

2022
10.09
-
10.11

EFB | GLOBAL E-FASHION
BUSINESS EXPO

上海国际服饰供应链博览会

整合服饰供应链  驱动行业新未来

杭州·国际博览中心



GLOBAL E-FASHION
BUSINESS EXPO



码上关注



码上进群

————— **主办单位:**
全国工商联纺织服装业商会
中国纺织品进出口商会
灵硕展览集团

————— **承办单位:**
上海傲展会展服务有限公司

————— **官方网站:**
www.efbexpo.com

LINK FASHION

服装品牌展会整体规模

80000+

平方米展示面积

1200+

参展品牌

120000+

专业观众

70+

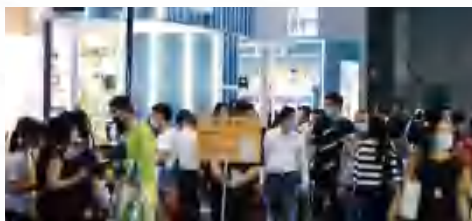
同期活动

EFB 展会介绍

EFB上海国际服饰供应链展由全国工商联纺织服装业商会、中国纺织品进出口商会和灵硕展览集团共同举办，系Link Fashion服装品牌展会之一。作为亚洲最具规模的服装展会，展品涵盖源头材料、面辅料辅饰、OEM/ODM/OBM生产制造商、品牌原创、饰品箱包及服饰供应链综合服务等，贯穿纺织服装服饰产业链上下游，为生产商、品牌商及贸易商等提供趋势发布、展览展示、信息交流、商贸合作和获取订单的渠道，深度挖掘行业新商机，是国内外品牌、买手对接优质供应商的不二之选。

2022年EFB服饰供应链展将更加关注行业前沿趋势与科技，促成更精准、更高效的商贸对接，以全年不断的商贸服务，激发展会平台更大的商业价值潜力。2022EFB服饰供应链展与Link Fashion旗下八展同馆共办，汇聚十年行业沉淀，共同呈现一场面积超过80000平方米的纺织服装业时尚前沿盛会。

EFB六大优势



01 十年沉淀, 行业领先

作为亚洲最具规模的服装展会之一, Link Fashion服装品牌展会已积累九年服饰行业供应链资源, 每年吸引数十万行业人士集聚, 打造极具影响力的服饰供应链创新与发展交流平台。

02 全年营销, 创会展新模式

超350家媒体不限时曝光, 为展商提供365天全年宣传, 十万条采购需求引流展商线上匹配接单, 实现跨越展会时间空间的整体营销方案。



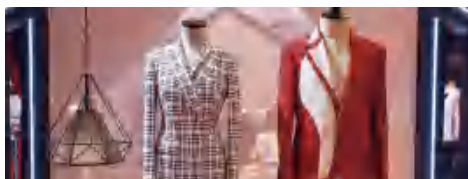
03 精准匹配, 锁定商机

品牌塑造与商机匹配并行, 量身定制VIP买家采购清单, EFB订单采购大会巡回全国, 展时百场商贸对接会, 精准匹配供需, 以高效商贸对接, 促成更优质的商务合作。



04 品牌化活动, 引领行业新方向

针对采购人群画像及展商需求, 策划重磅专业活动, 邀约行业大咖, 剖析行业发展趋势, 搭建长期学习平台, 放大展会平台品牌化优势。



05 多维邀约, 买家为王

千万级采购商邀约投入, 通过专业市场推广、呼叫中心、协会组团等形式多维度邀请, 120000+专业观众到场, 引爆千万级采购需求。

06 整合升级, 洞察行业发展先机

践行全产业链覆盖模式, 网罗行业优质资源, 聚焦发展热点板块。全新升级纺织新材料展区、原创设计展区、优质制造展区, 洞察行业先机, 赋能中国服装产业高质量发展。



EFB 展品范围



EFB 源头材料

纱线、皮革、化工原料、羊毛、羽绒等



EFB 面辅料

各类面料、里料、衬套、垫料、填料、缝纫线、扣紧材料等



EFB 配饰箱包

饰品、帽子、围巾、手套、鞋袜、箱包、配饰配件等



EFB 成衣

OEM/ODM/OBM、女装、男装、童装、针织、羊绒服饰、家居服、内衣、运动休闲服、牛仔街头装等



EFB 品牌原创

品牌展示、原创设计展示、功能性定制、服装设计、服装院校等



EFB 服饰供应链服务

行业媒体、跨境平台、电商综合服务、MCN机构、供应链软件、物流技术、招商政策及项目等配套资源

EFB 特色展区

EFB 原创供应链展区

针对个性化消费趋势和品牌升级新需求，集合各大实力派工厂，帮助业内成熟的设计品牌及新锐设计师尝新抱团，让创意与个性极致展现，一起探索、呈现设计与供应、品牌的协同赋能之路，共同助力中国自主品牌的全面崛起。



EFB 女装供应链展区

汇集优质ODM/OEM/OBM服饰品牌及企业，突破思维边界、创新技术工艺，从性价比大女装、快时尚女装到精品高端女装，着力展示具有核心竞争力的女装产业供应链，促进女装行业向高品质、高增长、高附加值方向发展。



EFB 针织羊绒展区

聚焦各类纯毛、混纺针织毛衫、成衣、围巾配饰等在内的新技术、新产品、新应用，向行业展示针织羊绒最具优势的材料、技术、设计与服务，为行业破局与变革，提供创新思维指引，加速构建优质针织羊绒企业护城河。



EFB 跨境电商新零售展区

整合跨境电商领域全生态资源，赋能跨境电商新生态。帮助渴望拓展贸易空间和实现业务多元化增长的服饰工厂加速精细化、数字化、智能化升级转型，实现跨境电商及新零售精准供需匹配，为企业复合型增长带来新商机。



EFP 精彩活动



EFB 观众构成

品牌服装企业

批发商 / 批发市场

设计 / 开发

集合店 / 买手店 / 精品店

代理商 / 经销商

贸易商 / 进出口公司

电商 / 网店

制造商 / 生产企业

百货 / 购物中心 / 奥特莱斯 / 电商平台



EFB 部分重点买家



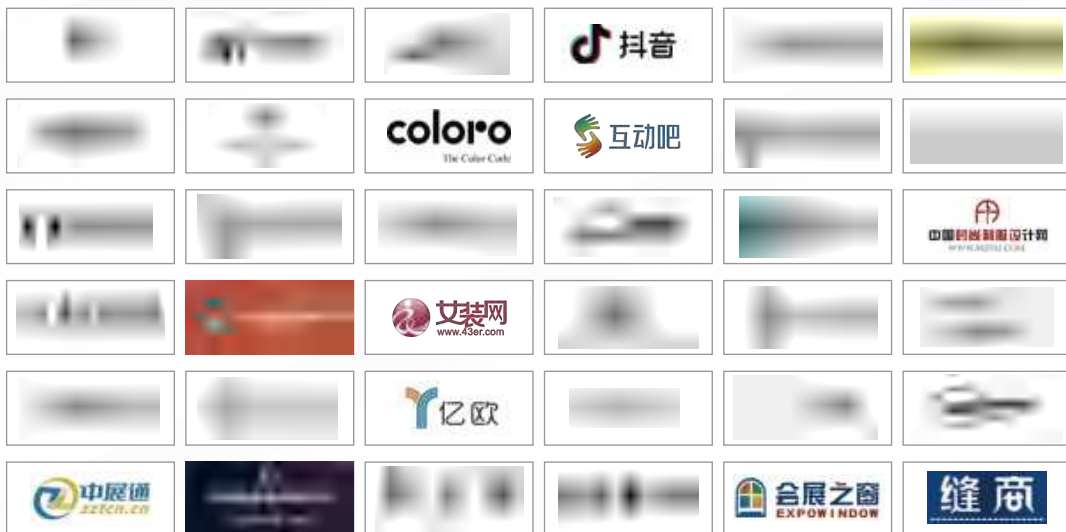
EFB 多管齐下全年宣传·参展效益最大化

跨越展会的时间和地域限制，EFB服饰供应链展为渴望进入或进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过服饰领域专业媒体、新媒体社交平台、新闻媒体、KOL等配合相关传播话题引流，在碎片化的传播环境中，将企业的线上曝光量扩散到最大，打通内外站流量，高度匹配供需，赋能品牌及企业快速成长，持续性达到销售转换。

EFB 矩阵式邀观渠道，引爆行业关注度

- ① 行业媒体曝光邀约
- ② 产业基地邀约
- ③ 品牌买家直邀
- ④ 协会组团邀约
- ⑤ 行业平台广告邀约
- ⑥ 内部资源供需邀约
- ⑦ 行业自媒体邀约
- ⑧ 大众媒体曝光邀约
- ⑨ 商贸社群邀约
- ⑩ 呼叫中心百万大数据邀约
- ⑪ 行业大咖精准邀约
- ⑫ 前沿行业峰会活动邀约

EFB 部分合作媒体

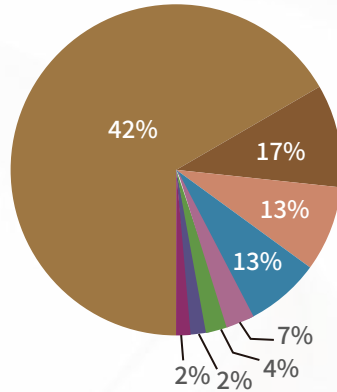


EFB 专业买家分析

【观众地域分析】

DOMESTIC VISITORS SOURCE

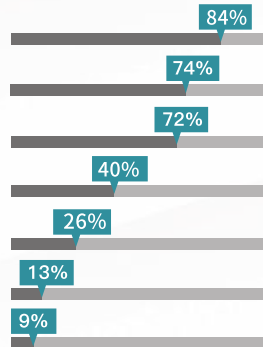
- 华东地区 42%
- 华北地区 17%
- 华南地区 13%
- 华中地区 13%
- 东北地区 7%
- 西南地区 4%
- 西北地区 2%
- 港澳台及海外地区 2%



【参观目的】

PURPOSE

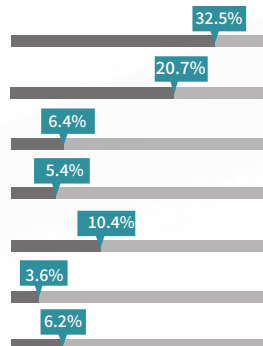
- 采购订货
- 寻求合作
- 市场调研最新趋势
- 参加现场活动、论坛
- 代理加盟
- 为下次参展作参考
- 其它



【观众构成】

VISITOR COMPOSITION

- 服饰成衣品牌企业
- 服装经销商、代理商/加盟商
- 设计师品牌/工作室
- 服装设备/软件/供应链平台
- 时尚机构/买手
- 政府机构/事业单位采购
- C端消费群体



“

E F B
2021现场精彩回顾E F B
2021中国服饰供应链领袖峰会

2021服饰供应链领袖峰会聚焦服饰供应链企业品牌价值的升级与重塑，分享服饰供应链全渠道协同与降本增效的成功实践经验。

长三角服饰产业集群联动启动仪式也在会议中举行，来自中国时尚服装产业的各商协会及基地领导参与启动，共同见证长三角服饰产业集群互利融合新阶段的启幕。

同期500余位行业领导、专家、大V、名企负责人等服装界精英齐聚CEO晚宴，共话行业远景，碰撞出展会平台更多的商业价值。

E F B
上海服装设计协会圆桌论坛

围绕“新零售时代的设计师品牌发展与供应链关系”的主题，上海服装设计协会圆桌论坛在EFB服饰供应链展期间举办，旨在帮助原创设计师创新发展思路，助力供应链企业协同共进。上海服装设计协会副会长吉承、CNCA高级定制专业委员会秘书长秦旭、非语设计平台创始人陈雪菲等业界知名设计师分享设计师品牌成长经验。针对行业话题，共同探讨、碰撞出更多新概念与新风向。



🕒 2021 上海（国际）服饰供应链跨境出海专题论坛

🕒 2021 快手服饰行业新趋势与新零售机遇

🕒 服装企业数字新营销赋能高峰论坛

🕒 EFB 时尚设计与买手系列公益培训

🕒 EFB 供应链展系列奖项

E F B 服饰供应链展

E-FASHION BUSINESS

EFB 参展商尊享服务

01 服务周到·便捷参展

展会搭建服务商推荐 展馆会议室租赁
独立展馆商务洽谈区 展品运输推荐
《参展商服务指南》

02 专属一对一顾问贴心服务

高效的实时宣传 及时的采购匹配
精准的商务对接

03 便捷线上会务服务

定制客户电子邀请函 各类参展观展资料下载
实时的行业动态推送 展前预览刊登公司展品信息

04 长效宣传服务

广告赞助增值服务 官网长效曝光
会刊宣传 社群媒体宣传
行业媒体宣传报道 展前线下活动

05 一站式商旅服务

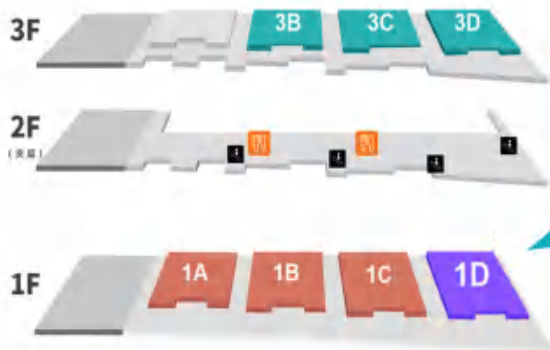
签证服务 定制客户电子邀请函
展馆穿梭巴士 展会现场地图及信息服务
协议酒店优惠预定



EFB 展馆平面图

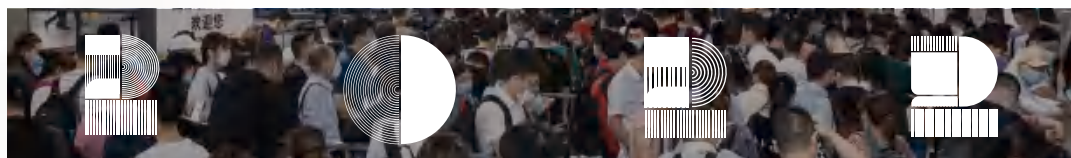
LINK FASHION

80000㎡展出面积·七馆同展



1D馆 | EFB 服饰供应链展

- ODM/OEM/OBM服饰生产制造商
- 面料辅料辅饰
- 配饰箱包
- 供应链服务平台



EFB 参展商尊享服务

类型	收费标准	配置
精装标展 (3m*3m)	RMB 15000/9m ²	一张咨询桌, 一张洽谈桌, 两把折叠椅, 中英文公司楣板, 两个龙门架或挂衣架, 一个500w电源插座, 两个铲灯, 两支射灯, 一个垃圾桶, 地毯。(双开口及多开口另加10%开口费。)
光地展位 (36m ² 起)	RMB 1380/ m ²	36平方米起租, 参展商自行安排展位特装搭建及展位管理费、电费, 不含地毯。

SHANGHAI GLOBAL E-FASHION BUSINESS EXPO

— EFB服饰供应链展

同期 LINK FASHION
服·装·品·牌·系·列·展·会

TCE | OUE | ISUE | TSE | CWE | GOFE | AME

服装定制展 职业装·团服展 校服·园服展 纺织新材料展 童博会 运动时尚潮服展 服装智能制造展

EFB服饰供应链展组委会