2022 第 18 届中国郑州工业装备博览会

邀请函

2020 年中国是全球唯一一个 GDP 正增长的国家，增长 29471 亿元；河南 GDP 增长 737.87 亿元，全国排名前五。“十三五”期间，河南制造所有既定目标全部完成。河南省全部工业增加值净增 3000 多亿元，年均增长 7.5%，高于全国 1.4 个百分点，工业总量稳居全国第五、中西部第一，工业产品产量位居全国前列。

2021 年承接“十三五”取得的丰硕成果，站在“十四五规划”开端，在全球疫情影响社会经济无法正常恢复和国内大循环为主题，国内国际双循环的格局下，中国制造业站在百年未有之大变局和经济全球化的巨大发展机会面前。

河南自 2014 年起开始《先进制造业大省建设行动计划》，2020 年河南省印发《推动制造业高质量发展实施方案》，把制造业高质量发展作为主攻方向，发挥数字经济引领作用，围绕稳定供应链、优化产业链、提升价值链，构建“556”产业体系，实施“六大提升专项”，到 2022 年，制造业增加值占河南全省生产总值比重 35%左右，单位工业增加值能耗年均下降 5%。到 2025 年，产业基础能力和产业链现代化水平达到国内一流，形成数个万亿级产业集群、一批千亿级新兴产业集群和百亿级企业。

随着中部崛起、内陆开放、东部产业转移，郑州地处中原腹地，是国家经济地理版图的中心，区位、交通、人力资源优势突出，规模以上工业增加值居全国第七位，中部先进制造看河南，河南先进制造看郑州，郑州是我国中西部制造业市场的中心城市，对中西部制造业有强大的辐射力和影响力。郑州工博会，起步于 2006 年，是我国较早一批工业制造服务展会平台之一，有深厚的行业资源和积淀，受到制造业上下游的关注与认可。

振威会展与海名会展强强联合，携手打造中国中西部工业首展——2022 年郑州工博会，为中西部工业制造市场提供适合当地产业特色、了解产业链发展痛点、懂制造企业发展需求、有利于产业上下游达成交易的专业展会平台。

【2022 第 18 届中国郑州工业装备博览会】

- 举办时间：2022 年 5 月 20-23 日
- 举办地点：郑州国际会展中心
- 展商：3000 家
- 专业观众：80000 名
- 展示面积：70000 平方米
- 展会官网：zzgbh.zzhaiming.com
- 主办单位：中国机械工业联合会、中国机械工程学会、天津振威国际会展集团股份有限公司、郑州海名汇博会展策划有限公司

- 承办单位：天津振威国际会展集团股份有限公司、郑州海名汇博会展策划有限公司

【六大主题展区】

机床展：
金属切削机床、激光切割、钣金设备、锻压机械、机床配套产品；

自动化展：
工业机器人本体适用于汽车/新能源/3C/家电/厨卫/食品饮料/医药/金属与机械加工/环保铸造/智慧物流等行业应用的整体解决方案；生产及过程自动化，电气系统，新一代信息技术与应用；

机器人展：
焊接/喷涂/打磨抛光/搬运/码垛/上下料/SCARA/DELTA/协作/多关节/直角坐标/复合机器人本体及相关核心零部件；机器视觉系统；特种、服务机器人；

五金工具展
手工具、汽保工具、工量具、工具箱包；电动工具、电动工具配件；气动工具、气动工具元件；磨料磨具；其他：五金制品、工矿照明、线缆、标准件等；

泵与电机展
水泵、电机、风机、水、控制器、阀门等配套产品；

劳保用品展
个体防护用品、职业服装及材料、安全生产监测仪器仪表、安全生产设备；

【八大升级 平台价值全面凸显】

1、组织升级，中国机械工业联合会权威主办

中国机械工业联合会成立于 2001 年，作为中国装备工业权威行业组织，在机械工业领域有着极强的领导力与号召力，有着强大的专业协会与学会、省市协会组织、科研院所、高等院校、机械工业企业等资源，中国机械工业联合会将作为 2022 郑州工博会新的主办单位，整合行业高端资源，提升展会品质和影响力，举办好郑州工博会，打造中国制造业向高端智能制造发展的战略部署平台，为推进“十四五”战略规划和全面挺起先进制造业“脊梁”提供核心支柱。

2、资源升级，振威会展携手海名会展，倾力打造中西部工业首展

振威会展与海名会展强强联合，依托强大的资源和优势，将充分联动，形成更强大的合力，振威会展将整合百位工业智囊专家库、50 余万专业买家数据库、一万余家密切合作参展企业资源、振威“全球最大石油展”实力会展品牌打造团队等振威在会展行业 20 余年的深厚资源，携手海名集团，匠心打造郑州工博会，成为我国中西部工业会展首要平台，中西部先进智能制造业高端交流平台，中国工业发展——中原权威信息发布平台，助力中国先进工业制造立于全球先进工业舞台。

3、展区升级，品牌展商齐聚，提供多个重点领域产业链集成化服务

2022 年郑州工博会，在振威展览和海名集团的双品牌、双背景资源的支持下，将规划设置机床、工业自动化、机器人、五金机电、泵与电机、劳保防护六大主题展，集中展示工业自动化、数字工厂、机器人及智能装备、金属切削机床、激光钣金、机床功能部件、五金工具，焊接设备、劳保防护等产品，集结国内外一线品牌展商，深度服务中西部制造市场的汽车装备、工程机械、食品加工、医疗器械、农业机械、石材陶瓷、智能铸造、滚动轴承等产业链发展需求，提供多个重点领域产业链集成化服务，促进产业上下游的交流、交易、合作。

随着产业转型升级的不断深化，顺应智能化、服务化、绿色化发展趋势，2022 郑州工博会将重点打造机器人主题展区，围绕工业机器人、特种和服务机器人、相关核心零部件、5G+工业互联网等智能制造行业应用和解决方案等知名企业参展，为企业实现提质增效、转型升级谋求解决之道。

4、活动升级，引领行业转型方向

2021 河南智能制造产业发展高峰论坛由河南省工业和信息化厅指导主办，河南省工信厅领导为论坛致辞，河南省各省辖市、直管县工信主管部门领导、知名制造企业、重点产业园区等 300 余人参加论坛，通过会议+展览的模式，融合行业专家的思路指导和品牌供应商的技术支持，加快河南智能制造转型速度，融入全球产业链！

2022 郑州工博会同期将继续举办智能制造发展高峰论坛，打造河南制造业对接全国乃至国际品牌的窗口，力邀政府主管部门领导、 院士、行业知名专家及业界企业领袖，探讨产业政策及行业趋势，分享智能制造转型理念、案例分享、对话交流等，还将举办采购对接会等活动，促进产业对接、企业交流、帮助河南制造企业对接一流品牌，结识人脉、提升自身实力、加速实现转型和智能化改造、技术改造。

5、买家升级，网罗优质买家资源

2022 郑州工博会立足河南，辐射山东、河北、山西、安徽、陕西、湖南、湖北等中西部省市，网罗中西部制造业买家资源，在会前将精准定向用户，全网数字化推广，促进上下游对接，并深入行业挖掘优质买家，对 314 个河南及周边省市工业园区、产业集聚地、专业市场、工业企业等进行实地走访邀约及户外广告投放，整合 30 余行业协会资源，共同参与展会的观众组织。

6、匹配升级，高效成交

郑州工博会深扎行业十余年，拥有庞大的采购商资源，历年组织的宇通专场对接会、淅川减振器专场对接会等多场活动，旨在为供需双方搭建互动交流平台。2022 年展会现场将继续举办机床、机器人、自动化产线在各应用领域的“采购对接会”，通过展前联系对具有采购需求的总经理、采购负责人等邀约到展会现场，从而帮助展商和观众精准匹配、高效对接，助力交易。

7、营销升级，提升参展回报率

2022 郑州工博会为企业的业务新增长及品牌曝光提供更多整合营销服务，在展前、展中、展后通过央级媒体、150 家行业媒体、新媒体平台、6 万余粉丝自媒体矩阵等媒体资源、供应商优先推荐、线上定期举办技术交流对接会、短视频推广、现场直播等丰富的营销渠道资源，促进企业参展回报率提升。

8、服务升级，降成本

2022 郑州工博会不断提升展会品质，不断丰富展会内容，不断优化参展与观众体验，各项服务功能将进行全面提升，全力以赴用实际行动为行业注入更多新鲜活力。展会形象全面升级，标准展位升级为豪华标展，提升参观体验及现场氛围。展会现场设置共享活动区、交流洽谈区、新品发布区等共享区域，供展商免费使用。展会物流服务升级，组委会为了节省企业成本，整合物流服务商为展商提供现场物流装卸服务。

【参展/参观】

刘晓会
电话：15210720756

网址：zzgbh.zzhaiming.com