



中国跨境电商交易会

2022 中国跨境电商交易会

招展函

一、 展会情况：

1、 展会基本介绍：

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：跨交会

英文名称：China Cross-border E-commerce Trade Fair (Fair KWA)

展会时间：2022 年 3 月 18-20 日（3 天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2 万平方米

2、 展会概述：

中国跨境电商交易会是为了整合飞速发展的跨境电商生态链资源，为跨境平台与卖家提供优质供货商和服务商举办的行业贸易盛会。跨交会每年春秋两届举办，三月在福州举办春季展，八月在广州举办秋季展。

跨交会延用福州海峡国际会展中心的 5 个展厅，总面积规模 72000 平方米。跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业和相关企业排忧解难，疏解堵点的初衷，以“一展买全国，一站通全球”为目标，全力搭建跨境电商界这个全新的具有里程碑意义的交易平台，邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。

3、 核心采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

二、 展会特色

国家平台，龙头盛会；外展内办，交易为重；政府支持，市场运作；
数字办展，数据助力；面积超大，品类超全；活动超多，资本超强。

三、 展品和展区

1. 供货商展区：

- ◆ 家居日用消费品：餐厨器具、厨房用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶、厨房电器、茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、塑料餐厨制品、清洁用品、雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、纸巾棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等
- ◆ 3C 数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等
- ◆ 文具及礼品类：节日用品、油画及画框、室内装饰品、DIY 产品、礼品文具等
- ◆ 鞋服箱包类：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等
- ◆ 母婴玩具类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床、摇篮、婴儿床上用品、婴儿推车、婴儿背带、婴儿礼品、孕妇和婴儿护理产品等

- ◆ 花园户外类：园艺设备、园艺器具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- ◆ 五金汽摩配类：五金工具、汽摩易耗零部件、美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具等
- ◆ 大健康医疗护理：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等
- ◆ 宠物用品展区：宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等
- ◆ 建材家饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等
- ◆ 美妆个护产品：日用护肤品、美发品、彩妆、香水、化妆用具、个人护理品、口罩、防疫物品、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、大健康、产后修复、高端抗衰老、身体护理、美甲产品、纹绣产品、美睫产品等
- ◆ 综合体育用品：运动健身器材、球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动器材、瑜伽、运动游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等
- ◆ 进口商品：进口美妆、母婴用品、日化产品、食品饮料、保健产品、环保智能产品等

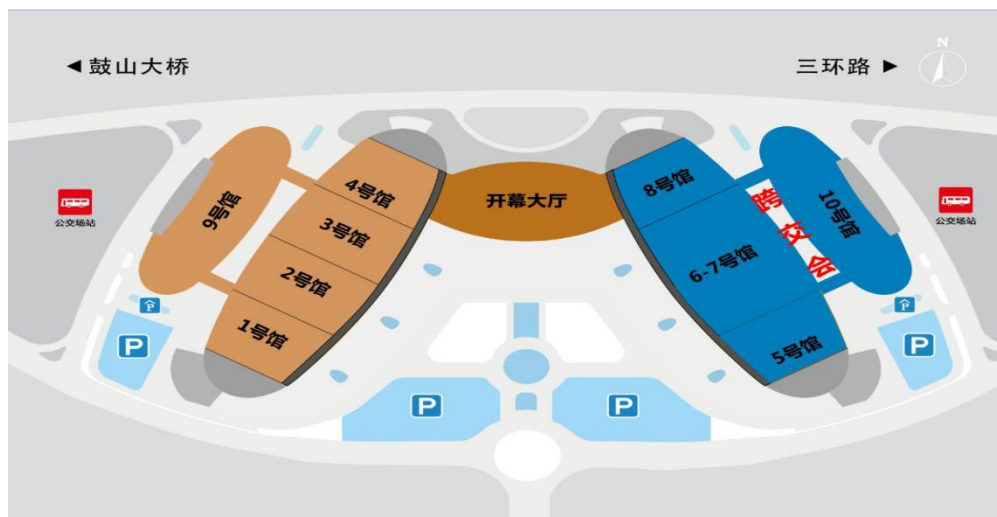
2、 服务商展区：

●信息咨询●物流仓储●运营管理系统●支付平台●数字营销●金融投资●人才培养●跨境机构

3、 平台展区：

●跨境电商平台 ●跨境电商产业园区●跨境电商综试区等

四、 展馆规划：福州海峡国际会展中心 5、6、7、8、10 号馆，共 72000 m²起



五、 参加理由：

- ✓ 对平台（一站式招商）
对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业
- ✓ 对供应商（一站式销售）
爆款可期：来自全球第三方平台和自建站的海量采购商齐聚展会进行年度集采，获取行业真实测试
- ✓ 对采购商（一站式采购）
货源真实：来自全国最优秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价
- ✓ 对服务商（一站式服务）
需求丰富：现场买家卖家发展不一，提升迫切，创造了多环节多样化的服务需求

六、高端论坛及活动：

- ★ 中国跨境电商金融资本高峰论坛★ 跨境电商趋势报告发布与解读
- ★ 中国跨境电商科技大会★ 跨境电商人才培养高峰论坛
- ★ 跨境电商产业带推广系列活动★ 平台大卖运营经验分享.....

七、跨交会（春季）展位类型及价格

展位类型	9 m ²	备注
标准展位	10000 元	标摊： 9 m ² 标准摊位，含基本展具配置（18 m ² 以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%）
光地展位（36 m ² 起）	1000 元/平米	光地： 36m ² 起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请） 独立岛： 申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费

★请详细填写《参展协议》后，

八、联系方式：

中国跨境电商交易会组委会

联系人：杨艳

手机：13167038778 邮箱：1933861668@qq.com