



振威工业展会系列

广东工博会·佛山

## 2022 广东（佛山）国际机械工业装备博览会

Guangdong(Foshan)International Machinery Industry Equipment Exposition 2022

2022 年 8 月 25-28 日 中国·佛山潭洲国际会展中心

- 主办单位
- 中国机械工业联合会
  - 广东省制造业协会
  - 佛山市机械装备行业协会
  - 振威国际会展集团
- 组织机构
- 广东潭洲振威会展有限公司
  - 东莞市振宗展览有限公司
  - 郑州海名汇博会展策划有限公司
- 展会官网
- [www.fmex-expo.com](http://www.fmex-expo.com)

达成交易，是我们唯一的追求！  
Dealing Is Our Top Pursuit.

## 【产业背景】

2021年是“十四五”规划的开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的新起点。佛山作为中国制造业名城，2021年表现十分令人瞩目，佛山的经济上半年地区生产总值达5474.12亿元，同比增长17.3%，增速位列广东第一。

广东是中国制造业大省，佛山也已跻身制造业“万亿俱乐部”，是粤港澳大湾区三大极点之一。基础雄厚、实力强劲的制造业是佛山城市的基石，也是佛山的名片。佛山是中财办和国家发改委确定的全国制造业转型升级综合改革试点城市，面向全球的国家制造业创新中心。佛山工业体系健全，涵盖了家电、家具、陶瓷、机械装备、金属加工、光电、新材料、生物制药、机器人、新能源汽车等产业，优势突出，配套完善，具有庞大的市场上升空间，是未来中国制造业发展的明珠城市。

## 【展会介绍】

振威工业展会系列,覆盖华南、华东、中原市场，是服务于我国工业制造领域全产业链的一站式会展平台，是全球会展综合服务商——振威会展集团倾力打造的明星展会系列项目。

2022广东（佛山）国际机械工业装备博览会（简称“广东（佛山）工博会”）将于2022年8月25-28日在佛山潭洲国际会展中心举办，为我国南北工业技术的交流互通提供优质平台，为广大工业企业提供一站式智能制造升级方案。

广东（佛山）工博会分设机床、激光、机器人、自动化、五金机电等专业展区，吸引了库卡、大族、邦德、华中数控、津上、亚德客等1,400余家知名品牌参展，展会预期展览面积100,000 m<sup>2</sup>，专业观众200,000人次。

广东（佛山）工博会的60余万条买家数据库，为参展企业的“一对一”买

家邀约服务提供扎实数据支持，买家邀约范围覆盖 20 省 80 市多个地市，实现中国高端工业制造市场全覆盖，采取“24 小时 360 度宣传计划”，覆盖线上线下各宣传渠道，保障参展商现场交易、获客的效果。

助力产业达成交易，是我们唯一的追求。广东（佛山）工博会，集品牌展示、技术交流、贸易合作、宣传推广、国际研讨于一体，致力于打造推动全球工业升级的一站式会展平台。

## 【大会亮点】

- **展出高度：**新产品、新技术、新装备集中亮相，展现机械制造行业新水平。
- **论出水平：**十余场高峰论坛，汇聚官产学研，启迪思维、开拓视野。
- **关注实效：**制造业“万亿俱乐部”城市发力，千亿采购市场发来需求。
- **全面涵盖：**机床激光、机器人自动化、五金等 1400 余品牌架构全产业链。
- **对接资源：**整合制造业上下游资源，与采购商“一对一”精准对接。

## 【招展范围】

- **【机床展区】**金属切削机床、数控机床、车床、铣床、镗床、钻床、磨床、刨床、锯床、拉床、雕刻机、线切割机床、齿轮加工机床、专用机床等；
- **【激光展区】**激光切割、钣金设备、锻压机械、打标机、焊接机、冲床、水刀、液压机、剪板机、折弯机、卷板机、铆接机及周边设备等；
- **【机器人展区】**工业机器人整机、服务机器人、机器视觉、机器人开发平台与软件技术、机器人功能部件、机器人应用产品及解决方案、智慧工厂等。
- **【自动化展区】**自动化技术、传动与控制、传输物流、系统集成、工业互联网、非标自动化、自动化解决方案、分类及送料系统、工作台配件等。
- **【五金机电展区】**手动/电动/风动器具、磨料磨具、园林工具、机电产品、吊索具/物流装备、泵与电机、劳保防护、电线电缆、紧固件、五金制品等。

## 【知名展商】（部分）



## 【买家集群】

- 汽车制造：华晨汽车、东风汽车、广汽、上汽、丰田；
- 智能制造：富士康、博创、伊之密、中车、海尔、美的；
- 医疗器械：泰康、迈克、康德莱、中珠、凯普生物；
- 生物医药：迈瑞生物、华大基因、万孚生物、华润三九；
- 五金加工：新兴、巨星科技、易世达、广代、海纳成；
- 电子信息：康佳、华创、华为、OPPO、TCL、创维、中兴；
- 光电能源：广州光电、澳克森、天合光能、晶科能源；
- 先进材料：广州先导、中国华能、大唐国际、中国长江；
- 现代轻工：广州轻工、欧普、天能、海天调味、安踏、联塑；
- 现代农业：正邦、永辉超市、象屿、海大、广弘、东升、力智；
- 精密加工：台荣、广东精密、思沃精密、广东创能、鑫志达；
- 箱包皮具：金利来、七匹狼、红蜻蜓、广州红谷、万里马；
- 陶瓷厨卫：方太、马可波罗、老板、华帝、高明顺成；
- 日化产业：珀莱雅、丹姿、三好、宝洁、联合利华、嘉文丽；
- 食品加工：中国粮油、喜之郎、雅士利、太太乐、双汇；

- 家电灯饰：佛山照明、欧普照明、华艺、新特丽、东方灯饰；

## 【同期活动】

- 汽车制造技术论坛
- 五金行业创新高峰论坛
- 广东省产业园招商引资对接会
- 数字化工厂应用论坛
- 中国工业机器人应用技术论坛
- 工业互联网赋能制造业转型
- 智能家电高质量发展论坛
- 安全生产人工智能的国际发展趋势论坛
- “一对一”精准采购商大会
- “现场采购返现金”活动

## 【采购对接会】

时间：2022年8月25-28日

（8月25-27日每天10:00-15:00，28日10:00-12:00）

地点：佛山潭洲国际会展中心

方式：采购对接、合作洽谈

参与人员：制造行业的采购商及供应商

## 【媒体宣传】



央级媒体：CCTV、新华社、人民日报、中国新闻社、中国网、中国日报等；

财经媒体：中国经济周刊、中国经济导报、新华网财经、中国经济网；

门户网站：新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易、今日头条、南方网等；

**行业媒体：**中国工业网、中国工程机械信息网、中国工业机器人网、新华工控网；

**本地媒体：**广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、佛山电视台、珠江商报等；

**新媒体：**抖音、快手、朋友圈、微博、视频号等；

**自媒体：**拥有15万粉丝量的官方网站、官方微信、官方微博、官方抖音等；

主办方将通过权威媒体、自媒体、行业网站等 100+媒体平台，打造 360 度 x24 小时的持续宣传媒体矩阵，确保参展实效，提升企业品牌。

### 【合作方案】

展位规格	国内企业	国际企业	备注信息
标准展位 9 m <sup>2</sup>	¥7,200 元/个	/	包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个。
豪华标展 9 m <sup>2</sup>	¥8,200 元/个	USD 2,100/个	整体 3.5 米高豪华展位，凸显企业 logo，强化企业形象。包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个。
空地 36 m <sup>2</sup> 起	¥680 元/m <sup>2</sup>	USD 210/m <sup>2</sup>	空场地不带任何展架及设施，展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。

注：新品发布、招商引资、宣传推广等更多深度合作方案备索！

**联系人：刘晓会 15210720756**

### 【振威工业展会系列】

3月天津站：天津工博会 2022年3月9-12日 天津梅江会展中心

5月郑州站：郑州工博会 2022年5月20-23日 郑州国际会展中心

8月佛山站：广东工博会 2022年8月25-28日 佛山潭洲国际会展中心

11月济南站：济南智造展 2021年11月25-27日 济南绿地国际博览城会展中心