

2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

2022 广州国际应急安全博览会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

暨第十一届广州国际消防展

第十四届广州国际安全生产及防护用品展



2022广州国际应急安全博览会

暨第十四届广州国际安全生产及防护用品展

第十一届广州国际消防展

6.16-18 广州保利世贸博览馆

一、组织机构

(一) 指导单位

广东省应急管理厅

广东省工业和信息化厅

(二) 主办单位

中国机械工业集团有限公司

中国机械工业安全卫生协会

中国安全产业协会消防技术创新专委会

广东省应急管理服务协会

广东省应急协会

广东省消防协会

广东省应急产业协会

(三) 承办单位

2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

中国机械国际合作股份有限公司

广州立升展览服务有限公司

(四) 协办单位

中国阻燃学会 中国航空医疗救援联盟 中国信息协会通航分会
中国无人机行业(澳门)协会 广东省安全生产技术中心 云南省消防协会
海南省消防协会 广州市职业安全健康协会 深圳市智慧城市研究会
深圳市智慧城市建筑协会 泰州市消防协会 江山市消防行业协会
葡萄牙志愿消防协会 澳大利亚基金会全国安全委员会 印度尼西亚消防协会
台湾消防设备师协会 马来西亚消防协会 印度国防战略产业协会 英国职业安全与健康协会

(五) 鸣谢单位：

工业和信息化部运行监测协调局 工业和信息化部中小企业发展促进中心
国家消防电子产品质量监督检验中心 广东省应急管理厅 广东省工业和信息化厅
广东住房和城乡建设厅 广东省科学技术厅 广州市应急管理局
应急管理部天津消防研究所 应急管理部上海消防研究所 应急管理部沈阳消防研究所
应急管理部四川消防研究所 中国建筑科学研究院防火所 中国地震应急搜救中心
中国人民武装警察部队学院 中国消防协会 中国安全产业协会
中国灾害防御协会 中国国际贸易促进委员会 中国职业装协会
中国纺织商业协会 中国仪器仪表学会 广东省消防协会
广东省物业管理协会 上海市消防协会 天津消防协会
四川省消防协会 福建省消防协会 海南消防协会
江西省消防协会 贵州省消防协会 公安消防部队昆明高等专科学校
云南省物业管理协会 云南省校园安全协会 云南省劳动保护科学技术学会
广州市消防协会 深圳市应急协会 东莞市安全生产协会
东莞市安全生产专业服务机构协会 惠州市安全生产协会 深圳市安全生产技术服务业协会
深圳市安全生产科学技术学会 中山大学工学院安全工程研究中心
华南理工大学建筑设计研究院 蓝天救援 广东 995 救援中心
广西红十字会救护训练中心 云南陆地救援队 深圳市第一反应应急救援志愿服务中心
平安广州志愿服务总队 深圳市公益救援志愿者联合会 台湾蓝衣天使救援服务协会

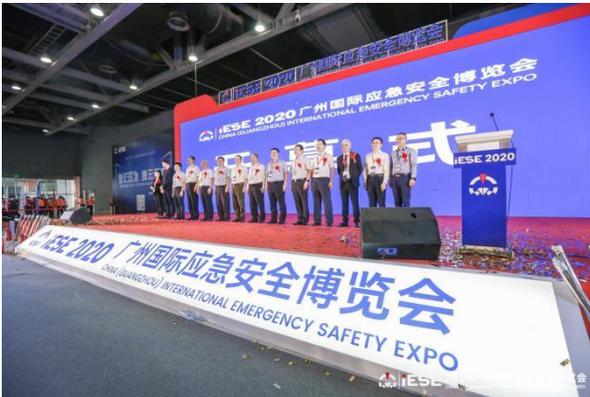
(排名不分先后)

(六) 支持媒体：

广东安全杂志社 消防界 消防百事通 《专用移动通信》 应急救援产业网

2022 广州国际应急安全博览会

Guangzhou International Emergency Safety Expo



2022 广州国际应急安全博览会

Guangzhou International Emergency Safety Expo



二、博览会介绍

中国应急安全第一展全力构筑产业生态圈

由广东省应急管理厅、广东省工业和信息化厅等部门指导，中国机械工业集团有限公司、中国机械工业安全卫生协会、中国安全产业协会消防技术创新专委会、广东省应急管理服务协会、广东省应急协会、广东省消防协会、广东省应急产业协会等机构共同组织的广州国际应急安全博览会（IESE）定于2022年6月16—18日在广州保利世贸博览中心隆重举行。

十年雕琢，广州国际应急安全博览会得益于平台化思维、市场化运营和精准的客户服务，现已成为国内三大应急安全展览会之一。广州国际应急安全博览会赢得市场美誉的同时，也受到了各级政府机构的高度重视和社会各界的广泛认同。本次展会预计展览面积达5万平米，共设应急装备、

2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

消防安全、应急信息化、安全防护、工业防爆、水域救援、气象三防、森林防火、地下综合管廊等九大专业展区，参展企业 600 余家，境内外采购商 55 家，观众 40000 人。

在展会同期将举办多场线上线下境内外产品采购对接会、推介会和发布会，积极搭建信息化交流平台和商务采购对接平台，进一步实现产品专业化和多元化，内容高端化和智能化，服务个性化和定制化。全力打通应急安全领域全产业链。



三、展会亮点

品牌力：国内三大应急安全展览会之一。

市场力：政府主导、社会多元化参与、多维度资源配置政府专项采购、55 家境内外采购商、120 家风口企业站台最新行业动态、最新产品及技术、行业风向标、晴雨表中央电视台、200 多家专业媒体及网络媒体强势宣传报道

规模大：5 万平米 600 家参展企业、9 大专业展区政府展区

活动丰富：采购对接会、新技术交流会、产品发布会、推介会、媒体见面会

云上应急：全国首个应急安全领域线上展览会“零成本” 沟通“零距离” 足不出户

强势媒体：CCTV、广东电视台、200 家专业行业媒体

四、九大主题

- 1、应急装备：专业拆除设备、建筑抢险设备、高空抢险设备、雪灾抢险设备、矿山救援设备
- 2、消防安全：消防车辆及相关产品、个人防护装备及抢险救援器材、火灾报警及监控产品、灭火设备产品、防火阻燃材料及相关配套产品、社会消防服务机构及组织
- 3、应急信息化：应急安全新基建科技创新成果、应急安全信息化管理平台、应急通信、指挥、调度技术与设备、人工智能和辅助决策系统、智慧社区技术和解决方案、智慧城市建设成果、智慧城市示范应用、未来生活与互动体验

2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

- 4、安全防护：应急救护产品、安全生产环境防护产品、个体劳动防护用品、职业服装及材料、安全生产监测仪表、安全生产设备、咨询、培训、认证机构等
- 5、工业防爆：通风除尘烟气治理、防爆特种设备、防爆电气、气体检测防爆、阻火系统、安全防护用品等
- 6、水域救援：灾害预警监测系统、防汛抗旱及水上救援、无人机与直升机、工程抢险救援、应急救援专业技能培训
- 7、气象三防：气象科技设备、防雷技术和产品、水文水资源技术装备、水文水资源信息化、水质监测技术装备、水环境监测技术与装备、地下水监测设备、水环境治理水生态修复及设备、智慧三防、气象、水文、三防信息化和可视化、其他综合气象、水文和三防科普
- 8、森林防火：风力（水）灭火车、泡沫灭火车、高压细水雾灭火车、消防泵、火场割灌开带机、多功能消防车、运兵车、航空灭火装备、安全防护装备和野炊野营设备等
- 9、地下综合管廊：各种材质的管道（给排水，燃气，电力，通信热力等管道），地下管廊预制构件，预埋件，槽道，支吊架，地下管线/管廊工程综合规划设计及施工，地下管线施工机械，地下管线信息管理系统软件等

五、亮点聚焦

A 智慧消防+热点事件专题高峰论坛

与会代表：政府机构、行业协会、应急行业企业、专业媒体等

会议时间：2022年6月16日

会议规模：300-500人

主要内容：为充分展示国内智慧消防的最新产品技术及成功，以近期消防安全热点事件为专题，特邀请政、产、学、研各领域的领导、专家共同探讨智慧消防产业的建设和发展。

B 同期论坛：

消防应用领域论坛

工业防爆科技论坛

应急疏散指示系统研讨会

C 同期会议：

管廊联盟（第一届）国企业交流座谈会

线上线下国际专项采购对接会

产品发布会、推介会

媒体见面会

六、观众组织

2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

- 1, 各级应急管理、应急指挥、应急救援、消防、卫健、地震、气象、地理、测绘、水文、人防、渔业、打捞、三防、交通、民政、疾控、农业、水利、电力、司法等政府机构装备采购部门；
- 2, 应急安全科研、生产、设计单位和用户，施工单位，工程商、代理经销商，房产物业、机场、石油化工、造船、矿山、电力等专业观众；
- 3, 总参、总后、总装、武警、人防、人武、公安等军警部门相关人员；
- 4, 主办单位联合各国驻外使馆经贸处邀请相关行业采购团到会参观采购；
- 5, 外国驻华使馆商务处、驻华机构合作组织，在德国、印度、俄罗斯、巴基斯坦等 18 个国家及地区 50 多个重要专业市场现场招商，3 万海外买家数据库资源招商推广；
- 6, 1000 多家专业网站、门户网站及电视台、刊物、报纸连续报导推广及刊登广告，组委会免费向目标客户定向邮寄放送 10 万份大会特刊及参观；100 万条 EDM、短信定期推广；6 万条精选买家数据进行一对一的电话邀约；国内外相关地市公安消防、政府采购部门及行业协会网站发布展会信息。

上届观众数据分析统计：上届博览会观众数量再创新高，**专业观众达 35845 人次，国内观众达 32260 人次，海外观众达 3585 人次。**根据展期观众数据显示，国内外观众总量增长比例超过 13%。



2022 广州国际应急安全博览会

Guangzhou International Emergency Safety Expo



2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo



七、合作企业（部分）

2020年广州国际应急安全展共有623家应急产业品牌参展，共计1500款新产品、400多个新技术全新亮相。联塑、金盾、玫德、震序、欧普照明、移动、雷诺医疗、天赐湾、深华、永强、亿航、航天柏克、冠桦、天索安全作为应急安全领域极具影响力的企业，已连续多年参展。中国兵器、大唐电信、北京航天计量测试技术研究所、广州移动等高精尖产品吸引了采购商的高度关注，其中天赐湾公司的“方舱医院”、永强公司的“抢险救援消防车”、深华建设的“小型模块化消防救援站”、欧普照明公司的“应急照明系统”、极客桥公司的“单兵系留无人机系统”、亿航公司的“大载荷智能空中消防无人机”及中国兵器工业集团有限公司的“多功能抢险救援装备”在展会上备受瞩目，本届广州应博会参展阵容鼎盛，全方位展示了应急安全产业链上下游企业科技成果。

2022 广州国际应急安全博览会

Guangzhou International Emergency Safety Expo



八、往届回顾

2020年广州国际应急安全展期间，国务院应急管理专家组组长**闪淳昌**，应急管理部消防救援专家组**吴志强**将军，国资委科技创新和社会责任局副局长**柳长森**，工业和信息化部运行监测协调局原巡视员**景晓波**，广东省应急管理厅党委书记、厅长**王中丙**和党委委员、副厅长**杨胜强**，广东省工信厅二级巡视员**曾强**，广州市人民政府副秘书长**刁爱林**，广州市应急管理局党委书记、局长**黄彪**，中国机械国际合作股份有限公司党委书记、董事长**夏闻迪**以及副总

2 0 2 2 广 州 国 际 应 急 安 全 博 览 会

Guangzhou International Emergency Safety Expo

经理**温忆梅**，巴基斯坦伊斯兰共和国驻广州总领事馆总领事**迪亚尔·汗 Dr. Diyar Khan**，波兰共和国驻广州总领事馆副领事、经济处处长**彭迦洛 Karol Pęczak**，印度尼西亚共和国驻广州总领事馆代表**Fenna**，中国海洋航空集团有限公司副总经理**马进昌**，广州立升展览服务有限公司董事长**严先东**，广东新海俊发展有限公司董事长**李召锡**，广东省气象局原副局长**邹建军**，中国消防协会原秘书长**高伟**，中国地震应急搜救中心总工程师、国际应急管理学会副主席**曲国胜**，广东省安全生产协会会长**梁栋**，广东省消防协会会长**林炳荣**，广州市职业安全健康协会秘书长**黄书保**，广东省应急产业协会会长**翁冠雄**，广东省应急协会会长**陈旭**，广东省应急管理服务协会秘书长**梁曦锋**，广东省气象防灾减灾协会会长**杨国雄**等领导和嘉宾出席展会开幕活动和亲临现场调研指导，并对展会各项工作给予了高度的评价和认可。本届展会作为应急安全展行业排头兵，有效推动了粤港澳大湾区应急产业发展，刺激全产业链消费，带动了第三产业增加就业岗位，提升了经济活跃度。



九、展位费用

标准展位：14,800RMB/9 m²

特装空地：1200/m² (36 m²起租)

A 参展程序：

联系组委会→预订展位→填写《展位申请表》→签署参展合同 →支付参展费用→正式参展

B 展会服务：

a, 参展方案和费用估算

b,为展商列出的买家发送直邮个性展示方案建议

C,商贸配对服务

d,拜访展商的重要买家综合宣传机会

E,制作个性化参观券、宣传品、礼品展商新闻稿代发

F,官方网站宣传展前预览

g,展后观众数据和分析报告代为邀请特别买家

h,参展和展览回顾短片

十、公司简介

立升展览是一家集大中型展览及会议活动策划、组织、执行于一体的专业展览机构

。公司经营自有品牌展会项目有每年一届的“中国(广州)国际应急安全博览会”、“中国(上海)国际应急安全与消防展览会”。

自 2003 年从事展览展出以来，我司一直深耕于应急、安全、消防、工业防爆等 领域，至今已积累了丰富的资源与经验， 累计展出面积 200000 多平方米、参展品牌 3000 多个、观众总数 150000 多人、合作机构 50 多个、媒体联盟 300 多家。

广州国际应急安全博览会组委会联系方式

电话：020-85641278\13392127135

地址：广州市番禺区汉溪大道东 390 号 3 栋 1101