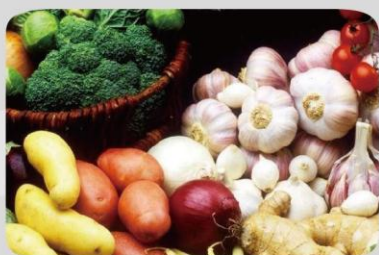


CIFIE 2022
www.cifiechinaexpo.com



第十九届中国（北京）国际食品饮料展览会

The 19 th China(Beijing) International Food&beverage Exhibition 2022



2022年5月31日-6月2日
May 31-June 2, 2022

北京·中国国际展览中心
China Interntional Exhibition Center in Beijing

邀请函

INVITATION LETTER

主办单位：



中国食品工业协会



中国国际贸易促进会食品行业分会

组织单位：



大会官网：www.cifiechinaexpo.com



展会概况

中国（北京）国际食品饮料展览会（简称：CIFIE），历经十余年卓越发展沉淀，现成为亚洲地区食品行业规模最大、最具影响力的行业盛会。本届大会由中国食品工业协会、中国烘焙食品协会联合安捷美（北京）国际展览有限公司主办组织，本届展会预计展出面积50000平方米，参展商1000家，参观观众将达到8万人次。展览汇聚俄罗斯、澳大利亚、美国、德国、英国、意大利、波兰、印度、印度尼西亚、西班牙、伊朗、韩国、巴基斯坦、以色列、突尼斯、泰国、哈萨克斯坦、孟加拉、阿塞拜疆、加拿大、马来西亚、新加坡、土耳其、越南、台湾、香港、国内四川展团、湖南展团、吉林展团等。本届展会将由协会牵头举办的贸易商、电商采购大会、企业招商发布活动、世界巧克力糖果节、美食品鉴、咖啡拉花表演、橄榄油评比、烘焙大师创意大赛、面包大赛、烘焙高峰论坛、烘焙管理营销技术大讲堂等十多场丰富多彩的活动，为参展商带来更多的效益。CIFIE目前成为全球进口食品饮料高速发展展示贸易平台。

成为协办单位

冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到20大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！

十多场丰富多彩的论坛活动



CCTV、BTV权威媒体报道



中国高端食品饮料行业品牌盛会



荣耀奖项彰显卓越产品品质

上届参展回顾

参展企业：27个国家和地区；其中国内：台湾、香港等32个省市和地区；

参展商约：800余家。展会总展出面积近45,000平方米。专业参观采购商：65,000余名

全球展商地域分析：国外约25%；国内约75%。（俄罗斯、澳大利亚、美国、德国、英国、意大利、波兰、印度、印度尼西亚、西班牙、伊朗、韩国、巴基斯坦、以色列、突尼斯、泰国、哈萨克斯坦、孟加拉、阿塞拜疆、加拿大、马来西亚、新加坡、土耳其、越南、台湾、香港、国内四川展团、湖南展团、吉林展团等）

国内地域分析：京津冀15%；江浙沪20%；黑龙江15%；福建8%；广东7%；山东8%；云南6%；安徽6%；四川6%；其它9%。

全球10多个国家和地区的买家出席本届博览会：

上届观众分析：观众数量：60,000余人/次

观众行业分析：进出口贸易公司26%；连锁超市及卖场23%；食品零售业批发商18%；酒店、宾馆、咖啡厅、西餐厅14%；酒吧、会所、娱乐场所11%；政府机构、协会、大使馆、事业单位4%；其他4%；

宣传推广计划

电视台合作：CCTV-2、CCTV-4、CCTV-7、CCTV-10、BTV等；

报刊杂志合作：《中国食品报》《中国食品质量报》《食品安全导刊》《人民日报》《经济日报》等

专业网站合作：新华社、新浪网、搜狐网、人民网、新华网、阿里巴巴共80家食品行业网站支持本届展会（详情请咨询大会官方网站：www.cifiechinaexpo.com）；

观众邀请

商超对接、沃尔玛、家乐福、世纪华联、物美、乐天玛特、京客隆、天客隆、万客隆、麦德龙、华润、西客隆、美廉美、京东、电子商务网购、有实力信誉、有销售网络终端的进口商、代理商、经销商、贸易商、国外驻华采购商、进出口贸易商、代理商、经销商、130多家国外驻华使馆商务处、连锁店和经营专柜、礼品店、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位等现场洽谈；

大奖等您拿

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，CIFIE将举行评奖活动，大会奖项设置“金奖”“推荐新产品”奖；“优质产品、最佳产品”奖；（相关参评条件请向大会工作人员索取）

成为协办单位

冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到20大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！



展品类别

· 乳制品、奶制品、奶酪及蛋制品

· 红酒、烈酒、啤酒、清酒、起泡酒、香槟酒

· 饼干、糕点及烘焙食品

· 清真食品、速冻、冷冻食品及冰淇淋产品

· 罐头、肉类制品及水产品

· 婴幼儿食品、营养品及保健食品

· 干果、坚果、糖果类食品

· 方便食品、调味品及食品配料

· 甜食、巧克力及休闲食品

· 世界各地名优特产、名品食品

· 食用油、橄榄油及粮油制品

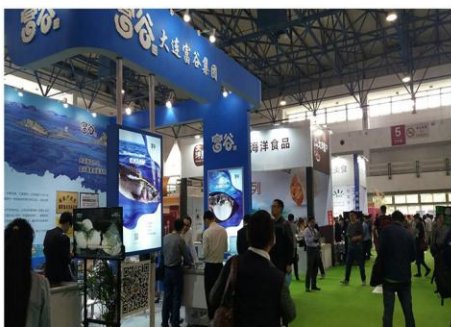
· 食品、饮料容器、加工机械及包装设备

· 水果、蔬菜、通心粉、谷物及农副产品

· 茶、咖啡、果蔬汁、果醋饮料、瓶装饮用水



展会现场



展位标准



国际标准展位3m×3m

展位配置：楣板制作、一桌二椅，220v电源插座一个，日光灯二支、地毯、保洁、保安；展位高为2.5米

国内企业：RMB 13800元/个

国外企业：\$ 3800元/个



省市组团展位

组团展位标准3m×3m，统一搭建，风格一致，彰显各地食品特色。

国内企业：RMB 13800元/个

国外企业：\$ 3800元/个



室内光地（36㎡起租）

特装空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理

国内企业：RMB 1380元/㎡

产品与技术论坛

组织机构负责安排场地、桌椅、音响及麦克风、投影仪、笔、纸等演讲手提电脑由企业自备，企业自行组织听众。

国内（外）企业：RMB：20000/30分钟。

配套宣传

会刊规格：141mm×210mm，广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，可直接选择会刊及展场广告宣传。注：广告请企业提供设计好的电子版设计稿。

会刊版位	封面	封底	封二扉页	封三	跨版	彩色插页	黑白页
价格（元）	20000	15000	10000	10000	12000	5000	2000

1. 参观证与代表证背面独家广告位：30000元/20000个
2. 采购商无纺布手提袋6000元 /千个
3. 针对采购商的印制的《参观请柬》广告费，5000元/万张（含邮寄费）
4. 展会数据库手机短信推广，6000元/次
5. 证件挂绳15000元/万条

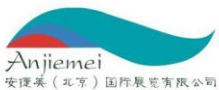
注意事项

- 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等
- 参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，秘书处在接到《参展申请及合约表》后为参展商颁发《展位确认书》。
- 参展商在收到《展位确认书》3日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
- 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。
- 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部展位。



食尚·食博会

分享食尚 成就商机!



安捷美（北京）国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区望京西路48号金隅国际G座

电 话：张涛 13718687129

传 真：+86-10-86462722

E-mail: zhangtao_688@126.com

官 网：www.cifiechinaexpo.com

