



2021第十四届中国绿色食品博览会

2021 THE 14TH CHINA GREEN FOOD EXPO

2021年11月19-22日 | 南昌绿地国际博览中心
December 19-22, 2021 | Nanchang Greenland International Expo Center

CHINA GREEN FOOD EXPO

展会简介 EXHIBITION PROFILE

中国绿色食品博览会（以下简称“绿博会”），历经十三年发展，已成为行业内领先盛会，绿博会是由国家商务部和江西省人民政府联合主办的国家级重点展会。为适应绿色食品市场建设和企业拓展市场的要求，本届展会以“助力双循环·畅通消费链”为主题，打造优质绿色食品交易平台、技术交流平台、信息共享平台，使中国绿色食品博览会成为食品生产加工与流通消费的桥梁，促进食品行业结构不断优化，全面推进绿色食品流通与消费的不断升级，绿博会现已成为中国最具权威最具影响力的综合性食品展会。

主办单位 | Hosted by
中华人民共和国商务部
江西省人民政府

承办单位 | Organized by
商务部流通产业促进中心
南昌市人民政府
江西省商务厅

执行承办单位 | Executive by
南昌市人民政府会展工作管理办公室
江西九辰广告策划有限公司

上届回顾 LAST REVIEW

第十三届绿博会于2020年12月18日—12月21日在江西南昌绿地国际博览中心成功举办。此次博览会展览面积4万平方米，展会汇集国内外绿色食品行业，其中陕西、山西、河北、内蒙古、辽宁、宁波、重庆、广州、长沙等九个兄弟省市代表团前来参展，共吸引国内外绿色食品行业1700余家优秀企业参展，展品上万件。展会同期开启多场会议论坛，邀请到业内专业采购团、龙头企业等行业机构组织代表，包括大润发、华润万家、世纪华联、粤客隆、乐买佳、好又多、好万家、鹏泰购物广场、新天地购物广场等国内大型商超企业与众多知名农副产品、食品企业以及加工生产骨干企业一对一洽谈合作，数千名专业人士到场进行技术交流与分享，充分实现产销对接，会后数据统计，四天展期内线上话题转发阅读量突破6000万人次，线上线下观展人数累计突破20万，现场交易额达9810万元，意向订单交易额累计达9.43亿元，使博览会成为食品行业的品牌贸易盛会。

展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS

- ◆ 国家商务部江西省政府联合主办的**国家级重点展会**
- ◆ **亚洲规模最大、权威性高**的食品展会之一
- ◆ **60000m²**展出面积约2200个展位
- ◆ 往届参观数突破**20万人次**
- ◆ **130家**国内外媒体连续报道
- ◆ **直播带货**，“双线”融合，精准对接
- ◆ 同期将召开**10余场**大规模的**行业会议论坛**
- ◆ **国际化、品牌化、专业化**重点升级
- ◆ **产业化分区，专业化**一对一对接采购
- ◆ **3.8万**大型商超、知名电商及专业采购商汇聚



参展范围 EXHIBITION SCOPE

（一）有机食品、地理标志产品展区

展出范围：绿色食品、有机食品、地理标志产品、有机生产资料等。

（二）国际展区

展出范围：世界各国特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品，酒水饮料等。

（三）江西名品展区

展出范围：江西省特色名优食品。

（四）全国省（市）精品展区

展出范围：各兄弟省（市）当地名优农产品、食品及相关行业产品等。

（五）综合食品展区

展出范围：方便食品、休闲食品、营养保健品、肉制品、烘焙食品、腌制品、绿色食品、特产等。

（六）粮油展区

参展范围：大米、杂粮、米加工设备、大米库储包装设备、米制品、食用油、营养健康高端油、食用油及生产包装设备。

（七）茶文化展区

展出范围：茶叶、茶叶深加工产品、茶食品、茶保健品、茶器具、茶工艺品、茶叶保鲜及贮存技术、茶文化艺术展示、广告设计等。现场开展茶艺知识、茶艺表演等活动，促进茶文化传播与交流。

（八）糖酒展区

展出范围：白酒、黄酒、红酒、烈酒、利口酒、果酒、保健酒等；咖啡及牛奶、豆奶及其它奶制品、茶饮料、果蔬饮料、功能饮料、乳饮料、饮用水、氢水、植物饮料、碳酸饮料、奶饮料、矿泉水、五谷饮品、高端饮用水等健康饮品。

奖项设置 AWARDS

“第十四届中国绿色食品博览会最佳展台设计奖”

“第十四届中国绿色食品博览会最佳组织单位奖”

“第十四届中国绿色食品博览会最佳组织个人奖”

活动最终解释权归中国绿色食品博览会组委会所有

专业观众邀请 PROFESSIONAL AUDIENCE INVITATION

（一）经销商：

食品代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、网络代理等；

（二）采购商：

各地商超、连锁店、批发市场、百货公司、卖场及特许加盟店等；

（三）团购商：

各省市食品集散地批发、采购团、酒店、航空、酒吧、餐厅、零售商、电子商务平台、微商等；

（四）投资商：

国内各省市有意进军食品产业的投资商；

（五）港澳台及海外食品代理商、采购商、品牌商、国际商贸机构等。

收费标准 CHARGE STANDARD

展位标准	展位规格	价格（RMB）	基本配置
标准展位	（3m×3m）	5800元/个	楣板制作、一套洽谈桌、二把椅子、220V电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高2.5米。双开口费另外加收500元参展费用。
特装光地	（36㎡起租）	580元/㎡	36㎡起租，不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。

本届展会提供多种赞助方案，给经营者和供应商提供了更多参与的机会，由此可以最大限度的行有效宣传；如有意企业选赞助，请向组委会索取参与细则。

宣传推广 PUBLICITY AND PROMOTION

制定宣传策划方案，加强与媒体合作，加大宣传推广力度，分步骤、分时段、分层次、有计划地组织开展系列宣传活动。召开新闻发布会，推出博览会宣传专栏，并通过电视广播、报纸杂志、网站、公交与道路支架广告等各种宣传载体，全方位宣传报道博览会情况，扩大展会影响，提升展会知名度。

（一）平面媒体宣传

在中国食品报等国家级专业媒体进行专题报道，在南昌日报、南昌晚报等主流媒体设立倒计时牌。

（二）网络媒体发布

依托中国绿色食品博览会官网、新浪网专题宣传，南昌会展官网及微博、微信公众平台等途径推进展会宣传推广。

（三）电视媒体报道

设立电视滚动字幕广告及倒计时。

（四）广播空中覆盖

利用中国广播联盟平台，将展会信息覆盖面进一步扩大。

（五）其他宣传方式

利用出租车灯箱、路灯POP吊旗、道路指示牌、公交车LED显示屏等城市媒体资源，为大会营造良好的氛围。

参展要求

1、参展单位必须是正规的生产企业、贸易企业、运营企业或厂家授权的代理商，报到时应向组委会提交有效的《营业执照》、《生产许可证》、《食品流通许可证》、《商标注册证书》、《进口商品检验检疫证书》、《产品合格证》以及其它有关证件的原件复印件并加盖参展企业公章（红色）；

2、详细填写《参展合同》，并在合同中详细注明将要参展商品的品牌、品名，严禁禁止侵犯他人商标权、证照不齐的企业和商品参展和招商；

3、认真阅读《参展手册》中所列的展馆出租方和大会主办方的各项规章制度，做到文明参展、规范参展；

4、展会现场严格禁止使用大功率音响视听设备，影响大会交易环境；

5、展会交易期间禁止所有参会企业乱发、乱放、乱粘贴广告画面。

财务须知

1、参展企业在支付参展费时请将有关费用汇至《参展合同》中指定的银行账户，禁止向《参展合同》以外的任何人或单位汇款，因此导致的经济损失由企业自行承担；

2、主办单位在收到有关费用后，向企业出具《参展确认书》，参展企业在参展报到时凭《参展确认书》办理其它手续；

3、根据国家财税部门有关要求，开票时，将根据付款单位名称而填写发票抬头，请各参展企业财会人员避免出现“个人对公”转账而导致发票不能做账的现象。

特别提醒：凡参展企业在2021第十四届中国绿色食品博览会期间有新品发布、论坛、品鉴推介等活动计划，可提前告知联系人，组委会将根据活动内容和质量，择优提前发布公告，提供免费宣传服务。

组委会 ORGANIZING COMMITTEE

江西九辰广告策划有限公司

地 址：江西省南昌市红谷滩新区世贤路999号金久国际大厦A座16F

联系人：毛先生

电 话：18942307664

传 真：0791-86160131

