

# 2022 年四川国际包装印刷展览会

由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会指导，成都市工业经济联合会、成都电子信息产业生态圈联盟、成都智能制造产业生态圈联盟、成都市汽车产业生态圈联盟、成都医药健康产业生态圈联盟、成都市先进材料产业生态圈联盟、四川省包装装潢印刷工业协会、成都市包装技术协会共同主办、成都立嘉会议展览有限公司承办的“2022 年四川国际包装印刷展览会”将于 2022 年 9 月 15-17 日在成都世纪城新会展中心隆重举办。

本届展会以“协同创新 合作共赢 高质量发展”为主题，将继承和发扬以往十四届展会高规格、大规模、专业化的特色，提高服务质量，扩大宣传力度，吸引更多国内外厂商参展，同时也将更广泛地组织国内外专业观众参观。展会集结包装工业展区、印刷工业展区、瓦楞及纸加工展区、彩盒展区四大展区，汇集终端行业包装研发、市场、高管及采购决策者莅临现场共促商贸，还邀请各大专院校、科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观。进一步突出专业性、权威性和国际化特色，采取展览、论坛、推介会等多种形式促进产业的合作、发展与共赢。为推动建立健全成渝地区多样化合作机制，促进区域产业链供应链融合，稳链补链强链，打造高水平区域协同发展的综合示范平台，共同建设高标准市场体系，以共建“一带一路”为引领，积极参与国内国际经济双循环，打造区域协作的高水平样板。

展会依托“2022 第二届成渝地区双城经济圈装备制造业博览会”平台优势，整体规模预计 60000 平方米，展商预计 700+家，专业观

众预计 35000+人次，预计展出 500 台（套）各类 先进机械加工设备，  
上万件自动化等产品，展会相关配套活动预计 30+场。

## 一、举办时间和地点

1. 举办时间：2022 年 9 月 15 日 17 日
2. 举办地点：成都世纪城新国际会展中心

## 二、组织机构

### （一）指导单位（拟）

中国工业经济联合会  
四川省经济和信息化厅  
重庆市经济和信息化委员会

### （二）支持单位（拟）

成都市经济和信息化局  
成都市博览局

### （三）主办单位（拟）

成都市工业经济联合会  
中国机械工业联合会  
四川省机械工业联合会  
重庆市机械工程学会  
四川省包装装潢印刷工业协会  
成都市包装技术协会  
成都电子信息产业生态圈联盟

成都市智能制造产业生态圈联盟

成都市汽车产业生态圈联盟

成都医药健康产业生态圈联盟

成都市先进材料产业生态圈联盟

#### （四）执行单位

成都立嘉会议展览有限公司

### 三、展品范围

#### （一）包装工业展区

1. 成套智能包装解决方案：自动化包装生产线、包装生产线整体集成、包装工业机器人；

2. 一次包装机械：封口机械、裹包机械、真空包装机械、无菌包装机械

3. 二次包装机械：码垛机、捆扎机、装盒机、全自动装箱机、封箱机、贴标机、集装机械；

4. 包装制品与包装材料：各类包装制品、包装材料、包装辅料、其他；

5. 智慧物流装备及系统：成套物流解决方案、物流设备及自动化系统、电商与快递物流、其他；

#### （二）印刷工业展区

1. 产品标识：喷码机（小字符喷码机、大字符喷码机、高解像喷码机、TIJ喷码）、激光打码机、热转印设备、条形机、标识系统、软件平台、其他；

2. 印刷技术及设备：柔版印刷、数码印刷及打样设备、CTP 版技术及设备、胶印设备及机械、标签、柔印及凹版印刷设备、丝网印刷设备及材料、特种印刷技术设备、喷墨印刷及广告制作技术设备及器材各类包装印刷设备、印后加工设备及技术

### （三）瓦楞及纸加工展区

1. 瓦楞纸箱机械设备(纸板、纸箱加工设备及零配件)、瓦楞纸板生产线、单面瓦楞机、薄刀纵切压痕机、纵切机、横切机、接纸机、印前制版设备、印刷设备、印后设备、蜂窝纸箱机械设备耗材、纸蜂窝、纸板、纸浆模塑生产机械设备、各类工业用纸、耗材、各类工业用纸、耗材、相关设施及服务类、新厂设计、旧厂改造、自动化、智能化包装物流系统、机械手、环保设备等；

2. 纸箱加工机械：瓦线、纵横切机、接纸机、制糊机、上胶机、烘干机、横切机、纵切机、模切机、裱纸机、钉箱机、印刷机、瓦楞辊、网纹辊、刀具、胶垫

### （四）彩盒展区：

彩色印刷、胶印、轮转印刷、大幅面胶印、轮转等印刷机械设备、器材、标签、柔印、凹印、丝网、特种印刷、数字包装印刷喷印设备展区、数字 UV 平板喷墨印刷设备、数字标签印刷设备、数字商业印刷设备及色彩管理系统及软件、印后、包装印刷机械设备及印刷包装产品、糊盒机、制袋机、裱纸机、压痕机、开槽机、切角机、钉箱机、捆扎机、堆码机、智能化机器人覆膜、上光、烫压、模切、分切、纵切、装订等机械设备、智能包装技术设备、RFID、监管码、赋码电子标签数字喷墨印刷系统防伪、检测、定位、追溯系统智能包装管理系

统等

#### 四、推广计划

**强势宣传:**与业内数十家专业媒体合作,在网络/平面媒体上定期刊登广告及刊发新闻稿;

**贵宾邀请:**联络相关行业协会与机构及企事业单位重要买家,并邀请贵宾莅临参观;

**大量直邮:**重要买家群体,在展前2个月将“展报”连同展会邀请函送到对口的用户手中,作重点宣传;

**网络平台:**通过展会网站不间断地推广,并与网络媒体(抖音、微信、微博、电视台等)互动深入推广展会,并设立专业的制造业用户信息收录平台——“装备嘉族”,为专业观众预先登记,整合资源;

**政府推动:**得到成渝地区及其他制造业产业发达的各地方政府大力支持,届时将参观指导。

#### 五、论坛活动

随着包装印刷业向数字化、智能化和互联网+转型升级,我国的包装印刷业在材料、装备、制品和制造等方面均迎来大变局。而随着物联网、新零售和新农业的蓬勃发展,品牌商对包装的个性化、用户体验、绿色低碳、可追溯、品牌赋能等方面提出了更高的要求,也为包装印刷业提供了广阔的发展空间。如何为品牌商家提供低成本、良好体验、智能化的解决方案,正成为包装企业转型升级的方向。但是,目前的产品包装普遍存在着个性化成本偏高、功能性包装阙如、过度

包装泛滥、用户体验差等多方面的不足。

2022年四川国际包装印刷展览会主题论坛，将继续聚焦包装印刷业向数字化、智能化和互联网+转型升级行业发展趋势，汇聚供需双方，搭建产学研用平台，共同研判包装创新趋势和方向，为终端包装创新提供智力支持和方向引领，为供应商提供产品技术开发导向，引领成渝地区双城经济圈包装产业链创新发展。

## 六、展会优势

**1. 强大的资源：**本次制造业博览会，海内外知名参展企业（包括组团企业）达700家，海内外专业观众、采购商（含团体）达20,000名，其吸引到的客户资源均可成企业的潜在客户。

**2. 行业覆盖面广：**五大展馆同期展出、辐射全国的制造业金切机床、航空航天制造技术及装备、非标和专机、汽车制造及工程、智能制造技术、工业集成、自动化与机器人、模具工业、钣金加工、激光加工、管材加工、铸造（压铸）热处理、表面处理；大数据、物联网、工业互联网、先进制造技术、电子产品；新材料、新工艺、新能源展；工业环保、清洁能源；新能源汽车及充电桩；印刷包装、瓦楞彩盒等行业。同时还有众多有影响力的行业组织支持协助，让本次展会影响力传播更加顺畅；

**3. 全方位整合营销：**通过国内外网络媒体、电视、报刊、杂志、网站、等社交软件介绍/报道宣传展会，最大化助力企业品牌推广；；

**4. 商贸对接：**共享触手可及的行业买家、整合整个高端产业链、全方位市场推广

邀请制造业相关行业用户机构、产业园区、产业集群、企业集团、商协会、航空、航天、电子、汽车制造、能源电力装备、通用机械等参与制博会采购洽谈、参观交流。

## 七、组委会联系方式

成都立嘉会议展览有限公司

邓沛然 13880728701（微信同号） 625032491@qq.com

报名截止时间：2022年8月20日

邀请函中涉及的文字内容及展会最终解释权归成都立嘉会议展览有限公司所有