

BCFE

25th

北京餐食会

中国(北京)餐饮食材展览会

海鲜水产冻品 | 火锅食材用品 | 肉类食品展



中国餐饮业年度盛宴 搭建餐饮界一站式采购

2021.10.27 - 29

北京·中国国际展览中心

主办单位：世博威国际会展集团

承办单位：北京柏威展览有限公司

官方网站：www.bcfexpo.com

【展会介绍】

全渠道整合、高效交流平台

中国北京餐饮食材展览会（简称：BCFE北京餐食会）作为餐饮行业发展的“风向标”是国内规模最大、影响力最强、品质最高的餐饮博览会之一。本届展会以“安全食材、健康饮食”为主题，全面展示健康餐饮食材，从源头到餐桌、从原料到成品、从食品配料到相关设备，展会全力打造行业内最为丰富的一站式餐饮全产业链供需平台。为加强国内外餐饮食材企业技术交流与经贸合作，将连通酒店、餐饮产业链上下游有效衔接，迎合中国酒店餐饮业高速增长、满足餐饮界不同领域业务需求而打造的全渠道整合、高效交流平台。助推餐饮食材行业健康发展；

展会重点邀请全国各省市、地区餐饮协（商）会会长、秘书长、中国百强餐饮企业、全国国家级钻石酒家及各类品牌中餐、西餐、快



餐、团餐、酒店企业的董事长、总经理、行政总厨和采购总监及代理商、经销商、餐饮连锁加盟等万余人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。吸引了国内外众多餐饮食材知名企业盛装亮相；

“第25届北京餐饮食材展览会”将于2021年10月27-29号在北京中国国际展览中心隆重登场，展出面积预计50000平方米，预估参展品牌商1500+，买家观众80000+，吸引餐饮各领域原材料供应商、配套服务商、品牌运营商及行业技术创新资源等。为满足餐饮全产业链一站式更深入需求，第25届北京餐食会将着力引进更多优质国家级地标产品展示面向华北大市场，在积极推动食材从田间到餐桌转化的同时，通过扩大数字化、智能化的技术产品展示，加大餐饮场景多元化的需求配套品牌引进，贴合北方市场的融合性，同时紧跟当前国内消费趋势和国家战略，借势“互联网+”大潮，集十几年之力，将为餐饮行业的饕餮盛宴开创新篇章！



多元目标买家集结 提升展商销售业绩

终端商户、经销/代理商集群：

★有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、餐饮食材专供中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

★全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。

★诚邀国内百强连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、普尔斯马特、大润发、麦德龙、华联、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、乐购等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。

★医院、高校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

★各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及高级管理者等、协助组织前来观展的专业买家。

★为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。



【展览范围】

如果您是以下产品供应商，请即预定展位

肉类食材：

冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品：

速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品；

食盐产品：

绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品。

水产海鲜：

海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：

速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

火锅食材：

汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

蔬菜菌菜：

速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：

酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

配餐调料：

食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

机械设备：

烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

生鲜电商：

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等；

特许经营：

中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等。



【展会优势】

双展联动：同期召开国际食品展，“从北京走向全国，卖世界到买世界”的华丽转身全馆开放规模更具影响力。

强强联手：联合众多餐饮行业知名机构共同参与联合承办此次展会。

精准定位：覆盖全国餐饮行业的展示、贸易洽谈对接平台。

活动赛事：举办大型国际餐饮大赛，对接会、论坛、发布会等为展会增添更多风采。

知名度高：北京是餐饮行业的风向标、大市场，北京是商品进入各地市场的捷径窗口。

卓越前景：南方区域市场饱和，而北方市场容量更具优势，市场潜力巨大，地位举足轻重是业内商家的必争之地。



【全方位广告宣传与推广】

◆大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，打造“媒体团”“新闻会客”及时快捷地将会议信息传达。

◆大会组委会设立大会信息推广部、客服服务部、企划部、展前展中展后同步宣传。开展前20天，通过建立的数据库，找到确切的负责人快递直邮门票，确保观众如期参观，开展前5天，通过数据中心发布展会参观提醒信息，以免误时参观。开展期间还将邀约五十余家媒体对展会现场实时报道，增加展会的互动性和后期效应。

◆组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作，省内及周边城市集中市场大巴车接送。

◆户外广告：在城市交通要道、专业市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、LED显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

◆通过微信公众平台等自媒体在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

【配套活动+行业论坛】

国际烹饪创艺大赛



2021美味“大厨”烹饪大赛；
2021中国好食材评选和表彰活动；
2021全国分子厨艺烹饪大赛；
2021北京火锅产品出品大赛；
2021新食材、新技术、新营销、新产地专场路演；

行业论坛



中国餐饮行业发展趋势高峰论坛
酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会
中国餐饮冷链物流供应论坛
中国餐饮设计高峰论坛
肉类新技术、新产品推介会；
全球饮品（咖啡、茶、酒水、饮料）艺术大讲堂
北京餐饮名厨与餐饮供货商联谊会
餐饮好食材、好设备、好餐具、好饮品新品发布会
火锅产业国际峰会
中餐标准化高峰对话会

培训考察

餐饮行业经营管理、商业模式连锁开发、厨艺技术、
厨务管理等专业培训；
特色食材、品质厂家、网红旺店、中央厨房等专业考察；



【参展资格】

参展申报单位应为国家工商管理总局注册的企事业单位，应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。



【参展程序】

- 1 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
- 2 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签订合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
- 3 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

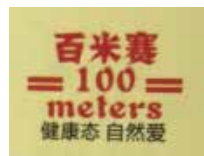
【部分参展品牌】



龙舌飞 酒肉铺子
FEAST OF KING



温州格大包装有限公司

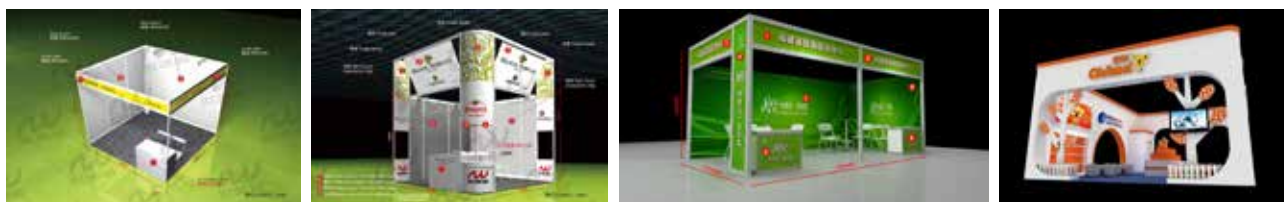


源于自然·传递新鲜



【服务价格表】

展位划分	规格	费用	配置说明
海外企业区	9m ²	\$ 4000	配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。
豪华标摊	3m×3m	¥ 16800	配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。
角标准展位	3m×3m	¥ 15800	配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
标准展位	3m×3m	¥ 13800	配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
特装光地	36m ² 起租	¥ 1300/m ²	无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表
会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告 以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响、 话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2. 提供会前的馆内广播通告； 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	



参展报名联络处：
北京柏威展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号（财满街）0904室

电话：18618216811

传真：010-85377300

E-mail: 417442149@qq.com

联系人：赵硕（经理）手机：18618216811