智慧工地行业第一展

2021 南京国际智慧工地装备展览会

202 1Nanjing International Smart Site Equipment Expo

时间：2021 年 12 月 08-10 日　　地点：中国·南京国际展览中心

展会介绍

南京国际智慧工地展览会（以下简称南京智博会）是由商务部批准的国家级专业性展示平台，以“构建国际合作平台、打造优秀品牌、展示企业形象、促进行业共同发展”为主题，通过搭建集展览展示、成果转化、投资推介和交易洽谈等为一体的专业交流平台，展示产业核心技术、产品、创新成果，汇聚国内外政要、知名企业家、专家学者、业界精英、协会组织代表，共谋智能产业发展，促进数字经济和实体经济深度融合。

12 月 18 日，由北京铭世博国际展览有限公司主办为期 3 天的“AIOTE2020 南京国际智慧工地展览会”（以下简称南京智博会），在南京国际展览中心盛大召开。本届展会共吸引华为、浪潮、小视科技、简管家、河姆渡、捷通华声、南京众仓等 300 多家知名企业参展，展会三天累计接待 108 个国家和地区专业参观人士 6.5 万人次，共同分享此次年度科技滔天盛宴。

2020 智博会有江苏电视台、南京电视台、新华日报、 南京日报、 扬子晚报、南京晨报、人民网、中新网、中江网、龙虎网等国内外上百家媒体报道。

凭借十多年会展举办经验，展会规模每年实现 20%以上增长，影响力不断扩大，参展企业历创新高，此前累计参展企业超 2000 余家，累计参展观众达 80 万人次，是国内目前规模宏大、专业度高的智慧城市、物联网、智慧工地行业展之一。

2021 南京国际智慧工地展览会（以下简称南京智博会）将于 12 月 8 日继续在南京国际展览中心举办，聚焦智能化发展，共同探讨智能化领域发展现状和热点话题；重点展示全球智能产业核心技术、产品和创新成果，推动物联网、大数据、人工智能等与智慧城市结合，促进智慧城市建设的全面发展。届时欢迎您参观参展！

展览时间

报到布展：2021 年 12 月 06-07 日　　展会开幕：2021 年 12 月 08 日

展示交易：2021 年 12 月 08-10 日　　闭幕撤展：2021 年 12 月 10 日

展会亮点

1、现代建筑与 BIM 技术应用讨论会

结合优质平台和政府资源优势，企业要结合自身条件和需求，遵循规范、合理的实施方法和步骤，做好 BIM 技术的项目实施工作，通过积极项目实践，不断积累经验，建立一批 BIM 技术应用标杆项目，充分发挥 BIM 技术在项目管理中的价值。

2、智慧工地理念的应用

通过智能化技术手段，围绕施工管理过程，建立互联协同、智能生产、科学管理的施工项目信息化生态圈，并将其在虚拟现实环境下与物联网采集到的工程信息进行数据挖掘分析，实现工程施工可视化智能管理，从而实现智慧建造、绿色建造和生态建造。

3、建筑与运营管理体系智能化再造

将行业内新技术的应用、推广、示范通过展会来整合资源，融合行业上下游产业链，为企业提供一站式整体系统解决方案。

4、政策支持平台

企业将得到与来自政府高层官员接触的宝贵机会，向城市管理专家展示最新产品和技术，参与城市建设管理的顶层设计。

展出范围

■智慧工地；
■智能化系统集成；
■智慧工地装备板块；
■VR 虚拟安全教育体验系统；
■建筑设备监控系统、综合布线系统；
■工人智能穿戴设备；
■通讯自动化系统、劳务信息采集；
■企业级信息化成果；
■劳务信息采集及门禁一卡通系统；
■综合项目管理信息化；
■环境监测及抑尘治霾喷雾联动控制系统；
■财务管理信息化；
■工地互联网远程视频监控系统；
■BIM 技术应用；
■无线能耗监测及节能控制系统；
■新能源设备系统；
■工程质量安全管理协作系统；
■工地信息化智能化产品应用；
■工地雨水回收机、喷水降温监控系统等；
■塔式起重机监控系统；
■太阳能建筑、体化系统、太阳能取暖系统；

观众组织

1、邀请各地政府主管部门、建设厅（局）、建委、发改委、国土资源厅（局）、财政厅（局）、环保厅（局）、交通运输厅（局）、林业厅（局）、市政管理处、园林局、能源局、防汛办、节能办、工业园区；

2、邀请城市投资开发、基础设施建设、城市综合体、房地产开发商、　装

配式建筑、建筑工业化、绿色建筑、建筑节能试点示范城市（区）、产业基地、高新技术产业园区、投资商、经销商、代理商、贸易商、城市建筑规划设计、施工建设、工程承包管理、园林景观公司、风景旅游区、度假休闲俱乐部、赛事活动、别墅、星级酒店等单位；

3、通过在国内外 100 余家专业报刊、杂志、网站，以及当地电视台、新闻广播等媒体上宣传和报道展览会的信息，与各专业媒体达成互动联盟，对展会进行全力宣传与推广，吸引更多的专业观众、经销代理商到会参观、交流、选购。

参展费用

1、标准展台：3 ㎡×3 ㎡=9 ㎡；普通标展：9800RMB/个；双面开口标展：10800RMB/个；国际展商：USD3500 元/个；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，展馆另行收费）。

2、室内空地：国内展商：RMB1000 元/㎡；国际展商：1800 元/㎡（36 ㎡起租）空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建商或者委托主办单位推荐搭建公司。

3、会刊广告：将帮助您在行业内强化品牌影响力！

◇封面￥25000 元　◇封二￥18000 元　◇扉页￥18000 元

◇封底￥20000 元　◇封三￥15000 元　◇彩色内页￥6000 元

4、技术交流会：技术交流会收费人民币 1 万元/场次，每场次限定 1 个小时，不足 1 小时按一场次计算。

5、观众入场券，人民币 1 万元/家 20000 张（独家人民币 8 万元，200000 张）

6、参展证、参观证胸卡、吊带，独家人民币 6 万元，印制赞助企业 LOGO、文字及图片宣传。

媒体宣传、观众邀请

近百家专业媒体和大众媒体、网站投放广告和进行深度报道。(部分)

1、海外专业媒体广告及报道支持：印度《Electronics For You》、新加坡《ECN》、《Electronic Components》、EuroTrade、CompuTrade、Components、Allproducts。

2、国内部分专业媒体广告及报道支持，极大增强企业的媒体曝光率：《中国建筑网》、《建筑智能化》、《工程建筑》、《国际建筑商情》、《世界工程网》、《世界城建网》、《建筑技术应用》。

3、网络部分：网易、新浪、搜狐、新华网、央视网、慧聪电子、阿里巴巴、华强网、天极网、中国制造网。

4、通过 300 家以上的专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传 **2021 智慧工地展会**，时间长达 10 个月，预计受众将达到 40 万人次;

5、在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息 20 万张，群发短信 40w 条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证;

6、针对政府部门、行业协会和专业机构的高层领导，展会办公室通过电话联系、上门拜访、峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会;

地区优势

作为中国的政治中心、文化中心和国际交流中心领导中心，南京具有国内外商务合作与商务交流的领导地位，它的辐射范围之大，影响范围之广，是国内任何城市都不可能具备的条件。“2021 南京国际智慧工地展会”选择在南京举办，更可以保证所有参会客户的最大利益，它较全国任何城市都具有无与伦比的市场宣传优势。”南京智慧工地展”的诞生，必将为中国建筑产业的发展创造更加有利的条件。

参展程序

1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”。

2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；

3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；

4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；

5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格；

组委会秘书处

北京铭世博国际展览有限公司

地 址：北京市房山区良乡长虹西路翠柳东街 1 号

电 话：010-8639 3617　　E-mail：1044658453 @qq.com

传 真：010-8639 3617　　联系人：闫静文 13243415336（同微信）

网 址：www.chinazhibohui.com