



企阳 2022 THE 7TH ZHENGZHOU CATERING SUPPLY CHAIN EXHIBITION 2022 邀请函

Invitation Letter

2022第七届郑州餐饮供应链展览会

2022 THE 7TH ZHENGZHOU CATERING SUPPLY CHAIN EXHIBITION



7.15-17



郑州国际会展中心(全馆)



十二大展馆
展览面积



2500⁺
参展品牌



100000⁺
专业观众

不缺专业观众的餐饮行业盛会

主题展区： 餐饮食材 | 冷冻冷藏食品 | 水产肉类 | 速冻食品 | 餐饮调味品 | 火锅食材用品 | 餐饮设备 | 餐饮连锁加盟



展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

从北京，到广州。从南京，再到郑州
从京津冀一体化中心，到粤港澳大湾区
从长三角核心城市，再到国家中心城市郑州

企阳会展集团

将通过平台超强凝聚力和综合资源优势

打造南京、郑州、北京、广州四大城市联动展

全面搭建集优质食材品牌推广、美食文化传播

展示交易、高端对话、市场开拓

于一体的优质商务平台

为行业发展注入新的动力、焕活发展生机



中部-郑州

CORE CITY

郑州，国家重要的综合交通枢纽

中国中部地区重要的中心城市

是中国最大的餐饮食材商贸流通集散中心城市之一

立足中部-辐射全国市场

“郑州餐饮展”作为中部规模最大的餐饮食材行业盛会——也是目前国内综合性餐饮食材盛会，是服务于食材行业全产业链的国际商贸展览平台，是全国规模领先的餐饮食材展览会。上届展会总展出面积达到50000平方米，7大展厅，共吸引到全球1,200家展商及全国各地的80,102人次观众。

2022第七届郑州餐饮供应链展览会将于2022年7月15-17日在郑州国际会展中心共12大展厅隆重举办！组委会将组织2500+参展企业，100,000+专业观众到场参观、采购、洽谈。现场火热洽谈气氛将再度引爆国内餐饮圈！



关于郑州展

FOOD IN ZHENGZHOU

在食材领域将展示新品+爆品

- ◆ 新食材;
- ◆ 新菜品;
- ◆ 新配方;
- ◆ 新包装;
- ◆ 新服务;
- ◆ 新技术;
- ◆ 新趋势;
- ◆ 新设备;

同期举办9场大型高峰论坛

邀请2500+展商，100,000+名专业观众莅临!

展品范围

HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION



肉类食材

冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食食品;



水产海鲜

海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品;



禽类食品

速冻家禽、分割禽、禽类调理食品、禽类深加工食品、蛋品等;



米面制品

速冻/汤圆、饺子、包子、馄饨、面条、花卷、饼类、粽子、杂粮制品等;



蔬菜菌菇

速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等;



速食食品

速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品;



预制调理食材

预制菜品、各类荤素调理包、调理类食材;



调味品

食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、豆瓣酱、汤料、火锅底料;



酒水饮品

酒精类饮品(白酒、黄酒、啤酒等)、果汁果浆、茶饮、咖啡、碳酸饮料、奶茶、现调饮品、甜品及速溶饮品等;



店面装修设计

地板瓷砖、墙面涂料、厨房给排水系统、通风管道、吊顶灯饰、室内设计等;



信息化软件

人力管家、智能排班软件、移动点菜系统、收银管理系统、库存管理系统、智能订餐等;



外卖餐具及用品

外卖包装袋、包装盒、打包盒、饮品瓶子、密封袋等;



配套服务

餐饮店装修服务、收银终端、送菜机器人、智能配菜机器人、服饰工装等;



加盟连锁

中西餐连锁、快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅等;



相关设备

厨房设备、器皿用品、食材加工设备、真空机、灌装设备、灭菌设备、包装设备、仓储及冷链物流设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等;

我们相信，“品质”才是展会的文化基因

只有追求品质的展会才能在买家口中常驻口碑

企阳餐饮展有效架好优质品牌与买家间的“桥梁”

为买卖双方输送真正的价值。

同期活动

CONCURRENT ACTIVITIES

- ▶ 中国餐饮供应链与新零售大会
- ▶ 2022中国快餐产业大会
- ▶ 第七届中国冷冻食品干商论坛
- ▶ 2022中国冷冻冷藏食品生产技术论坛
- ▶ 河南省中式面点职业技能竞赛
- ▶ 智慧中央厨房下的系统建设
- ▶ 中央厨房中餐标准化研发
- ▶ 2022中部商超新零售大会
- ▶ 第七届郑州餐饮食材展览会答谢晚宴

参观观众

VISITORS

专业市场、流通渠道

餐饮食材代理商、贸易商、经销商，冷冻调理食材代理商、经销商、贸易商批发商，酒店餐饮团餐配送商、新兴贸易渠道商，餐具厨具之代理商、贸易商、经销商，肉类食品交易市场、水产海鲜市场、冷冻调理交易中心、粮油干货批发中心、农副产品交易中心、冷藏食品物流基地、酒店用品城代表团。

终端用户

大型酒店、连锁商超、连锁餐企、中式酒楼、西餐厅、快餐、团餐、连锁火锅店、自助餐、学校、食堂、机关、行政单位食堂、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、餐饮服务企业等。

展会亮点

HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION

1、经过8年发展，企阳餐饮展已然形成一定的规模和品牌效应，通过充分发挥全国市场布局的区位优势，为食材企业开拓中部市场注入更多商机。

2、2022年，企阳餐饮展将通过60+行业及协会媒体合作，百度、微信、头条、抖音等新媒体全投放，聚合B端+C端80,000+名全国观众到场参观。

3、食材专业展，展品垂直细分，食材全产业链品牌云集，全力架好优质品牌与买家间的“桥梁”。

4、专业地推团队;市场实地拜访、邀约每场展会前一个月我们都派遣专业的客服邀约团队，深入各专业市场将邀请函发放到商户手中。2019-2021年上半年我们先后走访了20多个省、30多个地级市、100多个专业市场，2022年将进一步扩大专业市场。

5、企阳展览呼叫中心，数据库3000,000条数据，一对一电话直邀，展会组委会一直注重数据库的建立和整理，多年来积累有超过5000,000+条专业观众、采购商数据。并且与时俱进对数据库进行更新、增补和清洗，按照行业、地区、产品、兴趣等标准分类存储。每一届展会前，都会进行一对一电话邀约，并对意向观众免费邮寄展会相关资料和证件。

6、展期同步进行多场设备、食材美食比赛活动、借助行业协会力量，打造多场论坛、一对一对接会，提升企业流量，助力企业线上线下全方位营销。



历届部分参展品牌

PARTICIPATING BRANDS



历届展会回顾

REVIEW OF PREVIOUS EXHIBITIONS



参展费用

PARTICIPATION FEE



空地展位：800 元/m²

36平米以上起租，由参展企业自行设计搭建并报组委会审核批准，空地展位主办方仅提供展示空地，无其他展览配套设施。



加高标展：单开口展位 9000 元/个、双开口展位 10000 元/个

面积9平米（3米*3米），配置有：一米加高展位门头、一桌两椅、两个射灯、企业楣板、一支5A\220v电源插座、地毯、纸篓。



豪华标展：单开口展位 12800 元/个、双开口展位 13800 元/个

面积9平米（3米*3米），配置有：方铝加高3.5米展位，彩色喷绘门楣，加高广告画面，一桌两椅，两个射灯，地毯，供两台电磁炉使用的电量（合计功率不超过4500W），背景墙全尺寸广告制作安装。

2022 全国布局

NATIONAL LAYOUT



2022第八届北京国际餐饮供应链展览会

4.08-10

中国国际展览中心（顺义新馆）



2022第五届南京餐饮供应链展览会

4.22-24

南京国际博览中心



2022第七届郑州餐饮供应链展览会

7.15-17

郑州国际会展中心



2022第九届北京国际餐饮供应链展览会

9.28-30

中国国际展览中心（顺义新馆）



2022华南（广州）餐饮供应链展览会

11.10-12

广州·中国进出口商品交易会展馆



联系我们

CONTACT INFORMATION

北京博闻企阳国际展览有限公司

郑州企阳典克展览有限公司

手机号: 13674948754

联系人: 丁玲

地 址: 郑州市中原区大学科技园东区16号楼A座1601



微信