

2022 年长三角国际应急减灾和救援博览会

邀请函

各相关单位：

为认真贯彻习近平总书记关于应急管理和防灾减灾救灾的重要论述，落实促进长三角一体化发展的战略部署，推进长三角地区应急管理事业发展，促进应急管理国内外交流合作，提升应急防灾减灾和救援能力，营造全社会关心应急、支持应急、参与应急的浓厚氛围，经长三角地区主要领导座谈会商定合作，由长三角地区三省一市共同举办长三角国际应急减灾和救援博览会（简称“长三角国际应急博览会”）。首届博览会于 2021 年 5 月在上海成功举办，为进一步促进区域应急管理协同发展，带动区域应急产业发展，推广安全知识和应急文化，第二届长三角国际应急减灾和救援博览会将于 **2022 年 5 月 12 日至 14 日** 在上海举办，博览会将作为重要活动之一，整体纳入长三角“5·12”防灾减灾宣传周活动框架内。博览会情况如下：

一、展会简介

从政府应急管理体系建设、应急救灾技术装备、消防救援体系、医疗体系建设、应急救灾物资供应、高新技术融合发展产业、应急通讯和指挥、交通物流、特种装备和公众防灾减灾应急文化教育普及等多层次、多方面加强建设和管理，致力于打造成一个与长三角地区社会经济发展相适应，由政府主导、市场化运作的有较大国际影响力、权威性和前瞻性的应急管理博览会。展会邀请国家应急管理部、各重要省区市政府、应急管理相关政府职能部门、科研院所、社会机构、外国驻沪领馆和商协会、应急产业上下游企业、园区等，以及城市运行、社会发展、安全生产、电力能源、公共交通、海事救援、消防救援、公卫医疗、水务航运、食品卫生、危化品、物流运输、教育培训、建筑楼宇、物资储备等防灾减灾重点行业和领域赴展会现场进行参观洽谈。

首届博览会共 435 家国内代表性企业参展，共有 67598 人次参观，应急相关政府部门占比超过 40.81%，采购意向和了解产品占比超过

70%，同期举办1场主旨高峰论坛，11场专业论坛、8场公益科普活动。应急管理部和三省一市人民政府领导出席博览会开幕和巡馆活动。

二、 展会信息

展会理念： 人民至上，生命至上

展会主题： 应急防灾减灾 护航新时代经济社会发展

展会名称： 长三角国际应急减灾和救援博览会

展会简称： 长三角国际应急博览会

英文名称： Yangtze River Delta International Emergency
Disaster Reduction & Rescue Expo (EDRR)

展会日期： 2022年5月12-14日（展期3天）

展会地点： 国家会展中心（上海）

展出面积： 10万平米

展会网站： www.edrr-expo.com



关注展会微信
获取即时信息

三、 组织架构

主办单位： 上海市应急管理局、江苏省应急管理厅
浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办： 上海市国际贸易促进委员会

协办单位： 长三角区域合作办公室

承办单位： 华茂国际展览（上海）有限公司

技术支持： 云上会展

四、 展品主题

1. **应急防灾减灾展区**： 应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品； 各类自然灾害、火灾火情、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、地质山体、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测设备、信息收发和安全确认系统及技术； 北斗、大数据、5G、AI技术的应急防灾减灾救援解决方案； 智慧城市、智慧安防； 核应急、危化品生产防控、重要设施防护系统等；

2. **应急救援装备展区**： 灾害救援装备、应急救援探索检测设备、安防救生设备、破拆设备； 消防装备、灭火设施和器材； 应急照明、应急电力； 医疗急救装备、医疗救护车辆、医疗防护设备； 应急救援

交通、特种车辆、船舶、直升机、无人机；核应急装备、特种机器人、人工智能机器人、水下机器人等；

3. **安全防护产品展区**：防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；废物处理；洗消；人体工程学、餐饮及健康饮食等；

4. **安全产业服务展区**：风险评估、灾害防治、消防技术等服务机构；应急测绘、特装救援、民间救援等；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援专业培训机构等；金融、保险、供应链等；

5. **安全科普宣传展区**：公众科普教育、互动体验等；

6. **应急管理成果展区**：长三角应急管理体系成果展区；长三角区域联动成果及未来规划展区；

五、 同期活动

将举办长三角国际应急减灾和救援主旨高峰论坛、专题会议论坛、企业论坛、防灾减灾主题宣传体验活动等（详见附件1）。

六、 参与博览会

作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端专业博览会，您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会，您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。更多选择和预算请与组委会联络咨询。

1. **设立展位**，宣传形象和展示技术和产品（光地展位、标准展位、联合展位等多种展位类型）
2. **参与论坛**，与高层对话的机会，并有参与主办分论坛的机会（高峰论坛、同期分论坛、企业自办分论坛、产品路演等）
3. **品牌赞助**，成为博览会合作伙伴（钻石级、铂金级、黄金级）
4. **广告露出**，让企业品牌无处不在（登录区、展馆外广告、展商吊带、参展商手册、参观指南、官网、媒体链接等）

七、 参展费用列表

业务类型	业务价格
1. 展位参展费	<input type="checkbox"/> 标准展位：15000 元/展位（9 平米/展位，含

	基本配置); □光地展位: 1500 元/平米 (36 平米起订, 自行设计搭建) 早鸟价: 2021 年 10 月 31 日前报名, 展位费 5% 优惠;
2. 开口费	双开口 9%, 三开口 18% (仅限标准展位指定开口时收取)
3. 论坛费用	多种类别供您选择, 请与主办单位详细沟通;
4. 合作伙伴费	多种类别供您选择, 请与主办单位详细沟通;
5. 现场广告费	参展商报名后提供报价列表。
主办单位账户	请认准主办单位唯一收款账户, 其他账户与本展会无关! 收款账户: 华茂国际展览 (上海) 有限公司 开户行: 工商银行复兴中路支行 收款帐号: 1001 2087 0902 6586 817

八、 咨询联络

请参展单位填写 (附件 2) 参展报名表, 并盖章后发送至秘书处。
如需更多信息, 请咨询联络组委员会秘书处

● 展位申请与销售渠道

高静 021-59890397/13918729898 657874351@qq.com

翟小龙 021-59890397/13391058026 1519967864@qq.com

长三角国际应急减灾和救援博览会
组委会秘书处
2021年5月12日

附件 1
长三角国际应急博览会同期活动

	活动主题	时间	内容	参与对象	主办单位
主旨/启动活动					
1	“长三角国际 应急减灾和救 援博览会”嘉 宾巡馆	展会 首日	1. 领导讲话 2. 博览会开幕 3. 重要活动启动 仪式（待定） 4. 领导巡馆	1. 应急管理部领 导 2. 三省一市主要 领导或分管领导 3. 三省一市应急 管理厅（局）领导 4. 外国驻沪领馆 5. 相关委办局领 导 6. 行业或企业代 表	长三角国际应急 减灾和救援博览 会组委会
2	“长三角国际 应急减灾和救 援博览会主旨 高峰论坛”	展会 首日	创新发展应急管 理体系，落实长三 角一体化应急管 理协同发展，共建 的重点合作项目。		
长三角联动活动（持续增加中）					
1	防灾减灾主题 宣传活动	展会 期间	1. 防灾减灾主题 体验展 2. 应急救援宣传 3. 自然灾害展示 4. 医疗救援等	1. 三省一市消防 救援、气象、地震、 卫健、红十字会等 单位 2. 其他单位/行业 组织	长三角国际应急 减灾和救援博览 会组委会； 各相关政府职能 部门；
同期分论坛/会议 （欢迎申报，持续增加中）					
统筹指导：长三角国际应急减灾和救援博览会组委会					
1	空中应急救援	展会 期间	空中应急救援相 关政策、产业发展	政府部门、航空运 维等	国内权威行业单 位； 华茂国际展览 （上海）有限公 司；
2	智慧应急管理	展会 期间	智慧城市、智慧应 急政策、产业等	政府部门、解决方 案等	
3	水域应急救援	展会 期间	水域安全（水面、 水下）应急救援	政府部门、水域装 备、技术单位等	
4	核应急管理	展会 期间	核安全、核应急、 运维等	政府部门、技术和 服务单位等	
5	根据相关工作进展持续增加（安全生产、防灾减灾、消防救援、智慧城市、标准检测、应急装备、环境消杀、应急通讯、仓储物流等）				

附件 2
参展申请表 / 合同
时间：2022 年 5 月 12 日 至 14 日
地点：国家会展中心（上海）

1	公司信息		
中文名称：_____		公司电话：_____	
英文名称：_____		公司传真：_____	
公司地址：_____		公司网址：_____	
邮寄地址：_____		公司电邮：_____	
主营产品：_____		法人代表：_____	
2	展位申请		
展位类型： <input type="checkbox"/> 光地展位； <input type="checkbox"/> 标准展位； 展位面积：长 _____ x 宽 _____（米）= _____（平方米） 开口类型： <input type="checkbox"/> 单开口； <input type="checkbox"/> 双开口 9%； <input type="checkbox"/> 三开口 18%； 展位费用：_____ 元		光地展位（36 平方米起订）：1500 元/平方 标准展位（9 平方米含标准配置）：15000 元/个 开口费：加收双开口 9%、三开口 18%（仅限标准展位指定开口时收取）	
3	广告宣传 注：广告项目及详细说明，请参见《参展商服务手册》或电询。另有其他广告项目备选。		
<input type="checkbox"/> 观众胸卡 <input type="checkbox"/> 论坛胸卡 <input type="checkbox"/> 现场广场位		<input type="checkbox"/> 现场电子屏 <input type="checkbox"/> 媒体中心广告	
<input type="checkbox"/> 会刊广告 <input type="checkbox"/> 地贴 <input type="checkbox"/> 挂绳（全程合作伙伴独享）			
申请：广告类别 _____		数量：_____	金额：_____ 元
4	品牌赞助 注：品牌赞助项目及详细说明，请参见《品牌赞助方案》或电询。		
<input type="checkbox"/> 全程战略合作伙伴（仅 1 席） <input type="checkbox"/> 行业合作伙伴 <input type="checkbox"/> 现场合作伙伴			
申请：赞助类别 _____		金额：_____ 元	
5	参与论坛 参与同期分论坛方式： <input type="checkbox"/> 主办同期分论坛 <input type="checkbox"/> 协办同期分论坛 <input type="checkbox"/> 同期分论坛发言		
意向论坛题目或主题：_____			
6	费用总计：¥ _____（大写）_____		
收款账户：华茂国际展览（上海）有限公司 开户行：工商银行复兴中路支行 账号：100 120 870 9026 586817			
7	参展规则		
1. 主办单位整体规划展位，并保留调整展位的权利。 2. 参展企业收到《展位付款通知》后，需按时支付相关参展费用，并反馈汇款凭证。在收到 50% 及以上展位费后，主办方将盖章确认本申请表，展位预定成功。确认参展后组委会有权进行相关宣传发布。逾期未付款，原预定展位恕不保留，不再另行通知。如参展企业撤展，已付展位费不予退还。 3. 参展企业请以书面方式提供开票信息。主办单位收到展位费全款后开具增值税发票。 4. 参展企业不得擅自分拆或转让展位，不得展出侵权假冒商品，不得展出与展会无关商品，不得提前撤展。上述行为将被列入“不诚信参展记录”，降低参展商评价等级，影响后续展位申请。 5. 双方应严格执行参展规则和，任何一方不得违约，如有违约，另一方可依法追究相关责任。本合同壹式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。合同经双方盖章后生效。如发生争议，均因提交上海国际仲裁中心，按照该中心现行有效的仲裁规则进行仲裁。该中心作出的裁决是最终的，对双方都有约束力。			
博览会主办单位： 华茂国际展览（上海）有限公司 联系人：高静 电话：021-59890397 手机：13918729898 电邮：657874351@qq.com		参展企业名称： _____ 联系人： 电话： 手机： 电邮：	
招商渠道（如有，须填写）： _____ 联系人： 电话： 手机： 电邮：		我司申请参加长三角国际应急减灾和救援博览会，并愿意遵守参展规则。 参展单位 确认盖章 日期： 年 月 日	
主办单位 确认盖章 日期： 年 月 日		招商渠道 确认盖章 日期： 年 月 日	