

打造国际啤酒产业链一站式服务平台



China (Qingdao)
international
beer industry
chain service fair

CBIF

中国(青岛) 国际啤酒产业链 服务交流会

China (Qingdao) international
beer industry chain service fair

2022.7.29-31

中铁·青岛世界博览城

咨询电话:0532-85011486
131-6506-6661
139-5323-8006

官方网站:chinabeer-industrychain.com

产业布局-赋能未来

Industrial layout - enabling the future

展出规模

30000m²

参展企业

500+家

专业观众

50000+人次

同期活动

30+场

展会简介

Exhibition scale

2021年,首届中国国际啤酒产业链服务交流会(CBIF)在中国啤酒之都青岛荣耀启幕!在协会、商会、企业及各界人士的鼎力支持下,展会取得圆满成功。

这一年,啤酒(精酿啤酒)行业受到资本青睐,呈现蓬勃发展趋势;本届展会定位市场+资本,助力精酿破圈发展,展会组委会邀约精酿啤酒板块投资企业,及获得项目投资的项目负责人,分析市场动态,为精酿啤酒行业其它投资人或从业者寻找发展方向。

2022年中国(青岛)国际啤酒产业链服务交流会扬帆再起航,在2021届展会基础上,本届展会立足市场,新增预制菜,烧烤食材,烘焙,茶饮、休闲食品、精酿小酒馆特许经营连锁、低度酒、果酒等板块,通过联动青岛国际啤酒节“一展一会一节”的创新模式,助力行业发展。

CBIF以开拓共享的姿态,推动行业蓬勃发展,拥抱资本。促进国内外贸易交流与融合,打造国际啤酒产业链一站式服务平台。



组织机构

Organization

主办单位:

中华文化促进会
海名集团

支持单位:

中国餐饮管理研究院
中国国际商会青岛商会

指导单位:

中国服务贸易协会
中铁置业集团山东有限公司

承办单位:

青岛世博城国际会议展览有限公司
青岛联合加乐国际会展有限公司
青岛海名国际会展有限公司
《商周刊》社有限公司



不容错过的四大亮点

Five reasons not to be missed

CBIF 向精酿小酒馆、低度酒、果酒等新酒饮方向做了外围深度延伸，顺应行业发展趋势，同时集中展出国内外优秀设备生产商、原料生产商、品牌运营方等行业同仁，共同推动行业良性发展。

01 顺应趋势

拥抱资本 获取商机

02

2021 年，行业资本净流入 100 亿人民币以上，面对啤酒行业的变革，以及资本的不断涌入，CBIF 邀请数位业界投资企业、投资专家、知名投资人、行业领袖聚首于此，共同探讨啤酒产业链发展方向。

同期举办青岛国际啤酒节、国际啤酒产业链高峰论坛，为来自全国的观众充分展现啤酒产业变革创新盛况，让更多人群了解、接受、喜欢更多类型的精酿啤酒产品，打造展示、交流、贸易、互动的文化盛宴。

03 “一展一会一节” 创新模式

一站式服务 04

CBIF 联合全国知名展会主办机构青岛海名国际会展有限公司，整体运营办展；全国知名报刊《商周刊》，负责媒体推广及对外宣传工作。展会依托其雄厚资源和前沿展会理念与服务，携手各地协会、媒体共同打造啤酒产业链一站式服务平台。

展览范围

Exhibition scope

<h3>生产设备</h3> <p>麦芽存储及制备设备、糖化系统、发酵系统、过滤系统、酵母扩培系统、啤酒酿造辅助系统、小型精酿设备、家酿自酿设备、售酒及配套设备、水处理系统、灌装机械、分析清洗机械、其他</p>	<h3>生产原料</h3> <p>麦芽/酵母、酒花/酒花制品、添加剂、酶制剂、食用色素、其他</p>	<h3>精酿小酒馆、打酒站、 特许经营连锁样板店</h3>	<h3>食品饮料</h3> <p>国内食品品牌、进口食品、休闲食品、烘焙、轻食、零食、茶饮、咖啡、果汁/碳酸饮料及其他；创新菜品、预制菜、特色食材、烧烤食材及其他；</p>
<h3>文化配套</h3> <p>酒类配件及器具、装饰品及材料、开瓶器、吉祥物/玩偶、创意礼品、其他</p>	<h3>包装容器</h3> <p>啤酒礼盒、快递包装物、扎啤机、分配器保温桶、保鲜桶、标识标签、包装机械、其他</p>	<h3>酒饮品牌</h3> <p>中小型精酿啤酒生产工厂、低度酒饮品牌、品牌商、生产商、进出口贸易商、销售商、电商平台、其他</p>	<h3>研发及技术</h3> <p>人员培训、产品研发、技术职称及资格考试、检测装置及系统、工程咨询服务、其他</p>

展区规划

Exhibition area planning

- ◆ 啤酒品牌专区 集中展示全球主流啤酒厂牌，汇聚行业最新的产品和品牌
- ◆ 小酒馆连锁 集中展示城市小酒馆连锁项目整体解决方案
- ◆ 机械设备专区 集中展示生产、包装、运输等啤酒生产解决方案
- ◆ 食品饮料专区 促进食品、饮料、烘焙等相关产业融合发展

品牌展商

Brand exhibitor

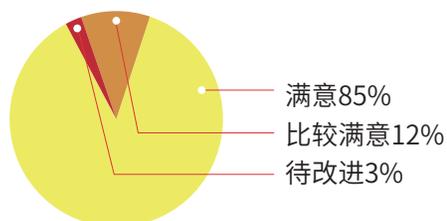




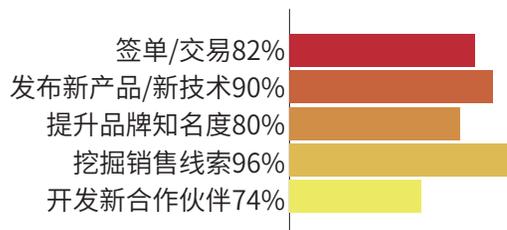
*以上排名不分先后

展商好评如潮

数据源于2021年展会统计



参展效果满意度



参展目标达成率



专业买家分析

Professional buyer analysis

买家覆盖范围

贸易渠道 渠道商、经销商、代理商、批发商、零售店等；

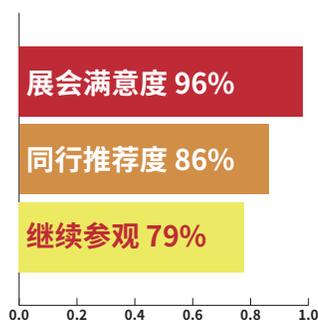
电子商务 电商平台、网络商城、微商、直播平台等；

大型商超 综合购物广场、大型商超采购中心、专卖店等；

餐饮渠道 星级酒店、高级餐厅、私人酒窖、高端会所、酒吧等；

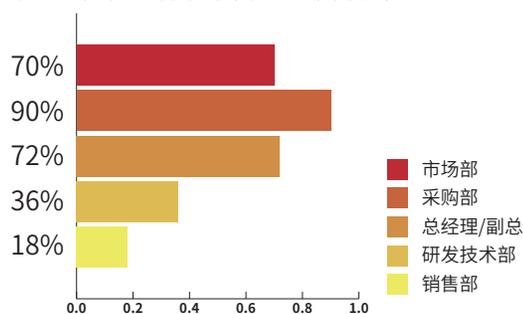
合作机构 餐饮协会、高校团体、旅游公司、连锁机构等；

观众满意度：

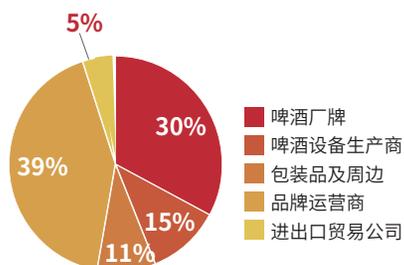


买家性质占比前五位

超过半数的观众来自企业决策层



观众最感兴趣的企业类型占比



专业媒体矩阵-全方位立体宣传

Professional media matrix - all-round three-dimensional publicity

推广渠道

新品推介会: 组织多场展商新品推介会, 邀请政府、协会、媒体机构参加, 提升产品知名度。	云展直播: 启用OMO双线融合新模式, 精准运营网络大数据, 向参展企业引流40000+人次专业买家。	媒体矩阵: 100家大众媒体、100家行业媒体深度覆盖市场, 今日头条、抖音、腾讯信息流、微信朋友圈、AD7定向曝光500000+次。
线下广告: 与青岛出版集团、电视台、新闻中心、地铁集团等当地媒体机构合作, 在报纸、杂志、电视、广播、交通等渠道全方位提升展会品牌知名度。	市场地推: 深入二、三线城市, 点对点邀约经销商、分销商、零售商超过5000家, 同时拜访各地协会和商会, 保证买家专业度。	资源联动: 同期与青岛国际啤酒节共同举办, 充分挖掘市场潜力, 通过30+场精品主题活动扩邀并筛选优质买家。

战略合作媒体



特约行业媒体



大众支持媒体

新华社	南方日报	北京晚报	中国经济时报	成都商报	鲁网	大众网	蓝鲸财经
金融投资报	东方网	山东经济导报	云酒头条	新华网	新京报	食品安全报	安徽商报
四川经济日报	齐鲁晚报	食品观察家	第一财经日报	每日经济新闻	东方今报	经济观察	新华酒报
人民网	华夏时报	中外酒业	南京晨报	糖酒快讯	济南日报	南方都市报	中国商报

完善的服务体系-收获参展增值效益

Perfect service system - reap the value-added benefits of exhibition

1、一次交费, 一站式管家服务

一次交费, 无忧参展, 整合水、电、气及物流仓储等配套设施, 为展商提供最便捷、最快速的平台体验。

2、精准配对, 寻找最匹配的买家

- (1) 展前优选展商产品推荐给需求买家, 预约现场一对一商务会面。
- (2) 为展商引荐有明确采购需求的专业买家, 配套举办采购对接活动。

3、贴心服务, 提供独特参展体验

- (1) 专属服务大使实时协助展商解决展期现场问题。
- (2) 协助预订展馆会议场地、酒店及住宿等。

4、展商联名邀请计划, 体验定制礼遇

为展商定制个性化联名邀请函(微信版)用以邀请贵宾客户, 专享现场特邀礼遇及服务。

同期活动

Concurrent activities

展览

中国(青岛)国际啤酒产业链博览会	
展会主题:	打造国际啤酒产业链一站式服务平台
展会地点:	中铁世界博览城S5、S6、N6馆
活动列表:	“CBIF杯”啤酒盲品挑战赛
	“美食厨房”首届青岛厨王争霸大赛
	舌尖上的酒食圣经”青岛大众最喜爱的餐酒搭配餐厅评选
	“百花奖”青岛市民最喜爱的酒水品牌评选
	“金色年华”精酿啤酒全国巡回推荐会



论坛

中国(青岛)国际啤酒产业链资本战略高峰论坛	
会议主题:	对话资本——精酿啤酒行业投资要素分析
会议地点:	CBIF主会场(中铁世界博览城N6馆)
主题内容:	国际啤酒产业链基金成立阐述
	行业资本的机遇与挑战
	如何趋利避害用好资本这把双刃剑
	优质项目如何吸引资本
	新形势下资本的新走向
	企业在投融资过程中的法律问题及解决对策
	新形势下资本参与的热门领域



啤酒节

“联合酿造,国潮盛典”2022国际新品发布会	
会议主题:	产业升级——啤酒原料企业、啤酒厂家、啤酒爱好者、餐饮企业等
活动地址:	CBIF分会场
主题环节:	国际联合酿造新品发布会
	啤酒创新产品趋势发布
	精酿工厂装备创新技术及升级优化展示
	“鲜”走一步-精酿啤酒冷链管控实践项目发布
	精酿装备新技术应用
	网红大咖直播秀场



*以上活动根据实际情况调整



参展费用

Participation fee

展位价格

服务项目	价格	早鸟价	备注
标准展位	9000元/9m ²	7200元/9m ²	--
3*3标准展位，包括二/三面围板、楣板、一桌两椅、射灯（300瓦）、220V插座、垃圾桶等。			
空地	900元/m ²	700元/m ²	36m ² 起
需由企业自行承担展位设计及搭建施工、报馆等各项费用；展位设计图纸需经展馆审核确认；也可由我会根据企业需求，按每平方米一定费用标准提供设计及搭建服务统筹打包服务，相关费用另行协商。			

广告价格

会刊封面	CNY40000	封二、封三	CNY10000	门票	CNY8000/30000pcs
会刊封底	CNY20000	彩色内页	CNY6000	黑白内页	CNY3000
证件	CNY6000/1000pcs	注水旗	CNY15000/10pcs	证件挂绳	CNY10000/20000pcs
参观指南	CNY6000	手提袋	CNY8000/1000pcs	请柬	CNY10000/10000pcs

展位样式图



3x3m 标准展位



空地(36m²起)

展馆区位图





打造国际啤酒产业链一站式服务平台

联系我们 US



青岛联合加乐国际会展有限公司
青岛市市南区香港中路8号中铁青岛中心A座3806
131-6506-6661
139-5323-8006
chinabeer-industrychain.com

LINKJOY+ 联合加乐



青岛海名国际会展有限公司
青岛市市南区山东路52号华嘉大厦12层
0532-85011486
www.qdhaiming.com

海名国际会展集团
Haiming International Exhibition Group