单位推荐搭建公司。

3、会刊广告：将帮助您在行业内强化品牌影响力！

◇封面¥25000 元 ◇封二¥18000 元 ◇扉页¥18000 元

◇封底¥20000 元 ◇封三¥15000 元 ◇彩色内页¥6000 元

4、技术交流会：技术交流会收费人民币 1 万元/场次，每场次限定 1 个小时，不足 1 小时按一场次计算。

5、观众入场券，人民币 1 万元/家 20000 张（独家人民币 8 万元，200000 张）

6、参展证、参观证胸卡、吊带，独家人民币 6 万元，印制赞助企业 LOGO、文字及图片宣传。

如需馆内及场馆户外墙体、场馆正门口广告位，（注：广告位有限）敬请咨询组委会。

如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图！



2021 AIOTE-南京站

相关活动安排

2021 亚洲物联网技术创新与发展高峰论坛

2021 RFID 应用创新大会

2021 亚洲区块链高峰论坛

2021 智能家居世界大会暨全球智能门锁企业家峰会

2021 物联网与智能硬件新品发布会

2021 高精度定位技术与应用创新高峰论坛

2021 智慧新零售智能创新应用大会

2021 中国国际 5G 与车联网新技术高峰论坛

2021 中国国际 NB-IoT 技术与应用高峰论坛

2021 中国国际 LoRa 物联网高峰论坛

行业评选与博览会评选颁奖典礼、大型项目推介会、产品发布会等；

论坛：大会活动论坛特设企业冠名协办、协办方案费用另询。

媒体宣传、观众邀请

近百家专业媒体和大众媒体、网站投放广告和进行深度报道。（部分）

I、海外专业媒体广告及报道支持：印度《Electronics For You》、新加坡《ECN》、《Electronic Components》、EuroTrade、CompuTrade、Components、Allproducts。

II、国内部分专业媒体广告及报道支持，极大增强企业的媒体曝光率：《中国电子报》、《物联世界》、《物联中国》、《国际电子商情》、《EDN 电子设计技术》、《世界电子元器件》、《电子技术应用》。

III 网络部分：网易、新浪、搜狐、新华网、央视网、慧聪电子、阿里巴巴、华强网、天极网、中国制造网。

1、通过 300 家以上的专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传 **AIOTE2021 亚洲物联网展览会**，时间长达 10 个月，预计受众将达到 40 万人次；

2、在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息 20 万张，群发短信 40w 条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证；

3、针对政府部门、行业协会和专业机构的高层领导，展会办公室通过电话联系、上门拜访、

如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图！



2021 AIOTE-南京站

峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会；

4、与全国 105 家物联网技术（如 rfid、蓝牙、zigbee、NB-IOT……）及物联网应用（如物流、工业、交通、服装、智能家居、智能建筑、智能硬件……）各个领域的联盟及协会机构达成合作关系，协助邀请相关专业人士与会，预计覆盖人群超过 20 万人；

5、12 年扎根物联网行业，拥有累计 20w 会员的数据库，展前 2 个月一对一电话邀约专业人士来展会参观；

协办赞助

组委会为了使企业参展效果最大化，赞助企业实现市场发展战略之目的。特制定以下不同赞助方案 A 方案 B 方案 C 方案三种赞助单位各两家详情备索！特别另设行业相关的数个奖项，凡参加亚洲国际物联网展览会的参展商均有机会参与评奖活动，大会奖项设置“金奖”“十佳品牌奖、优秀企业奖”“指定产品、推荐产品奖；

参展程序

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。
- 2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
- 3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；
- 4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；
- 5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格；

组委会秘书处

北京铭世博国际展览有限公司

地 址：北京市房山区良乡长虹西路翠柳东街 1 号

电 话：010-8639 3617 E-mail:1044658453@qq.com

传 真：010-8639 3617 联系人：闫静文 13011829220（同微信）

网 址：www.wlwexpo.net

如需报名参展的企业，请来电索取参展申请合约表及展位图！