

中国跨境电商交易会

中国跨境电商交易会（2022年春季）

招展函

一、展会情况：

1、展会基本介绍：

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2022 Spring) 2022 Spring Fair KWA

展会时间：2022年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2022年春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

3、**采购商来源：**跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会专业采购商达15万。

二、展会优势

- ①跨境电商国家级品牌展会 ②外贸展览主办方国家队 ③行业展会中面积遥遥领先
④2000+供货商，全国60+优势产业带 ⑤从官方到业界全认可的行业准入交易会

三、2021年中国跨境电商交易会（春季）现场盛况

首届中国跨境电商交易会于2021年3月18-20日在福州举办，展会规模7.2万平方米，共吸引2000+供货企业，33大跨境电商主流平台、200+跨境电商服务商参展，全国跨境电商专业客商13万人次到会采购。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。



四、展品和展区

1. 供货商展区：

- ◆ 家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等
- ◆ 3C 电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等
- ◆ 礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等
- ◆ 鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等
- ◆ 母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等
- ◆ 花园五金汽摩配件类：园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- ◆ 大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等
- ◆ 家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等
- ◆ 跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2. 跨境电商综合服务展区：

- 跨境电商平台 ●信息咨询 ●物流仓储 ●运营管理系统 ●支付平台 ●数字营销 ●保险财税●金融投资
- 人才培养 ●跨境机构 ●跨境电商产业园区 ●跨境电商综试区●工业设计



五、参加理由：

对供应商（一站式销售） 由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国最优秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

六、国家级高度论坛及行业顶级活动齐聚：

- ★ 中国跨境电商金融资本高峰论坛 ★ 跨境电商趋势报告发布与解读 ★ 中国跨境电商科技大会
★ 跨境电商人才培养高峰论坛 ★ 跨境电商产业带推广系列活动 ★ 平台大卖运营经验分享
更多行业顶级活动不断添加中.....



七、展位类型及价格

展位类型	价格	备注
标准展位	12000 元	标摊 ：9 m ² 标准摊位，含基本展具配置（18 m ² 以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%）
光地展位（36 m ² 起）	1200 元/平米	光地 ：36m ² 起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请） 独立岛 ：申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费

★请详细填写《参展协议》后，签字并加盖公司原章后邮寄或传真至我司

八、联系方式：

海扩展览（上海）有限公司

联系人：高先生

手机：158 0174 7313 同微信

邮箱：1006083944@qq.com