

2022 IEAE 广州国际电子及电器博览会

暨华南电子产品电商选品展（春季）

【IEAE·Guangzhou】

一、展会概况

- **展会名称：** IEAE 广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品电商选品展
- **主办单位：** 商务部外贸发展事务局 广东潮域展览有限公司
中国国际贸易促进委员会广州市委员会
- **联合主办单位：** 中国国际贸易促进委员会广东省电子行业委员会
- **承办单位：** 广东潮域科技有限公司 中国国际商会广州商会
- **协办单位：** 广东电子商会、广东电脑商会、深圳市电子商会
深圳市智慧安防行业协会、东莞市电子行业协会
东莞市高新技术产业协会、中山市家用电器行业协会
珠海市进出口商会、江门市家用电器进出口商会
广东省跨境电子商务协会（拟）、深圳市跨境电子商务协会（拟）
东莞市跨境电子商务协会（拟）
- **时间：** 2022年4月12 - 14日
- **地点：** 广州保利世贸博览馆（1、2、3、4、5、6号馆）

二、展会规模

| 展会面积 | 展商数量 | 展位数量 | 观众数量 |
|-----------------------|-------|-------|---------|
| 80,000 m ² | 2900+ | 6000+ | 80,000+ |

+三、展品范围

- **消费类电子展区：** 机器人、相机、蓝牙音响、记录器、投影仪、无人机、平衡车、

HDMI 线缆、 迷你扫描仪、 收音机、 电子玩具、 商用电子

- **移动电子及配件展区**

移动音频: TWS 耳机、 无线蓝牙耳机、 运动蓝牙耳机、 入耳及挂耳式蓝牙耳机、 降噪耳机、 骨传导耳机、 激光耳机、 蓝牙音箱、 线材及配件等

移动充电: 移动电源、 无线充电器、 数据线、 USB-C 充电线、 快充充电线、 快充充电头、 多孔充电头、 便携式储能电源

移动设备及配件: 手机、 自拍杆、 保护膜、 保护壳

- **智能穿戴展区:** 智能手表、 智能手环

- **电脑及电竞游戏周边展区**

电脑及周边: 笔记本、 个人电脑 (PC)、 平板电脑、 监视器、 鼠标、 键盘、 USB 数据线、 路由器、 电源适配器、 散热器、 U 盘、 笔记本电脑包、 底盘

电竞游戏周边: 电竞键盘、 电竞鼠标、 电竞椅、 电竞手柄、 电竞耳机

- **车载电子展区:** 车辆导航、 车载音响、 车载 DVD、 车载充电器、 汽车扬声器、 行车记录仪、 汽车轮胎压力表、 车载冰箱、 应急启动电源

- **家用及商用电器展区**

家用小电器: 咖啡机、 电水壶、 榨汁机、 电风扇、 电饭煲、 面包机、 面条机、 排风机、 干手机、 电热水器、 微波炉、 电磁炉、 打蛋机、 煮蛋器、 电烤箱、 电煎锅、 饮水机、 净水器、 吸尘器、 扫地机、 电蚊拍、 空气净化器、 加湿器、 电吹风、 卷发器、 电动牙刷、 美容仪、 按摩椅、 按摩器

家用视听: 电视、 投影仪、 立体音响、 音频线

智能家居: 智能照明、 智能红外遥控、 智能加湿器、 智能电工、 智能消毒器、 智能报警器、 网络摄像头

商用电器: 烹饪设备、 烘焙设备、 冷冻柜、 嵌入式冰箱、 嵌入式微波炉、 嵌入式烤箱、 嵌入式蒸汽烤箱、 嵌入式油烟机、 嵌入式冷冻机、 嵌入式洗碗机、 嵌

入式炊具、 嵌入式自动咖啡机、 嵌入式食物处理器、 嵌入式消毒柜、 嵌入式洗净器、 其他嵌入式设备

四、 参展费用： RMB

| 标准展位 | 费用 | 光地展位 | 费用 |
|-------|--|-------|-------|
| 9 平米 | 13800 | 36 平米 | 49680 |
| 18 平米 | 27600 | 54 平米 | 74520 |
| | | 72 平米 | 99360 |
| 特装预算 | 标改特 650/平米, 铝料特装 750/平米, 木质特装 1000/平米 管理费及电费、 保险等杂费另算 | | |
| 注意 | 带柱子展位, 按照标注面积扣除 6 m ² 计算展位费 (柱子实际所占面积 3.14 m ²) | | |

五、 展会背景

- 疫情风云突变, 中美贸易战持续开打, 中国供应商出境面临巨大挑战, 积极寻求出路。 开拓电商产业链, IEAE 广州电子展为绝佳选择
- 防疫期间, 跨境电商凭借线上交易、 非接触式以及中间环节少等优势, 不仅业务实现逆势增长, 而且在帮扶企业稳外贸、 促内销等方面发挥重要作用。 出口跨境电商交易规模在中国出口贸易中比重不断扩大, 成为外贸新增长点, 正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”, 出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力
- 亚马逊在线上零售的发展, 预计 2020 年将占美国整体电子商务销售额的 38%。 计算机/消费类电子产品将会是排名第一的品类, 可占到亚马逊美国整体销售额的 26.2%
- 立足广州, 深耕专业消费电子产品, 促进电子产品品类供应链全国跨境电商稳健发展, 打造消费电子主题跨境电商选品展, 专注 3C、 家电及消费电子产品类

六、 展会优势

- 出口跨境电商规模预测 2021 年将达到 10 万亿元，成为外贸新增长点。 出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力，以广州为代表的华南地区是优质跨境电商卖家采购商集中地
- 中国是全球制造中心，珠三角地区是电子电器全球制造基地，深受买家青睐，吸引众多买家前来采购
- 广州位于全球核心商贸枢纽，是全球采购中心，汇聚大量品牌商、零售商、渠道商、经销商、跨境电商、国内电商、直播网红、国际买家采购办事处、等多形态、全渠道买家，城市外籍人员比例占全国第一

七、 展会亮点

- 潮域展览拥有全球 69 万+电子行业优质买家社群
- 全渠道全方位买家推广，拓展跨境电商卖家市场
- 专注于电子电器垂直领域的 B2B 专业展会
- 消费类电子电器创新科技，引领市场风向
- 跨境电商专场活动，聚焦跨境电商领域热门话题，纯干货分享引爆全场

八、 目标观众

- **跨境电商第三方平台卖家采购商**--Amazon、ebay、Aliexpress、Shopee、Lazada
- **跨境电商独立站卖家采购商**--傲基、兰亭集势、大龙网
- **国际买家驻中国采购办事处**--BESTBUY、SAMSUNG、TOSHIBA、BEST、Kawan

Lama

- **电商平台卖家**--天猫、 京东、 苏宁易购、 国美、 小米有品
- **零售商、 渠道商、 分销商**--国美、 苏宁电器、 5 星电器、 迪信通、 九阳
- **网红直播/平台**--抖音、 快手、 映客、 斗鱼、 虎牙、 YY、 熊猫

九、 同期活动

- 跨境电商高峰论坛
- 跨境电商选品大会
- 跨境电商卖家采购商对接会
- 品牌展商新品发布会
- AI 及物联网趋势展望
- 5G 产业应用主题峰会
- AR/VR 机遇与挑战
- 未来智能家居生活主题研讨会



十、 14 种高效买家推广渠道，全方位覆盖邀约买家

- 电子邮件、 呼叫中心、 手机短信、 行业展会、 电商平台及行业网站广告、 广播电台及电视广告、 报纸及杂志广告、 户外广告、 专业批发市场买家直邀、 商务邀请函直邮、 行业协会组团参观、 星级商务酒店推广、 社交媒体及网络媒体推广、 机场及口岸推广、 新闻发布会推广

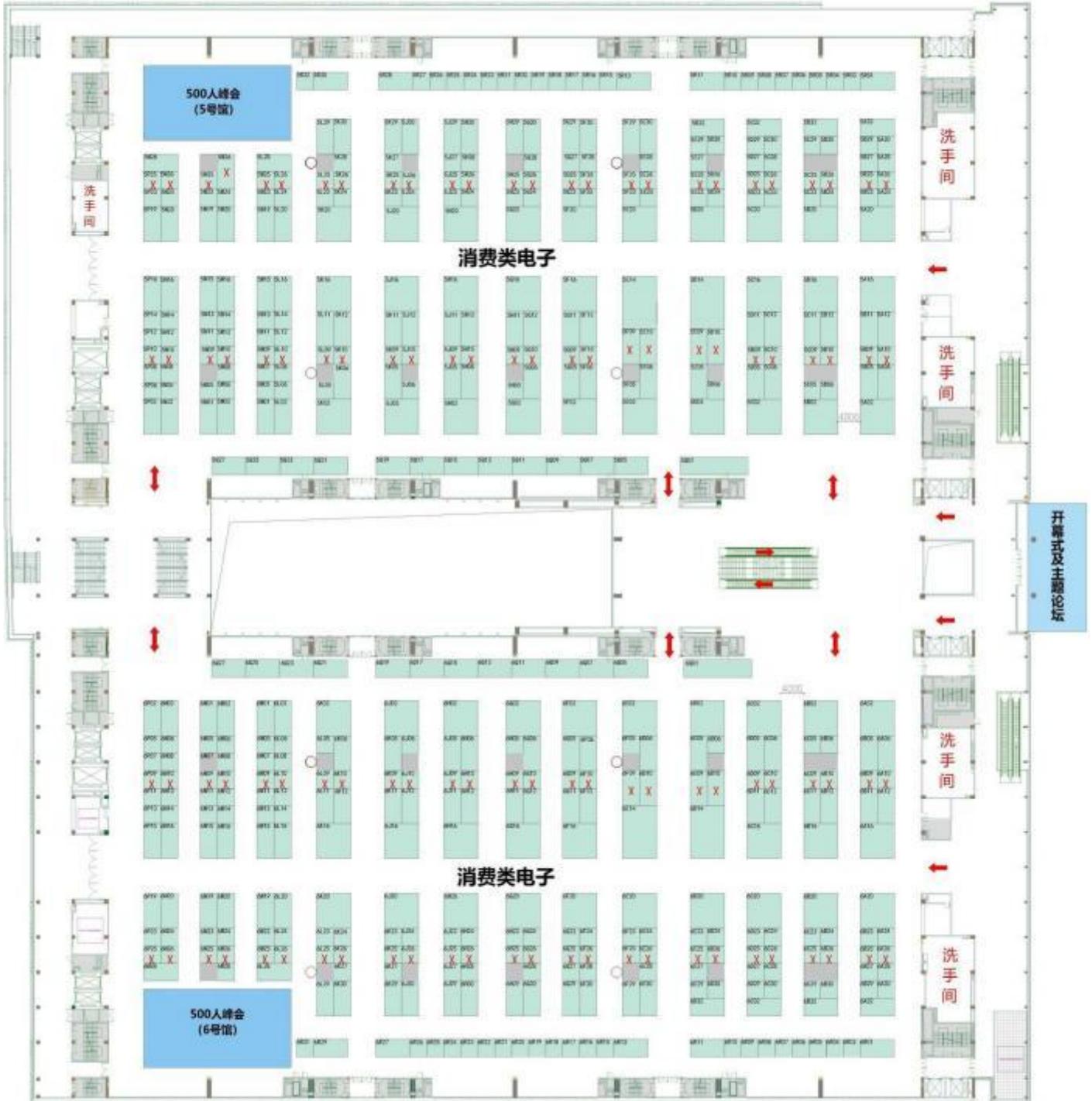
十一、 展馆概况

- **地理位置：** 保利世贸博览馆是保利世界贸易中心的重要配套项目，与保利世贸品牌馆并排矗立在新港东路琶洲地铁站南面，东西两侧分别与中洲中心及广州国际会展中心三期展馆相邻，广交会 B 馆对面、 C 馆旁边，通过琶洲地铁站与广交会 C 馆无缝连接
- **展馆面积：** 博览馆占地 28770 平方米，地上建筑面积 9.23 万平方米，拥有 6 个标准展厅，层高 12 米，净高 9 米，可提供超过 6.6 万平方米的租用面积，容纳国际标准展位 4020 个
- **交通便利：** 公路及地铁便捷到达，通过公路可全程高速直达广州新白云国际机场，仅需 40 分钟车程； 到达广州火车站、 广州火车东站、 天河客运站仅需 25 分钟车程。借助环城高速公路可顺利接驳珠江三角洲城际高速公路网， 2-3 小时内可到达珠三角各主要城市及港澳特区。 地铁琶洲站直通博览馆负一层，人流可不受任何天气影响进入博览馆一层报道大厅； 人流疏散时可通过 2、3 号线换乘只需20-30 分钟即可到达广州火车站、 广州火车东站、 天河客运站，沿线可抵达广州各繁华商业区，CBD 办公区，众多购物广场及星级酒店。





二层 展馆平面图 HALL4



三层 展馆平面图 HALL6