

2022 第 12 届成都国际孕婴童产业博览会

The 12th Chengdu International Pregnant woman-Baby-Children Industry Expo

邀 请 函

时间：2022 年 8 月 20-22 日 地址：成都市世纪城新国际会展中心

50000 m²展出面积 600+家参展企业 2000+个参展品牌 50000+专业观众

前言：

成都婴童展创办于 2011 年，由成都市博览局支持，经过组展商成都华澳展览公司 11 年的培育，目前已成为中国第三大中西部地区最大的专业孕婴童展会，2014 年 8 月被成都市政府列为成都市重点培育展会之一，是众多厂家、经销商、代理商、零售商不可缺席的掘金盛宴和贸易平台。

成都孕婴童展最为中国孕婴童行业与世界交流之窗，受到全球领域内的关注，上届展会佳贝艾特、法国爱达力、惠氏、燎原、美赞臣、A2、爱他美、向阳湖、花王、尤妮佳、帮宝适、USMERRLEE 澳洲花王、Ponnqots 澳帮、nnQQny 莫妮、AUSKIMO 奇萌兔、爱多多婴儿游泳设备、瑞奇贝尔、贝亲、爹地妈咪、维尼宝贝、巧虎、硕士、喜之家、金芙美、福美堂、艾嘻百草、碗妈帮帮、妈咪小镇、三生好棉、Babt、Bubblegummers、bbg、淘气宝贝、啾呀爸爸、海之雨、博士豚游泳圈、Aveda（产后恢复形体内衣、竹纤维毛巾浴巾）、爱无可及、威伦帝尔、优立得、伊孕宝、芯生活等 500 家知名企业联袂参展。参观观众覆盖了云南、贵州、四川、重庆、陕西、青海、新疆、甘肃、河南、广西、西藏等整个中西部地区。

成都孕婴童展出面积达到 50000 m²以上，600 多家企业，2000 多个参展品牌，预计 5 万人次到会参观。同期举行各种交流会、新品发布会、高峰论坛等活动。届时将与国内大型商超、超市、孕婴童采购商渠道合作，全力打造国内最具影响力孕婴童行业采购贸易交流平台。

参展目的

1. 享受现场庞大的专业观众数据
2. 寻找专业的合作伙伴，拓展中西部市场
3. 树立和巩固企业形象，开拓客户资源，提升行业地位；
4. 搜集中西部采购商的需求，快速打通中西部市场；
5. 引领行业方向标、新技术、新产品、新资讯的权威发布平台；
6. 行业媒体、网络媒体同步宣传，电视、门户网站、报纸等主流媒体多形式报道；

展示内容

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋及配饰等；

童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、早教机、儿童玩具、游乐设施、纪念品等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、小儿推拿、儿童摄影等；

孕婴童食品、营养品及零食：保健及营养品、奶粉、零食、药品、辅食、原辅料、OEM；

天然产品：天然及有机食品、肉类水产、天然及有机饮品、营养品、素食产品、

天然及有机调味、天然及有机用品、特色产品、天然及有机原辅料

乐活美妈：孕产妇食品及营养品、成人食品及营养品

展会优势

资源优势：帮助企业寻找针对性客户，利用自身庞大资源为企业解决资源难题。

宣传优势：全新营销体系，多方位传播模式，上千家行业媒体支持。

地理优势：成都市西南地区的物资集散地、商贸中心和旅游名城，具有承东启西的商贸优势，优越的地理位置赋予了成都无线的发展机遇。

平台优势：线下展示、线上营销、渠道合作三位一体综合性服务展示平台。

采购优势：高质量买家组团邀约，携采购意向参加展会。展前线上进行意向配对。

展期线下洽谈合作促成交易订单。

地推优势：专业地推团队。全国近百场线下推广。完美覆盖展期5万参观人流。

观众来源

- 1、国内外各省市孕婴童产品代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；
- 2、西部地区各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代理商；
- 3、妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、人口和计划生育宣传教育机构；
- 4、国内外网络、媒体，以及通过权威媒体的宣传推广所影响到的专业观众以及消费群体；
- 5、国内外大型孕婴童批发商城以及孕婴童行业协会参观团；

推广渠道

1. 百度、腾讯、今日头条、微信朋友圈等广告宣传
2. 电视台、地铁等第一时间报道展会信息

3. 门户网、行业网、搜索引擎等全年合作
4. 客服专员全展期对专业观众进行电话邀请
5. 专业观众定期发送短信提醒
6. 行业协会组织观众
7. 中西部大型批发市场的户外广告
8. 展会前期针对批发市场一对一发放请柬并且发放展商招商信息

展期活动

- 新经济时代下母婴行业破局之路
- 母婴零售营销破框战术
- 母婴店门店营业额如何增长实战战略
- 渠道商转型升级之路
- 产后康复与母乳喂养健康之路
- 新形势下母婴奶粉的未来之路
- 母婴门店与电商新营销拓客技术应用
- 婴童协会 西南母婴品牌连锁、门店、孕婴童新锐人物颁奖典礼

支持媒体

第12届孕婴展组展方将更加注重推广，合作媒体有：中国少儿频道、教育频道、四川卫视、云南卫视、贵州卫视、重庆卫视、都市生活频道、华西都市报、成都商报、《父母世界》杂志、《完美孕妇》杂志、母婴之家、妈咪宝贝网、童网、母婴健康网、华婴网、摇篮网、幼教网、中国孕婴童网、火爆孕婴童网、中国婴童网、中国孕婴童招商网、华夏孕婴童网、宝宝妈妈网、育儿网、淘宝网、中国品牌童装网、中国儿童网、环球网、亲亲宝贝网、中国母亲网等。

相关费用

- 标准展位（3M×3M）：RMB 6800/个
- 特装净空地（36 m²起租）：RMB 750/ m²；
- 冠名：50万限一家企业； 协办赞助：限6家分具体方案请向组委会索取
- 会刊：（广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，可直接选择会刊及展场广告宣传。）

会刊 210×130	封面:20000	扉页: 12000	封二/ 三:10000
	封底:15000	彩色跨版: 6000	彩色内页: 4500

○ 其他广告:

其他广告	参观券 21CM×8.5CM: 5000 元/1 万张	会场户外广告 5.7 米×10 米: 15000 /幅
	参观证 10CM×8.3CM: 3000 元/1 千张	彩拱门 20 米跨度: 7000 元/座
	大会观众手提袋: 10000 元/1 千个	新产品推介会 150 人会场: 3000 元/小时

日程安排

报道布展: 2022年8月18日	9: 00—18: 00
2022年8月19日	9: 00—21: 00
展出时间: 2022年8月20-22日	9: 00—17: 00
2022年8月22日	9: 00—16: 00
撤展时间: 2022年8月22日	16: 00—21: 00

参展商进场时间为8: 30-17: 00;
专业观众进场时间为9: 30-16: 30

参展流程

1. 请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会；
2. 确定展位后一周内付清全部参展款项，逾期不保留；
3. 展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”协办单位可优先安排，具体方案请向组委会索取；
4. 为保证大会的顺利进行，组委会有保留少量展位的调动权；
5. 展会报名截止日期2022年 7月 20 日，在截至时间后的申请，大会将不会在会刊中刊登企业信息，请将公司介绍发至 450752440@qq.com；

组织机构

成都华澳展览有限公司

地址：成都市高新区天府二街138号

联系人：余丽

手机：15008263810（微信）

Q Q:450752440