



2022 第十四届中国（江西）数字化工业博览会

The 14th China (Jiangxi) Digital Industry Expo

时间：2022 年 7 月 9-11 日

地址：南昌绿地国际博览中心

板块分类： 机床、工业自动化及机器人、激光切割及钣金、
汽车装备、航空航天装备、模具及环保

规 模： 面积约30000平方米，专业观众35000+，参展商：800+

主办单位： 江西省机械工程学会

支持单位： 江西省铸造协会 南昌市机电行业协会
南昌航空大学江西省航空构件成形与连接重点实验室
江西省压缩机行业协会 进贤县医疗器械行业协会
江西省金属学会 江西电子电路行业协会

承办单位： 江西迈格尔会展服务有限公司

展会主题： 汇聚江西，推动数字化工业新篇章

【展会介绍】

2022中国（江西）数字化工业博览会（英文：CIDF）将于2022年7月9-11日在南昌绿地国际会展中心举办，经过多年的积累已成为中部智能工业领域的重要展会。制造业是现代国家立国之本，在“中国制造2025”的国家战略下，中国工业数字化将迎来空前发展机遇！中国提出构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局；中国实现工业化的基础上也在不断升级，

推动高质量发展超越。

江西工业正处在爬坡过坎、转型升级的关键阶段，加快建设科技强省、工业强省；重塑“江西制造”辉煌。聚焦航空、电子信息、装备制造、中医药、新能源、新材料等优势产业，大力实施“2+6+N”产业高质量跨越式发展行动，保持制造业比重基本稳定，加快工业强省建设步伐。打造万亿级京九（江西）电子信息产业带；支持汽车产业优化升级，大力发展轨道交通、新一代机器人、高档数控机床、先进医疗器械等装备制造业。立足前端材料、后端市场等基础，培育集成电路设计、制造、封装、应用产业链。发展新一代人工智能技术，智能网联汽车、数字化工业等产业集群加快发展。历届展会受到了云南CY机床、日本津上、扬力集团、纽威数控、瑞铁机床、佳时特、瑞钧、爱德华、普拉迪、霸器智能、亚德客、逻威、神驰气动、松下电器、铭鹭刀具、硬质合金、龙恩、江西明和、铭锋、美日机床、震坤行、嘉兴天合等300多家企业参与并给予高度评价；

立足中国工业制造市场，服务工业制造全产业链，江西工博会设立航空航天装备、数控机床、机器人、工业自动化、激光加工、汽车装备、塑料包装、紧固件、智慧物流、工业互联网及智能制造等展区，江西工博会启动全球买家邀请计划，建立了一个多达20余万条的买家数据库，以参展企业达成交易为唯一追求，在全球范围内为参展企业邀请高端买家，助力展商达成交易。江西工博会的举办受到新华社、人民日报、中央电视台、中国日报、江西卫视、中国工业网、亚洲控制工程、机电商报、数控机床市场、腾讯、网易、新浪、搜狐大江网等国内外近百家媒体报道。

【日程安排】

布展：2022年7月7-8日(9:00-16:30) 开幕：2022年7月9日(9:30)

展出：2022年7月9-11日(9:00-16:30) 撤展：2022年7月11日(14:00)

【组织特色】

数据邀约：组委会拥有20万条精确观众数据库及往届核心买家名录，采用呼叫中心、短信息、新媒体平台、朋友圈、微信群等多方式邀约，精心组织观众到场。

宣传推广：组委会将在中国工控网、中国工业网、亚洲控制工程、机电商报、数控机床市场、机电与控制应用、中国自动化网、中国自动控制网、中

华测控网、智能制造、机器人产业、自动化应用、日报、等主流传媒上发布会讯或刊登广告，篇幅达一千余，全面扩大、提升本届展会影响力。同时，在江西各地市场、全国各地同类展会进行全方位地推广。

参观补贴：展会将实施30人团“免费大巴接送、包午餐、包住宿”组织参观模式，本届展会期间预计将派出300辆大巴到江西及周边地区各省市县相关产业园、航空航天、物流运输、新能源材料、轨道交通、食品饮料等单位进行免费接送，并对周边距离较远的买家提供免费住宿。

同期活动：组委会拟定同期举办多场次论坛：共建数字化的协同网络 • 完善工业用品供应体系；助力工业•智造未来、江西工业新产品升级论坛等。

【展品范围】

数控机床、切削机床、加工中心；	伺服驱动装置、数控系统；
激光切割、钣金加工；	机器人及系统集成；
铸造、热加工、焊接设备；	大型金属铸件、轴承和压延；
工业自动化及气动元件；	汽车零部件制造技术及装备；
智慧仓储设备及物流；	表面处理技术，成型设备；
电器机械及器材制造；	模具及板材加工设备；
大型智能工程机械装备；	互联网、大数据及云计算系统；
检验仪器，仪表仪器；	航空航天新材料及技术；
机加工程，材料与设计；	3D打印设备、智能环保；
塑料机械、包装机械；	五金机电；

【收费标准】

国内企业标准展位	普通标摊：¥7800元/9m ²	双开口位置加收10%
	豪华展台：¥8900元/9m ²	
国内室内光地（36m ² 起）	¥800元/m ²	
标展配备：三面展板（高2.5米）、一张洽谈桌、两把椅子、两盏射灯、220V电源、中英文公司楣板。		
豪华展台配备：含钢制桁架搭建、喷绘、地毯、洽谈桌椅及照明等。		

室内光地：空场地不提供任何设施，参展商可委托组织单位推荐的搭建公司或自行安排特殊装修工作。

新技术产品推介交流与研讨会：每场10000元/30分钟。主办机构负责安排场地、桌椅、投影仪、灯具及音响，协助主讲企业组织听众（请自备手提带）。（更多推广机会，请参考参展细则或致电组织方咨询）

【会刊、会场及印刷品广告】

版位	封面	封底	封二扉页	封三	跨版	彩色插页
价格（元）	26000	22000	8000	6000	5000	3000

组委会秘书处

刘 筱：133 3008 8394（同微信）

地 址：南昌绿地国际会展中心