



2022中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会
CHINA INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE EXPO
2022 & DIGITAL TRADE EXPO

食品饮料及酒业展区

2022年4月11-13日 义乌国际博览中心

www.ecfair.cn

审食度势，点食成金
让所有好产品都进入直播间



指导单位：

中华人民共和国商务部
中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：

中国国际电子商务中心
中国电子商会
浙江省商务厅
义乌市人民政府

承办单位：

义乌市翔达展览服务有限公司
义乌市网博会展有限公司

展会简介

作为电子商务类品牌博览会，中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会(简称：义乌电商博览会)的规模、层次、成效等各项指标在国内外同行业展会中排名第一，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的首选平台。2021年我国食品电商零售用户规模达1.61亿，上半年中国食品电商用户规模达2.77亿人，食品电商同比增长29.4%，食品电商购物用户规模达3.02亿人，食品电商渗透率达到48.9%，增长6.0个百分点，由此可见食品电商发展愈发狂热。

2022义乌电商博览会将于4月11-13日再度在义乌国际博览中心举办，演绎电商贸易新高度，引领流量新时代!



5个
展馆



50000 m² +
展览面积



20000款
网红爆款产品

同期举办

2022世界数字贸易大会
2022中国国际电子商务峰会
未完待续.....



150000+
参观人次



2000+
网红供应链

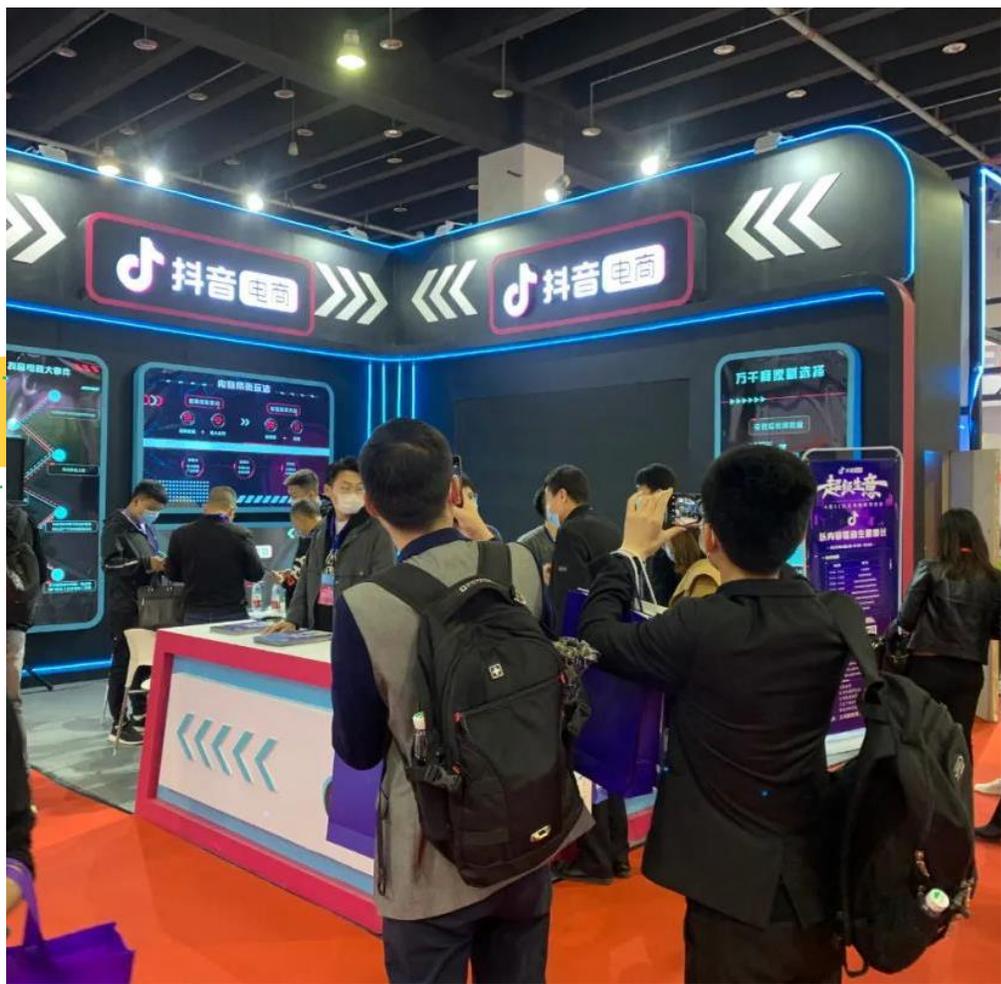


1200+
参展企业

参展范围



历届展商回顾



2021中国国际电子商务博览会设国际标准展位2103个，吸引了国内外1082家企业参展，有蒙牛、娃哈哈、抖音、快手、天猫直播、拼多多直播、腾讯直播、中粮、汕头益辰食品、广东一家人食品、广东悠然食品、友臣食品、好又多食品、珠海金语食品、晋江连天红、诏安梅满天下、晋江巧妈妈、福建仙草凉凉、晋江维多利、晋江佰翔、晋江全球通食品、漳州华进食品、福建峰慧食品、漳州帝妮、华粮食品、江西连胜食品、江西谷物源食品、福建力诚食品、台湾福海食品、周口自然香食品、浙江伊纪家食品、

历届展商回顾



山东爱莫食品、北田（厦门）贸易、上海穗鸿食品、义乌中喜食品、桂林西麦食品、安琪酵母、晋江金斯泊、漳州鸿利食品、浙江稻花香、晋江益利发、江西宏明食品、石狮市天乐食品、四川光友薯业、渔家翁食品、桂林西麦、福建淘多郎、福建欧瑞园、深圳仙之宝食品、陕西圣妃乳业、福建美一食品、杭州有赞、山东鲜卖郎食品、南宁市橄泽缘、福建美客汇等多家品牌企业参展，展示其最新成果。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网等近100家媒体聚焦义乌，全面报道博览会盛况。

2021 电商博览会回顾

在这里，以数据为依据，以结果为导向



2103 个标准展位

1082 家参展企业

151236 人次参观洽谈

36 场会议论坛，13600 人次

合作意向 62427 个

意向成交 12.3 亿元



展商全方位体验超值服务

在这里，让企业渠道曝光，助力企业跨越发展

2个公众号，12个自媒体号（搜狐号今日头条、东方号、网易号等），受众人数达 19+人

展前一展中一展后线上线下共同宣传，保持博览会的高曝光度，助力企业获得关注度

特为企业制作电子版宣传海报，全社交渠道发布推广，吸引潜在客户到会洽谈，提高成交率

联合商务局一行业协会一商会一大型企业，百余个团队到会参观采购

结合前十一届数据库，一对一观众电话邀约、短信邀约、邮件邀约



客商群体：

淘宝、天猫、京东、拼多多等电商卖家、亚马逊、速卖通、eBay、Shopee、Wish、Lazada等跨境电商卖家、社区团购、抖音（抖商）、网红主播、社群电商、实体批发商、代理商、经销商/分销商、创业者、进出口贸易商、商场/超市、OEM/ODM工厂、大学生、微商团队、政府采购。

2022中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会

网 红 爆 款

下一个

?

优

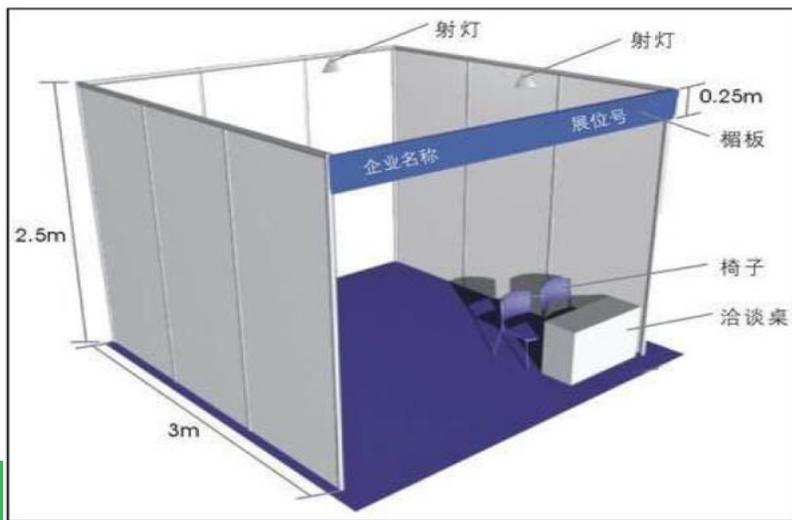
质

产

品



展位价格



标准展位：¥7500元/个（9m²）

（国际标准展位3×3米，标准展位配备：企业楣板、1张洽谈桌、2把折椅、2个射灯、1个220V插座、地毯、1/6P彩色会刊发布费、咨询桌正面广告，双开口加收600元）



光地品牌展位：¥700元/m²（18m²起租）

（光地展位无任何配置，企业需另向展馆交施工管理费等费用，展位自行搭建设计，双开口加收600元、+1/6P彩色会刊发布费600元）