



2022第21届上海国际礼品及家居用品展览会

2022 The 21st Shanghai International Gift and Household Goods Exhibition

时间：2022年6月15-17日 地点：上海新国际博览中心



2022 第 21 届上海国际礼品及家居用品展览会

The 21th Shanghai International Gifts and Household Goods

Exhibition in 2022

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台！

时间：2022年6月15-17日 展馆：上海新国际博览中心

展览面积：50,000 平方米 参展品牌：1200+家 观众数量：60,000 人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

【展会概况】

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2021 第 20 届上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近 20000 名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划产品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【为什么参加 CGHE SHANGHAI 2022】

1、华东地区领先的专业型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、60,000 人次专业买家，至今已成功举办 20 届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计，从源头引领礼品潮流

汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。

引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。

领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的专业买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP 核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP 特邀贵宾计划是为前 500 家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会 VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，努力为展商提供高质量、精准的买家数据提升展会质量。

【往届回顾】

CGHE 2021 上海礼品展(春夏展)于6月22日在上海新国际博览中心圆满落幕,展会全面覆盖礼品全产业链模式,集聚行业精品,满足新消费理念下客商的采购需求,为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝佳参展、参观体验。同期举办各类论坛活动,网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动邀助力企业拓展更多渠道,CGHE 2021 为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会!

上届展会总体展出3万平方米,参展商850家,共吸引来自全国各地20,168人次专业观众前来参观。

往届合作品牌

上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邮、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凜、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音.....

部分优质买家

阿里巴巴、小米优品、迪士尼、网易优品、沃尔玛、家乐福、国美、华润万家、大润发、华联、利群商业、新世界百货、农工商超市、家家乐、礼享家、超市发、旺达百货、百安居、永旺、亚马逊、速卖通、Ebay、天猫、京东、名创优品、京喜、网易严选、小红书、唯品会、礼吧商城、中国平安、魔雀国际、包玉刚学校、云集、上海综礼、巨量引擎、大众汽车、快

手、E学教育、申活馆、百荣市场、博众优选、本来生活、全球蛙、上海电信、锦江旅游、中国农业银行 途约国际、G&L、日中经济协会、大觉寺、上汽集团、东京丸惣、丫丫家居馆、上汽大众 美克美家、有赞、盟创国际、爱姆吉斯、当当网、美乐家、上海银行、佰和优活、华夏银行、光大银行、礼尚优品、爱她百货、干食、中粮优品.....

【展位费用】

A 区 标准展位人民币 12800 元 / 个 (9 平方米)

B 区 标准展位人民币 10800 元 / 个 (9 平方米)

备注：双开口展位加收 1000 元/个

室内光地：

A 区人民币 1100 元 / 平方米

B 区人民币 1000 元 / 平方米

光地展位搭建时，须另向展馆施工管理办公室支付施工场地管理费。

【参展范围】

■ 品牌服务商、综合展区

■ 家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等■ 福

利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

■ 网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP 潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

■ 健康睡眠展区

家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

■ 商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

■ 礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

■ 数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

■ 国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等 IP 品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

【同期活动】

第 20 届华礼展优质参展商颁奖盛典

时尚家居流行趋势发布

2022 时尚家居生活用品设计趋势发展论坛

2022 礼品行业年度潮流新品发布会

2022 电商直播及短视频高峰论坛

2022 直播电商生态行业报告发布

(备注：以上活动为拟定，以开展现场公布信息为准)

【买家群体】

- * 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）
- * 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店
- * 网上商城、网络分销商
- * 全国各大礼品公司
- * 产品设计师、高端消费人群
- * 各大星级酒店采购商、别墅等高档物业及房地产商等
- * 上海各大私人俱乐部、高级会所、个性餐厅、个性门店等
- * 使领馆人员、国内外收藏家
- * 国内各地方旅游局及风景区采购商
- * 单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车 4S 店等

【推广宣传方式】

直邮邀请买家——总量超过 20 万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

电话邀请买家——呼叫中心的 86 名客服专员开展前二个月全天候电话邀请买家到场参观。

电邮发布展会快讯——20 万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。

短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的 20 万条业内数据+30 万条终端客户数据。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等 7 大宣传渠道。上海电视台及 100 多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。

专业媒体--利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、今日头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等 APP 全面配合现场播报，专业精准电话、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

官方网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会官方网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网预登记参观信息。

微信宣传推广---- 及时更新微信公众号信息，发布最新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

在线买家邀约系统精准推广——耗资开发在线买家邀约系统，开展前期将展商产品展出，吸引感兴趣的买家在线预登记报名，扩大展会预热效果。

同类型展会线下推广——派出多支线下推广小组赴全国各大城市举办的同类型展会开展线下推广宣传，通过举牌、派发单页、促销品等方式，吸引专业买家的关注，为自身展会集聚人气。

线上微信社区、礼品群精准营销——精准锁定行业内人气微信社区、微信群、QQ 群等，不间断发布展会信息，吸引受众关注。