

数字赋能 智引安防

第 20 届中国(郑州)社会公共安全产品博览会

The China (Zhengzhou) Social Public Security Products Expo

邀 请 函

时间：2022 年 3 月 26-28 日

地点：郑州国际会展中心

展会介绍

展览面积
30000 m²

拟邀参展商
1000+

专业观众
60000+

现场活动
8+

近年来，河南省委、省政府深入实施数字经济发展战略，着力推动“数字产业化、产业数字化”，数字经济已成为引领河南经济高质量发展的新引擎。先后印发实施多项方案及系列措施，日益完善支持政策体系，最大规模释放“数字红利”，赢得未来区域竞争新优势，有力推动数字河南建设。

人工智能、云计算等新一代信息技术的快速发展使得人像识别、视频分析等安防技术不断完善和产品功能日益丰富，呈现出多领域融合及优势互补、协同发展的产业格局。郑州作为国家中心城市，依托人口和交通两大区位优势，市场需求强劲，为建设国内具有影响力的安防行业交流合作平台，加快推进安防数智化转型发展，**第20届郑州安博会将于2022年3月26-28日在郑州国际会展中心举办**，同期举办2022世界数字产业博览会，全面展示视频监控、防盗报警、出入口控制、楼宇对讲、生物识别、LED显示、人工智能、大数据等产品、技术与解决方案。

▶ 展会亮点

一、19届恢弘积淀，倾力打造全国影响力安防盛会

郑州安博会精耕细作安防行业19届，起始于中原，有着厚重的行业资源积淀、完善的配套服务和成熟的展会实战经验优势。为迎合行业趋势，满足市场发展需求，郑州安博会重磅升级，从中部向全国进军，从展会规模、招商范围、观众邀约等多维度发力，参展厂家占比已达49.2%，力争打

造具有影响力的全国展。

二、紧随发展趋势，重点展示安防数字化成果

洞察数字经济发展趋势，积极引导数字经济与实体经济融合发展。同期举办“世界数字产业博览会”，集中分享数字安防新技术、新产品、新成果，深入探讨发展策略，开展项目对接和合作。

三、广邀八方客商，面向全国进行观众邀约

2022年将观众邀约范围扩大至全国，通过政府发文、行业媒体邀约、一对一电话营销、短信群发、地市组团、免费大巴车、专业市场走访等渠道进行邀约工作，力邀60000+人次行业观众到场参观展会，保障企业参展效果。

四、高附加值精准商业配对，创更多合作商机

打造精准对接会，筛选百名具有采购需求的主要决策者作为特邀买家参加展会，现场与企业面对面沟通交流，创造更多合作商机。

五、品牌企业云集，彰显前沿高科技实力

汇聚安防、物联网、人工智能、数字产业领域知名企业，除视频监控、门禁、出入口控制、防盗报警等产品，智慧城市、云计算、AI、人工智能、5G等新产品、新技术、新应用都将在现场集中展示。

六、多场行业高峰论坛，助力企业把握市场脉搏

现场将举办智慧显示、出入口控制等产品论坛，及智慧交通、智慧医疗等具体应用领域发展论坛，特邀业内专家进行主题内容分享，提供最新行业信息与市场导向，助力与会人士准确把握市场脉搏。

▶ 展示范围



安全防范

视频监控
防盗报警
出入口控制
停车场管理系统
楼宇对讲
门禁一卡通
防盗门
公共广播
电子巡查
无人机、机器人
社区安防系统



智慧城市

智慧交通
智慧医疗
智慧社区
智能楼宇
智慧教育
智慧建筑
智慧政务
人工智能
大数据
云计算
物联网



智慧显示

LED
触摸屏
拼接屏
综合布线
网络设备
服务器存储
网络安全



智慧办公

视频会议及多媒体系统
智能会议室预约系统
智能会议室中央控制
智能会议平板
智能门禁
智能访客管理方案
智能考勤
可视化空间管理
智能照明
智能空调



生物识别

指纹识别
人脸识别
声纹识别
静脉识别
智能检测系统
智能跟踪系统



消防、应急救援

探索检测设备
安防救生设备
破拆设备
医疗急救设备
个人防护设备
消防设备



智能家居

综合控制系统
智能灯光控制系统
智能安防系统
智能监控系统
智能家电控制系统
智能客厅影音系统
移动应用云服务
数字可视对讲系统



警用装备

刑侦
缉毒科技设备
执法系统
防护装备
安检排爆
反恐设备
警用通信装备
警用车辆

▶ 观众构成

- ◆ 政府机构、行业协会领导、安防联盟采购商等；
- ◆ 公/检/法/司系统、金融、学校、医院、电力、城建、石化、矿山、各安防安装、施工、消防、物业单位、房地产开发商、科技产品使用/管理单位；
- ◆ 电信运营商、安防供应商、代理经销商、工程服务商、系统集成商、采购商、贸易零售商；
- ◆ 关注科技新品群体、个人终端用户。



▶ 主题活动

同期活动精彩呈现，直接对话行业大咖

- ◎ 开幕式暨领导巡馆
- ◎ 智慧显示技术与产业发展论坛
- ◎ 2022 新型智慧城市发展大会
- ◎ “一路同行” 20 周年庆典暨答谢晚宴
- ◎ 第 20 届郑州安博会百强评选活动
- ◎ 智慧社区大宗物料采购论坛
- ◎ 城市智慧停车创新发展论坛
- ◎ 新产品、新技术、新成果发布会



▶ 宣传推广

1. 线上线下全渠道推广

线上付费推广、专业市场广告投放、专业媒体合作和自媒体矩阵运营，在业内全面发布展会信息和宣传。

2. 百万数据库资源，一对一电话邀约

通过百万数据库资源，向安防经销代理商、采购商、终端用户等进行一对一电话邀约。

3. 百家专业市场走访，精准邀约专业观众

派专员地毯式走访全国各大专业市场、产业集聚区及河南省内 18 地市，“面对面”邀请专业观众，定期投递展会门票、逛展指南和展讯等展会资料。

4. 扩大邀约范围和大巴车组团规模

横向上扩大全国各省工程商/系统集成商的邀约范围，纵向上持续深耕精选河南省内专业经销商和加强县域专业采购商邀约，增加省内外大巴车数量和专业组团规模，最大限度创造买卖双方沟通交流商机。

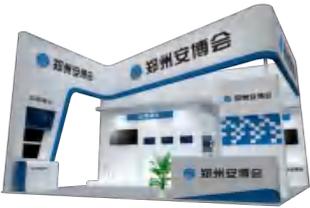
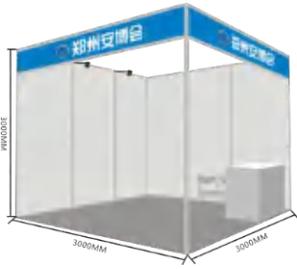


参展品牌



以上仅部分品牌，排名不分先后

▶ 展位价格

A 特装展位（光地）	B 标准展位（9 m ² ）
¥800/m ²	¥7500
光地不包含任何配置，36 m ² 起租，需另缴纳展台搭建管理费和电费	展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（展会logo、企业名称及展位号）
	

▶ 往届盛况

第 19 届郑州安博会参展企业 353 家，共计 837 个展位，新老客户各占比 49.5%、50.5%。其中生产厂家占比 49.2%，经销代理商占比 50.8%；河南省内企业占比 50.9%，外省企业占比 49.1%。

展期三天参会观众达 42564 人次观众，河南省内观众占比 44%，其中省内观众中郑州占比 43%；省外观众占比 56%，省外观众中山西、河北、山东位居前三。



▶ 联系方式

第 20 届中国 (郑州) 社会公共安全产品博览会

组委会：郑州汇卓展览策划有限公司

河南优汇文化传媒有限公司

官网：<http://www.hnanfang.com>

地址：河南省郑州市郑东商业中心 B 区 35 栋 104 号

联系方式：0371-65523793

