



10万m²展出面积，1500家展商，2022全食展与您相约深圳

近日，全食展组委会在京宣布，由于新冠疫情这个不可抗力原因，审慎研究决定，将原计划3月在深圳举行的“2022春季全球高端食品展览会（春季全食展）”与原计划8月在宁波举行的“2022秋季中国糖果零食展览会暨全球高端食品展览会、中国冰淇淋冷食展览会（秋季全食展）”合并举办。

21世纪后，在消费升级的影响下，消费模式逐渐从充饥型消费向享受型消费转变。消费者对休闲食品的需求变的更加多维度、多元化、场景化。目前，中国是全球最大的休闲食品市场之一，2020年中国休闲食品行业的是市场规模已达7749亿元。

在此情况下，由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，宁波龙品锡展览承办的2022春季全球高端食品展览会将于2022年8月24-26日在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。

深

ALLFOOD EXPO

2022 全食展[®] 8.24-26
全球高端食品展 深圳国际会展中心(宝安)
China International Allfood Expo

圳



据介绍，合并后的 2022 全球高端食品展览会（全食展）将于 8 月 24-26 日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。同时，此次双展合二为一，也将会是史上规模更大、产品更全、观众更多的一次全食展盛会。

-01-

有条不紊地推进双展合一 “1+1>2” 的协同效应

时间虽有推迟，但效果必将翻倍。因为专业买家们的选品热情会持续发酵，厚积薄发的效果，会证明所有人的努力和坚持都不会白费！

2022 全球高端食品展览会，由中国副食流通协会支持、龙品锡展览主办，全食在线、中国糖果、中国冰淇淋、食品资本、饮品营销和零食快报等合办。



著名营销专家、全食展组委会主任王海宁表示，此次双展合并，一方面为了积极响应国家疫情防控要求；另一方面，考虑到场地规划以及交通便捷等诸多方面的问题，同时也是为了给大家呈现出别样的精彩盛况，希望大家不枉此行，满载而归！

据了解，现在各项筹备工作均在按照调整后的计划有条不紊地进行中。届时，来自全国及世界各地的 1500 余家高端食品饮料企业，将联合发布上万款 2022 年度新品，展出规模将达到 10 万平米。同时，合并后的全食展，将迎来 12 余万人次的经销商及专业买家到场。

-02-

10 万 m² 展出面积，1500 家展商

2022 食品行业年度新品全覆盖

中国副食流通协会会长何继红认为，在食品行业新生代消费市场的变革催化下，全食展提供了一个新势力品牌和企业展示的平台。而作为全球最具经济活力的区域之一，粤港澳大湾区成为众多国内外食品企业布局的重要市场。因此，春秋两季全食展合并至深圳举行，对于整个行业也有着十分重要的战略意义。



据悉，2022 深圳全食展，共分五个主题展区：包括冰淇淋、冷冻食品、预制菜馆，生鲜食材、植物基食品、食品综合馆，进口食品、潮流食品馆，食品饮料馆，以及食品加工与包装专区。

其中，除了中国副食流通协会展团、进口食品展团、触团会采购展团，以及山东农产品展团等各省市区域展团，一同为行业的发展助添动力。其中预制菜、进口食品、团购等都是近两年食品行业的热门领域，令人期待。

王海宁告诉记者，根据不同品类进行展区划分，能够方便展商集中展示，更好的提高专业买家和经销商参观与选品的效率。

展品范围

食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；



此次春秋两季展会合并，规模空前，同样也吸引了国内食品饮料领域诸如“元气森林、雅客、喜茶、怡达、a1、认养一头牛、大吃兄”等品牌，以及以“钟薛高、木伦河、雪帝、五羊、大桥道、德氏、伟艳美、冰雪怪”等冰淇淋品牌，均会带来自己的年度新品，以供现场经销商选择。

而本届全食展，不仅聚集了更多来自全国以及粤港澳大湾区的食品饮料企业的势能，也为经销商选品以及渠道对接提供了更加广阔、高效、优质的平台服务，其中的商业机遇和经济价值更是不可估量。

-03-

575 位金销商将荣登 9 大榜单

代表 600 亿元食品饮料大市场

中国副食流通协会会长何继红表示，“全食展金销商大奖，表彰的是金牌经销商，代表着中国食品行业最大市场份额。除了为食品行业树立先进的标杆外，更激励着广大经销商向上生长，将更多优质食品通过各类销售渠道送到广大消费者的手里。”

王海宁指出，这也正是全球高端食品展多年来的保留项目，旨在增强与专业经销商买家之间的互动和黏性，进一步提升全食展的专业度。



2022 深圳全食展，将颁出“2022 中国零食连锁店 100 强”、“中国糖果零食金销商 100 强”、“中国高端糕饼金销商 100 强”、“中国糖果喜铺金销商 25 强”、“中国糖果零食电商金销商 25 强”、“中国冰淇淋冷食金销商 100 强”、“2022 中国饮品金销商 50 强”、“中国果冻布丁金销商 25 强”和“中国卡通玩具食品金销商 50 强”等 9 大榜单。所有荣登榜单的金牌经销商，将由该单位副总裁以上级别的领导，现场获颁荣誉证书。保守估计，他们将代表中国食品饮料行业 600 亿元大市场。

-04-

10+论坛活动、100+演讲嘉宾

人脉+智慧的碰撞与结合

据主办方透露，2022 全食展配套活动将延续往届精彩的势头，同时增加各大细分领域的交流与互动。期间，包括“2022 中国高端食品饮料营销论坛”、“中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”、“中国预制菜营销大会”、“国际食品商务配对会”、“粤港澳大湾区餐饮渠道对接会”、“触团会 2022 年度盛典暨百万团长带货势能大会”

“全球高端食品饮料新品发布会”、“中国冰淇淋与冷冻冷藏食品年度新品发布会”和“广东经销商创新联盟第 25 届峰会”等十余场论坛活动，将相继呈现给现场观众，让大家目不暇接，收获满满！



上百位行业专家、营销专家、知名企业家、经销商大咖、著名投资人等出席行业论坛活动，不仅带来对行业未来走势的分析，更有对疫情新常态下食品市场发展的思考，特别针对预制菜、进口食品、植物基食品等近年来的热门领域，进行专业的分析和思想的碰撞。

-05-

预计专业观众 12 万人次

实现展商与专业买家间的高效成单体验！

据了解，2021 秋季全食展，吸引了来自全国各地的参观观众达 68379 人次，专业观众占比高达 97.12%。而此次合并后的 2022 全食展，预计专业买家将达到 12 万人次。

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；
各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；
相关生产企业；各类生产配套及服务企业；行业组织；
相关出版物、媒体



王海宁表示：“决定一个展会专业化程度很重要的一方面是专业观众的数量与质量。”鉴于合并春秋两展的决定，本次全食展组委会不仅会通过电话、微信、短信、邮件等传统方式邀请，更是安排团队进行一对一的上门邀请，以表达全食展最大的诚意。同时，2022全食展还将以线上直播等方式进行展前的预热和宣传工作。

同时，本届全食展还将按照目前渠道的划分，重点邀请经营大流通、商超卖场、便利店、电商、社团、餐饮、生鲜、特渠等生意的经销商，将这些细分渠道领域的经销商大咖、采购邀请到现场，和展商实现精准对接。让展商与专业买家、经销商之间实现更加高效、便捷的成单体验！

相逢会有时！一场史上规模更大、产品更全、观众更多的2022深圳全食展，必将更好的促进中国食品饮料行业的繁荣。



