



PCHi
2022

展会
诚邀

2022
3.2-4

上海世博展览馆

见美, 见未来

TECHNOLOGY · POWER · SPIRIT

2022中国国际化妆品个人及家庭护理用品原料展览会
Personal Care and Homecare Ingredients

www.pchi-china.com



关于PCHi展会

PCHi是中国首选,服务全球化妆品,个人及家庭护理用品行业的国际型贸易展会。展会以创新为主导,为来自全球的化妆品,个人及家庭护理用品制造商,原料供应商提供一个汇集最新市场咨询,技术创新和政策法规等信息的高品质交流服务平台。



PCHi 参展商类型:

- 化妆品,个人护理及家庭护理用品原材料、辅料(头发护理、皮肤护理、口腔护理、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料)
- 实验室及产品研发检测机构
- 化妆品包装包材、设备,检测仪器
- ODM、OEM

PCHi参观观众来自:

- 成品生产制造厂商
- 原料生产制造厂商
- 包装材料供应商
- 包装机械设备商
- 代理商、分销商
- 专业研究机构(专业技术院校、大学、研究所等)
- OEM / ODM
- 媒体 / 咨询公司
- 协会 / 商会

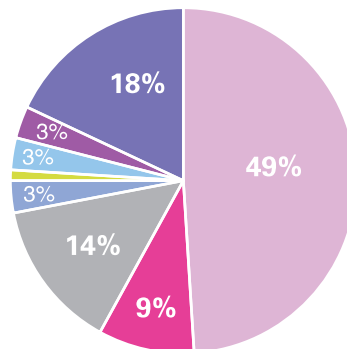
PCHi参观观众类型包括:

- 配方师、化学师
- 调香师
- 产品经销商
- 公司管理人员
- 市场人员
- 产品注册,法规事务人员
- 安全、质量检验检测人员,实验室人员
- 产品工艺流程人员
- 包装设计工程师
- 包装材料工程师
- 行业专家媒体



2021年3月24-26日PCHi（中国国际化妆品、个人和家庭护理用品原料展览会）迎来了**26000+**名专业观众。展会汇集了来自全球**30**个国家和地区的**665**参展企业共同展示其领域内最新的产品、技术及服务。

观众工作职责内容



- 研发, 技术人员
- 法规, 产品注册
- 市场人员
- 生产管理
- 采购
- 营销人员
- 检测, 实验室人员
- 其他

PCHi2021展商、观众调查结果

94% 的观众对PCHi2021展会表示满意

90% 的展商对PCHi2021展会表示满意

观众感兴趣的市场细分

彩妆原料（脸部，眼部，唇部，护甲产品等）	35%
护发类原料（染色，修护，洗发，育发等）	30%
香氛，香精类	27%
皮肤护理类（身体护理，面部，手，脚部护理等）	34%
防晒护理类（晒前防护，晒后修护）	19%
口腔护理类	8%
药妆类	15%
OEM/ODM	3%
化妆品检测设备	11%
化妆品包装材料	8%
化妆品包装设备	4%



PCHi = +机会, 价值 +尖端创新技术 +高质量产品选择

PCHi Spirti -- 芳典奖



2021年3月24日晚, 国药励展在深圳丽思卡尔顿酒店举行了PCHi芳典奖颁奖盛典, 为多家处于行业领先地位的化妆品企业进行颁奖, 表彰其在行业创新和技术研发方面做出的突出贡献。

今年, 芳典奖共计收到了**171**个产品和**14**位工程师分别进行产品技术和个人奖项申报。评审委员会各评委从创新性、科技力、市场应用前景等几个维度, 采取背靠背式评选方式最终评出芳典奖获奖产品。今年评审委员会还进行了扩大和部分委员的轮换, 由著名高校和科研机构的资深专家、知名企业和行业协会(如资生堂、雅诗兰黛、拜尔斯道夫、中国香料香精化妆品工业协会)的研发人员以及PCHi化妆品科技创新委员会(CSTIC)的行业专家组成。



PCHi2021 芳典奖获奖名单

保湿类

巴斯夫(中国)有限公司	Hydagen® Aquaporin
-------------	--------------------

抗衰老

上海克琴科技有限公司	阿纳莱格®纳莱茵®
日本一丸	辣薄荷叶提取物
国际香精香料 - 卢卡斯梅耶化妆品公司	Inst' Tight™

美白、提亮

Givaudan	奇斑消™
----------	------

皮肤微生态

帝斯曼维生素(上海)有限公司	ALPAFLOR® ALP-SEBUM CB
----------------	------------------------

抗污染

上海珈凯生物科技有限公司	苜蓝®茵
--------------	------

舒敏祛痘

爱西美公司	舒得丽
-------	-----

屏障修复

赢创特种化学(上海)有限公司	有机橄榄油赋能神经酰胺
巴斯夫(中国)有限公司	Inolixir™
巴斯夫(中国)有限公司	Sacred Patch®

功能性配料

嘉法狮(上海)贸易有限公司	Emulium® Dolcea MB
---------------	--------------------

头发头皮护理

科莱恩化工(中国)有限公司	EquiScalp
上海珈凯生物科技有限公司	密源植萃®

孕妇、婴幼儿

淼森股份有限公司	胎脂素
----------	-----

非原料类

广州仪人分析仪器有限公司	皮肤测试仪/皮肤功效测试仪
--------------	---------------

新锐工程师

安琪酵母股份有限公司	彭宁
华熙生物科技股份有限公司	陆震

杰出工程师

华熙生物科技股份有限公司	石艳丽
--------------	-----

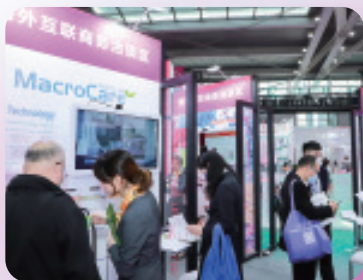
PCHi Power--专业会议论坛

PCHi2021推出了一系列内容丰富的会议论坛,在为期三天的会议论坛共有4390名会议代表参与200+位业内顶级专家现场互动交流学习,如下内容会议论坛及新技术发布会:

- 医美修复论坛
- 市场潮流风向标论坛
- 化妆品研发与配方论坛
- 护发与头皮护理论坛
- 皮肤医学临床研究与护理基础论坛
- 2021化妆品法规高层论坛
- 高校创新成果展示区
- 化妆品检验检测高峰论坛
- 香氛促进洗涤用品行业高质量发展-新时代日化香精香料专题论坛
- 首届妆-药协同创新发展论坛



海外远程参展-海外互联商务区



为帮助一些在中国没有分支机构,无法来中国参展的国际企业。PCHi2021首次特设海外互联商务洽谈区,搭建一个跨越国界,线上线下互动的商务对接专区。国内观众可以现场与国际展商实时连线进行沟通洽谈,在国外疫情未得到有效控制下实现全球化妆品个护原料市场的联动。

口服美容体验区

根据2019天猫官方数据显示,口服美容品已成为天猫国际618期间受欢迎的三大消费品类之一。同时口服美容品也在不断的进行市场细分,抗皱,抗糖,抗氧化等。本次PCHi展会首推口服美容体验区,携手高品质展商共同探秘火爆的口服美容市场



可持续发展专区



绿色可持续发展早已成为全球共识,化妆品行业也早已掀起可持续发展的浪潮。消费者对绿色可持续的要求早已不仅仅局限于化妆品包装,而已经拓展至化妆品上游原料端。本次展会上众多展商从原料提取,生产管理到最后的排放追踪记录全方位展示目前上游原料企业最前沿的绿色可持续的技术分享,现场通过产品展示和时段技术演讲与大家一起学习分享。