



2022 首届上海国际碳中和新技术装备博览会

2022 China carbon offset expo

时间：2022 年 4 月 20-22 日 地点：上海新国际博览中心

邀 请 函

The invitation

展会介绍

实现 2030 年碳达峰、2060 年碳中和，是中国政府对国际社会的重要承诺，应对气候变化已是全球共同面临的一项重要议题。中国作为世界碳排放最大国，迈向碳中和任重而道远，目前各工业及相关领域正加快寻求低碳新技术以帮助实现“碳中和”目标。

为更好的促进碳中和相关技术发展，在相关行业权威机构的共同支持下，2022 首届上海国际碳中和新技术装备博览会（简称中国碳博会 CO expo china 2022）定于 2022 年 4 月 20 日-22 日在上海新国际博览中心举办，展会以“中和”科技 ‘碳’索未来为主题，区别于较成熟的风、热、水电技术，博览会将聚焦碳捕集、利用与封存技术，节能低碳技术，氢能与循环利用、先进生物燃料技术、碳汇交易服务等新技术、新装备、新材料、新服务，凸显碳中和迭代发展的新生态。

展会集技术设备展示、成果推广、高层论坛、项目招商、合作交流于一体，为全球碳中和行业搭建权威的技术与交流平台，同期举办“2022 中国碳中和新技术大会”等 20+ 交流活动，深度探讨碳中和相关政策趋势及技术应用。

2022 中国碳博会将与亚洲旗舰环保展-中国环博会同期举办，预计总展览面积将达 20 多万平方米，有来自 35 个国家与地区的超过 2300 家企业参展，将重点邀请来自电力能源、钢铁、化工、建材、有色金属、交通及政府部门与科研等重点领域企业及部门人员参加。

组织机构

支持单位：联合国环境开发署、国际能源署、国际可再生能源署.....

支持媒体：中国节能服务网、中国低碳网、碳排放交易网.....

联合主办：中国环境科学学会、全国工商联环境商会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司.....

主办单位：和碳会展（上海）有限公司

协办单位：中国化工节能技术协会、中国节能协会碳中和专业委员会、中国节能协会节能服务产业委员会、中国金融学会绿色金融专业委员会、中国环境科学学会碳捕集专业委员会.....

承办单位：和碳会展（上海）有限公司

展品范围

1、工业节能与智慧低碳技术设备：

A:工业互联网技术与智慧低碳管理：工业综合节能技术，工业互联网、工厂自动化、工业软件与仪器设备、绿色智能制造技术，物联网、大数据、人工智能与制造业融合节能技术；智慧能源管理：能源综合服务整体解决方案，耗能设备综合一体化管理技术，合同能源管理与综合节能服务；智慧工业园区、智慧社区、绿色智慧城市解决方案等。

B:工业再电气化技术设备：节能型锅炉、工业窑炉及热网节能技术与装备，节能电机与自动化控制系统技术与装备、空压机、高效变压器、风机，高效压缩机、泵，高效内燃机、换热容器，热泵，节能热交换等热处理技术与设备，流程工业节能改造；能效技术、清洁生产技术；

C:工业余能回收利用技术设备：余能回收技术及装置，节能热泵技术与装备，配套技术设备，余热供暖技术设备等；工业废气回收利用技术；

2、碳捕集、利用与封存技术设备：碳捕捉、运输、存储技术；二氧化碳原料用于生产化学制品、聚合物、燃料、驱油、驱水等技术；碳封存技术、工业储碳技术、示范工程等；

3、氢能与燃料电池专题展区：制氢技术与设备、燃料电池技术、燃料电池固定式应用、氢/甲醇储存技术与设备、加氢站成套设备；氢燃料汽车与其他交通工具；储能技术设备。

4、先进的生物质燃料技术设备：乙醇燃料、生物柴油、生物甲烷等生物燃料产品；纤维素乙醇技术，醇基燃料技术设备；微藻燃料技术、生物制氢技术、其他高碳醇技术；生物炼制技术装备，生物燃料生产技术设备、生物乙醇转化为生物石油产品技术；生物质能发电技术，仪器与设备，生物质（颗粒）气化燃烧锅炉等。

5、碳与温室气体监测：A:先进碳排放监控与管理技术：气体监测、颗粒物监测；物联网、大数据、卫星遥感、人工智能等智能化技术在碳监测管理中的应用；智能在线监测、数据综合分析诊断、碳监控平台、园区与城市智慧环境管理系统等；B:碳监测仪器及设备:监测仪器、气象观测设备、监测雷达、监测无人机、监测无人船、在线监测仪、车载监测器等。

6、碳中和服务：碳汇管理、碳认证技术、碳中和投融资、碳排放交易服务，零碳示范工程等。

展览日程

时间：2022年4月20-22日

地点：上海新国际博览中心

▼中国碳博会优势，提升参展价值

- 1.政府对碳中和高度重视并将投入巨大资金支持，社会关注度极高，必将吸引海量的资本进场，产生众多的新技术、新公司；
- 2.借力中国环博会亚洲旗舰环保平台优势与资源，高品质、高起点的发展，助你占领行业先机；
- 3.专题专区专展，展品垂直细分，覆盖碳中和全产业链；
- 4.行业龙头企业抢滩进驻，展示全球碳中和解决方案；
- 5.50+海内外相关行业协会媒体支持，与环博会买家与观众互补，十万+优质客户群；
- 6.100+行业及协会媒体合作，全媒体投放计划，更有效的观众组织；
- 7、展+会结合，是你了解行业发展、与行业上下游交流合作的绝佳平台。

▼关于环博会与和碳会展

中国环博会始于2000年，凭借20余年深耕中国市场的行业沉淀及母展慕尼黑IFAT展的全球资源，依托中国环保产业的快速发展，展会规模与品质不断升级，已成长为全球生态环境治理行业重要的专业展示交流平台，是海内外企业提升品牌价值、拓展海内外市场、促进技术交流、发掘行业趋势与商机的优选平台。

“和碳会展”是在紧跟国内外绿色低碳发展的产业政策，聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标大势下，由

长期从事会展行业的多家公司联合而成。”和碳会展“将集合国内外低碳资源，高标准、高起点的办好中国碳博会，引领碳中和科技时代。

▼上届环博会部分知名企业

中国中车集团、中国节能环保集团、中国光大环境集团、中国长江三峡集团、中国航天集团、宝武集团、中广核环保科技有限公司、新苏环保产业集团有限公司、航天凯天环保科技股份有限公司、中国船舶重工集团、中建三局绿色产业投资有限公司、上海环境集团、华能集团、国家能源集团.....

▼数字化巨量营销投入 精准触达行业用户确保实效

中国碳博会将以数字为驱动，依托各组织机构资深行业经验，首届将投入巨量资金，大量通过搜索引擎及新媒体，基于行业人群搜索习惯定义需求标签，全渠道多维定向，精准投放，多元覆盖全行业，以效果为展商带来最直接的价值。

▼碳中和目标下生产投资两旺，专业观众慕名而来

聚焦国家“碳中和、碳达峰”的战略目标，在“碳中和”大背景下，深挖节能、电气化、零碳发电技术、清洁能源与储能、氢能、碳捕集等七大最具潜力的零碳领域，为碳中和目标的落实提供可规模化推广的市场化解决方案，积极推动中国的绿色、可持续发展。

依托中国环博会品牌优势，与之实现优势互补。实现“二展联动”。宣传与挖掘，深入长江经济带、华北、西部、东北、大湾区等碳中和市场，精准挖掘全国需求用户，力邀政府部门、设计院所、工程单位、重点碳排放单位等专业观众到场。

▼力邀四大类专业观众，精准直击行业客户

1.政府及相关部门：国家发展改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、生态环境部、住房和城乡建设部、交通部、农业农村部、自然资源部、水利部、中科院、规划院、城建院、能源局、林业局、海洋局等；

各地市工信委、科技厅、环保局、能源局、环境监测站及政府规划、低碳节能产品采购部门；相关国家及地方性行业协会、设计院、宾馆/商场/高校，钢铁、有色、煤炭、建材、化工、纺织、航空航天等经济贸易商，国内外投资商、金融机构、进出口公司、经销商、代理商，国内外各类金融投资机构、国内外科研机构、大专院校等。

2.工业用户：电力、石油、钢铁、石化、医疗、食品、市政、建筑、房地产、水泥、电气、电子、煤炭、矿冶、造纸、制药、酿酒、纺织、航空航天、船舶、机械、冶金、五金、模具、钢结构、锻压、塑料、包装、铸造、能源、动力机械、军工企业等终端用户，供暖企业、环保企业、碳捕集企业等；全国耗能大户：百余家钢铁、电力、化工、制造业等耗能大户，房地产开发商等；

3.公共机构：大气监测部门、固废管理中心、能源公司、电力集团、水务集团、供排水公司、污水处理厂、环境工程公司、垃圾处理厂、环境监察总队、环境监测中心、产业园区、市政单位、企事业单位后勤部门、经销代理、疾控中心、防疫站、科研机构、高等院校、车站、医院、实验室、酒店、学校、商超、文化体育科技类场馆等公共机构有降碳节能需求的单位；

4.综合服务：碳交易管理、碳中和相关服务部门、绿色金融机构、能源中心、节能中心、综合能源与节能服务公司、环保技术服务公司、清洁能源部门、低碳技术、节能环保设备经销商、代理商，碳中和工程、清洁能源生产、综合能源与节能服务、低碳试点单位；景观、建筑、建筑设计单位及照明工程公司、设计院等。

同期 20+场高质量、高品质的会议！释放未来发展趋势

展会同期举办的“2022 中国碳中和技术大会” 是与中国碳博会并行的另一大行业交流盛会，以“1+N”的峰会模式，力邀政府部门、行业知名专家及业界企业领袖，探讨产业政策及行业趋势，分析热点议题，分享创新技术与解决方案。为企业参展展示的同时，提供分享技术理念、把握产业趋势、结识行业人脉的交流平台。

为何参展

- ◆ 提升品牌认知度和影响力

提升品牌认知度和市场占有率，塑造良好品牌形象，有效提升参展商国际国内影响力。

◆ 覆盖碳中和全产业链，力促跨界融合顺应产业发展趋势

紧跟前沿科技和热点领域，覆盖全产业链上下游，影响整个中国地区乃至国际市场的上下游制造商、渠道商和终端消费者，力促相关产业跨界融合、协调发展。

◆ 国内外交流合作的优质平台

高端、全方位、国际化专业展览展示、行业交流合作和交易平台。

◆ 低成本、高效率的优质市场推广平台

获得众多国内外强势媒体的密集型报道，得到社会的广泛关注，为您的市场推广活动开源节流，降低营销成本，获得丰厚回报。

◆ 推出新产品、新技术、新工艺的绝佳机会

专业的策划团队，一流的展示环境与氛围，高密度的媒体曝光率，使您的新产品、新技术、新工艺发布获得最佳的效果，得到最及时的市场反馈，大幅提升企业、产品品牌知名度和美誉度

◆ 精良的展会组织

优质周到的服务主办单位充分发挥其在碳中和展览方面的综合实力、在国内外碳中和企业中的影响力和凝聚力、多渠道和全方面的媒体宣传体系以及其他方面的优势资源，为您提供优质、高效、专业化、国际化的展会策划、组织、管理和服务。

参展程序

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用50%（或全款）汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。
- 4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。



和碳会展（上海）有限公司 (Carbon Offset Expo (Shanghai) Co., Ltd)

地 址：北京市朝阳区望京西路 48 号金隅国际(City One) G 座 2705

地 址：上海漕河泾开发区松江高科技园莘砖公路 518 号 34 幢 901 室

联系人：聂仕煜 13003242336

网 址：

邮箱：nie0380@vip.sina.com

博览会微信公众号：“碳中和圈子”