

CCBEC

SHENZHEN

中国（深圳）跨境电商展览会

2022年9月14至16日

深圳国际会展中心

打造全球跨境 电商平台生态圈



中国（深圳）跨境电商展览会优势



展会规模行业之最

- ✓ 2021展会规模120,000平方米，为国内规模最大的跨境电商展会。
- ✓ 国家级展会，汇聚众多明星级跨境电商平台服务商，贯穿产业上下游。



供应商最全、质量最高 非常时期的外贸企业新出路

- ✓ 集合全国50+个产业带的2,500+家顶级供货商，涵盖10+产品品类。
- ✓ 80%+供货商为从业超10年的资深外贸企业，熟悉海外市场喜好。
- ✓ 超过一半的供货商为海外大牌OEM代工厂，是质量最佳的保证。

[1]] 中华人民共和国中央人民政府网站, http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/15/content_5642711.htm, 2021年10月15日报道

跨境展会首选

02



头部卖家及行业大咖云集

- ✓ 中国70%的跨境电商卖家聚集在华南，华南80%的跨境电商聚集在深圳。深圳的跨境电商中小卖家已达29万家，政府支持、配套到位，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。
- ✓ 亿级跨境头部大卖以及行业知名大咖现场采购



重量级线上线下行业活动

- ✓ 从行业峰会政策营销到投资融资服务配套，不管是行业小白还是资深业内大佬，帮助客户一站式解决难点痛点，采取展前线上+展中线下的结合模式。

2022中国（深圳）跨境电商展览会

展会日期：2022年9月14至-16日（星期三至星期五）

开放时间：上午9:00 - 下午5:00（最后一日至下午4:30）

地 点：深圳国际会展中心

中国深圳宝安区福海街道 展城路1号

展会面积：100,000 平方米（预计）

展商数目：2,500 家（预计）

主办单位：

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司



中国（深圳）跨境电商展览会涵盖跨境全产业链

制造商/供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商/产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台/媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

参加跨境电商展的观众有哪些



CCBEC 365 全年无休服务助您保持竞争力

展会正式启动CCBEC 365计划，包括跨境线上谈和跨境云讲坛两个项目，助您稳握新机遇。

跨境线上谈：定期组织在线商贸配对，让业务往来打破传统线下展会局限。

跨境云讲坛：每月组织在线论坛，围绕五大核心版块，全年不间断提供内容输出。



行业发展



政策法规



营销策略



服务配套

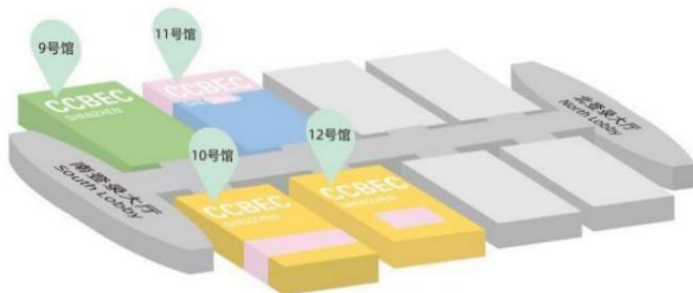


投资融资

*更多活动详情，请咨询销售人员

展馆信息

全新世界级超大型会展综合体 一流的展馆、一流的服务



- 消费电子及家用电器
- 五金户外花园 / 家具 / 建材家饰 / 鞋服箱包 / 综合体育用品
- 家居日用消费品 / 节庆用品 / 美容美发 / 美妆个护 / 宠物用品
- 跨境电商 / 电商平台 / 媒体展区



2021展会回顾

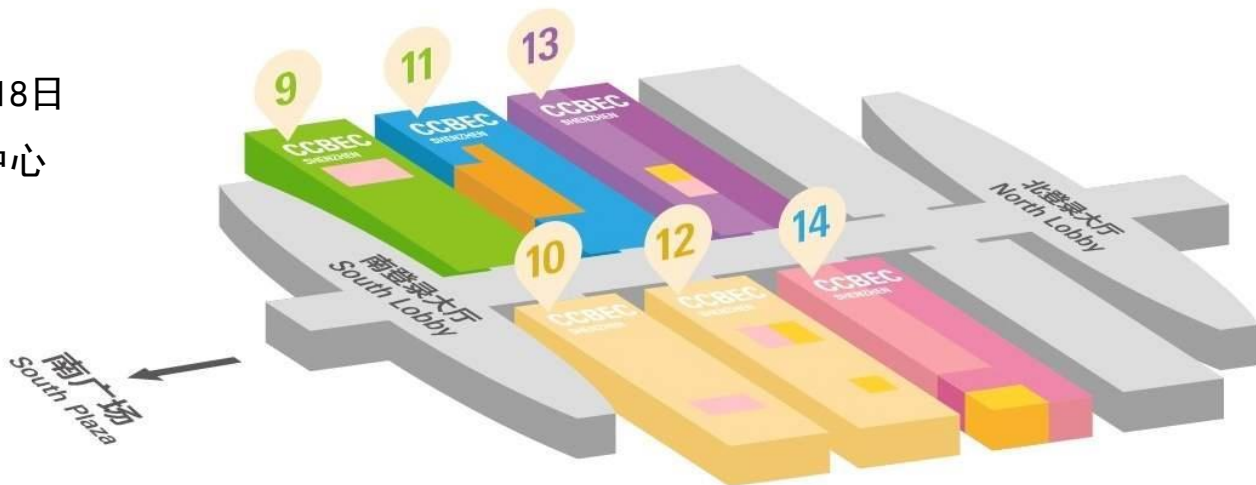
日期：2021年9月16至18日

地点：深圳国际会展中心

面积：120,000平方米

展商数量：2,052家

参观人次：100,958



家居日用消费品 / 宠物用品
Household consumer goods / pet products

服务商
Service providers

美容美发美妆
Beauty & personal care

综合体育用品
Sporting goods

鞋服箱包
Fashion & accessories

平台展区
E-commerce platforms / media

消费电子及家用电器
Consumer electronics and household appliances

食品 / 保健品
Food / health care products

节庆用品 / 圣诞用品 / 礼品
Festive / Christmas products / gifts

五金、户外花园、家具
Hardware, outdoor gardening, furniture

建材家饰、家具
Building materials, home decoration and furniture

珠宝首饰
Jewelry

2021展商回顾

- ★ 2,052家参展商
- ★ 120,000平米展出面积
- ★ 超过8成的参展商表示对展会满意或非常满意，并表示会继续参展



2021展商回顾

10

展商产品类别

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

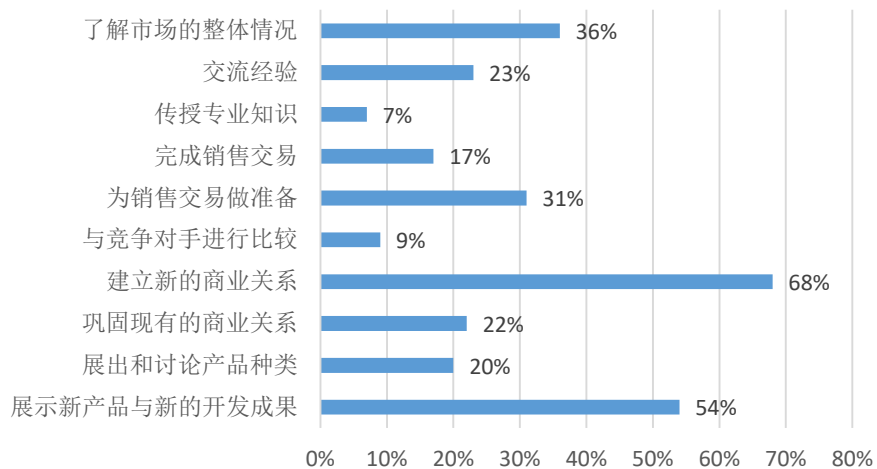
电商平台 / 媒体

B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

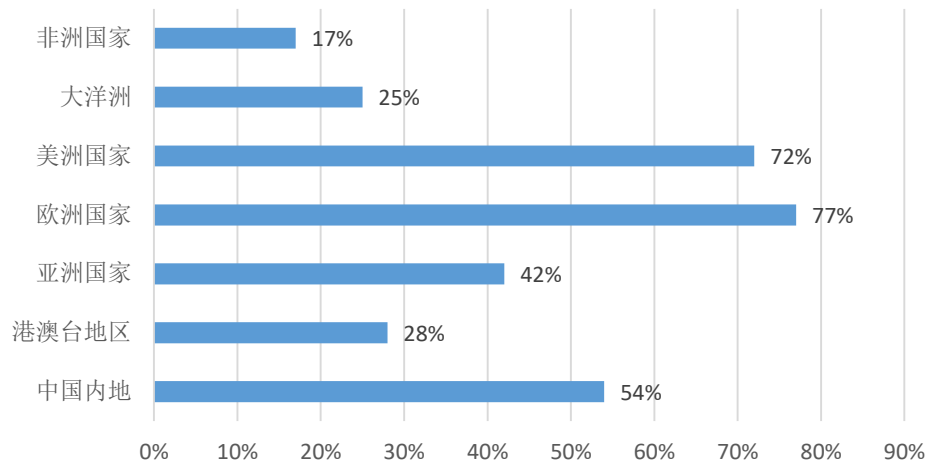


2021展商回顾-展商调研

参展目的

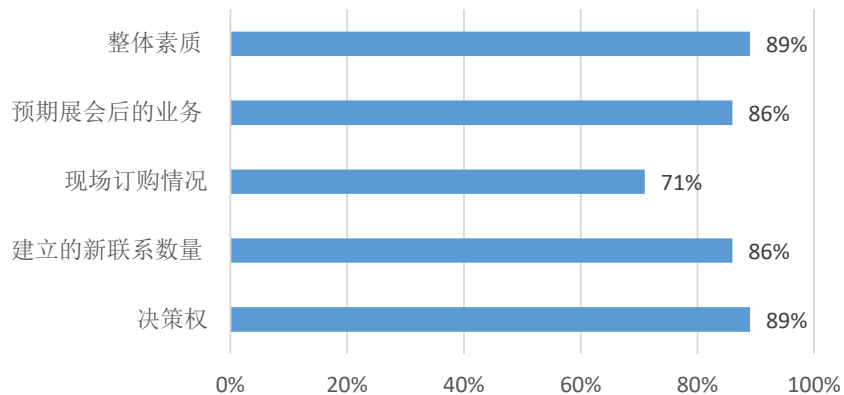


目标市场

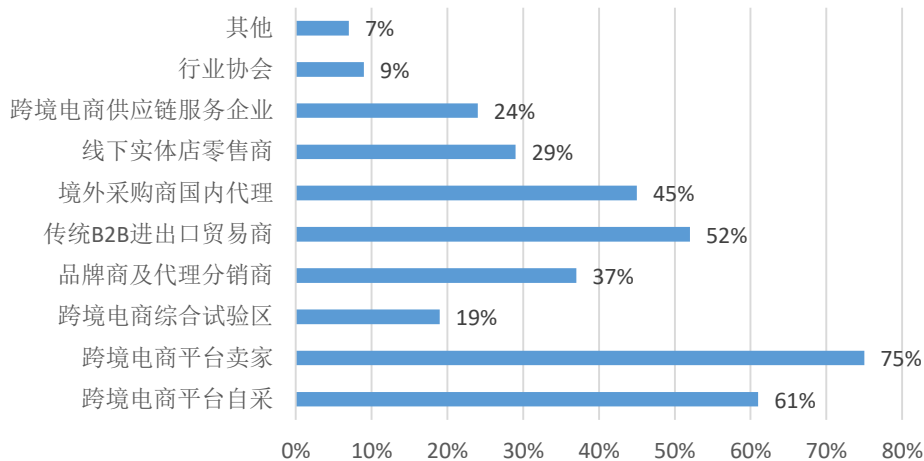


2021展商回顾-展商调研

对现场观众质量的满意度



对目标观众的满意度



2021展商回顾-展商评价

— **新蛋跨国开店
高级经理（中国区）
黄一苇 女士**

深圳是跨境电商的前沿阵地，这边的跨境电商氛围非常浓厚，所以我们会首选到深圳来办展会。整个展馆我感受到了非常浓的跨境电商氛围，感觉非常好。我们认识了很多新的朋友和合作伙伴，他们都对我们的平台非常感兴趣，想要入驻我们。我觉得这次展会给到我们一个很好的展示机会。

— **宁波市金狼电器
有限公司
董事长
史晓航 先生**

因为去年疫情问题影响，好久没有参加展会了，这次正好通过这个展会，想对接一些跨境电商客户，在现场我们也接触到了几个比较有质量的客户。这个展会对我们的业务销售的帮助比较大，可以让我们接触到更多的客户资源，大多数都是以跨境电商为主。从100分角度来说，我认为展会现在能达到90分了。

— **潮州市庆发陶瓷
有限公司
副总经理
蔡安阳 先生**

这两年因为疫情的关系，我们也是重点发展跨境电商。我们非常需要一个专业的平台去跟潜在客户沟通、交流我们的产品，这个展会刚好都满足了我们的需求，一个是往跨境电商方面发展，一个是跟客户同行进行更多交流。

2021展商回顾-部分展商一览

部分平台/服务商（排序不分先后）

 亚马逊全球开店 amazon global selling 市下一代贸易链	 阿里巴巴国际站 Alibaba.com	天猫淘宝海外	 Lazada	 AliExpress	 eBay	 Walmart Global E-Sourcing	 Newegg	 鹰熊汇 KUS	 Google	 YUGUO 玉果跨境
 TikTok	 中国银行 BANK OF CHINA	 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS	 SHOPLINE	 Shopee	 易仓 YI WU .COM	 Made-in-China 中国制造网	 ORACLE NETSUITE	 dp 达普信 DAPUXIN	 IB 恒邦	 招商局 中外运 招商局 中外运
 跨境电商	 海店汇 HEMA	 Globex 掘金系列 GLOBEX	 招商局资本 招商局资本	 有赞 allvalue	 pingpong	 纵横集团 ZONGHENG GROUP	 杭州银行 HANGZHOU BANK	 经济	 G 日新出海	 盘古天地 PANGOO
 敦煌网 DHG	 万里汇 WORLD FIRST	 Airwallex 空中汇	 中伦 ZHONG LUN	 LINGXING 领星	 积加ERP 积加ERP 亚马逊电商数字化运营专家	 Glinker	 壹云汇 YIYUN	 wingtra 翼付通	 CLIPOP	 仓储海外仓 ShipSage
 店小二	 绿色钥匙	 AWSU 亚马逊卖家导航	 MABANG ERP 马帮软件	 中国之星	 网聚	 YM	 HEJING 合兴国际	 网聚跨境供应链	 跨境好运	 EASY CARRY 运链
 跨境知道	 ANL	 AMZ123 亚马逊卖家导航	 DNY123 亚马逊卖家导航网址	 Skyee	 中国国际进口博览会	 跨境雅舍	 Anker 安克创新	 坚果资本 JUMIA GROUP	 JUMIA	
 LINIO	 华奥泰和 HARTEND	 shop	 Amanbo	 OPE	 daraz					

2021展商回顾-部分展商一览

部分知名供货商 (排序不分先后)

家居日用消费品 / 宠物用品

美容美发美妆

IKOO GLASS®	Amercook	Santida	南龙集团 NANLONG GROUP	Lida	WUPAT 沃普特	三晶特瓷 SUNSHINE	CHEWE	CAMMEX®	fuown	JSY	
	City Walker	Y			红点	PFLUON	DYNASTY	炊大皇	TECHHOME	PUPPY	
Come Healthy	EANT 易安特	HAERS	taisun	HUINING®	hualai	LANGJIE			HK		NEVER 厦门唯朗
North home		亚龙 YALONG	QL 晴朗				PGI®	hankō			APOTA
雅致 ELEGANCE	QINGFA			KINGYI		洁安惠	T/AI 天迈	JHT	味家	HARDSTONE	YINUO 亿诺企业
百多屋®		曠尚佳人 星彩虹®			Renco	rainbow	QUANLUN	hulver	BRIGHT TIME	Story of Love®	NOBLES
RIFESHOW	MEEUE	NEWAIR			LIMYUENG 南洋艺术品	瑞物化妆品 RUIWU COSMETICS	Junij		Sunsail	ZEGO 泽歌	1758 OSFE
YFF COSMETICS 圆薇	绮丽华美妆										

2021展商回顾-部分展商一览

部分知名供货商（排序不分先后）

节庆用品 / 圣诞用品 / 礼赠品

2021展商回顾-部分展商一览

部分知名供货商（排序不分先后）

综合体育用品

鞋服箱包

2021展商回顾-部分展商一览

部分知名供货商（排序不分先后）

五金、户外花园、家具

建材家饰、家具

2021展商回顾-部分展商一览

部分知名供货商（排序不分先后）

消费电子及家用电器

 JIAYZ 长丰	 DT NO.1	 FULLJOY	 NEO	 pangao	 LUFTRUM		 Taiworld	 Hanal	 Kajafa	 muren	 Bestday 贝尔斯博
 沃莱 ICOMON	 CETUS 赛特斯	 ADYSS 爱丽	 PILOT	 品仕标	 BNG		 HENGSHI 恒适		 茵茵 MYMIEN		 SUNLIGHT
 3Q宝贝 上海元生电器	 Nanxing	 LifeSmart 云起	 Asia	 DEKEI	 GASNY	 FAREASTERA	 Goobol	 AZA	 HEALTHI	 LUYAO	 HanRun
 Saramonic 枫笛	 BOYA	 LituFoto 丽能	 Chadour	 C&Q	 a4x	 LERWELL 乐尔电器	 太平洋数码 PHOTOMART	 吉米小象 Jimmy Elephant	 MOMO STICK		

2021观众回顾

20

★ 100,958参观人次

★ 超过9成的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下一届展会

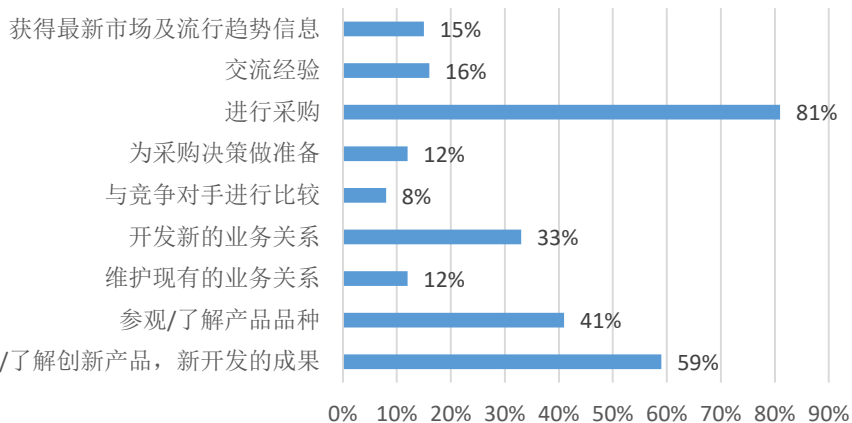


买家类别

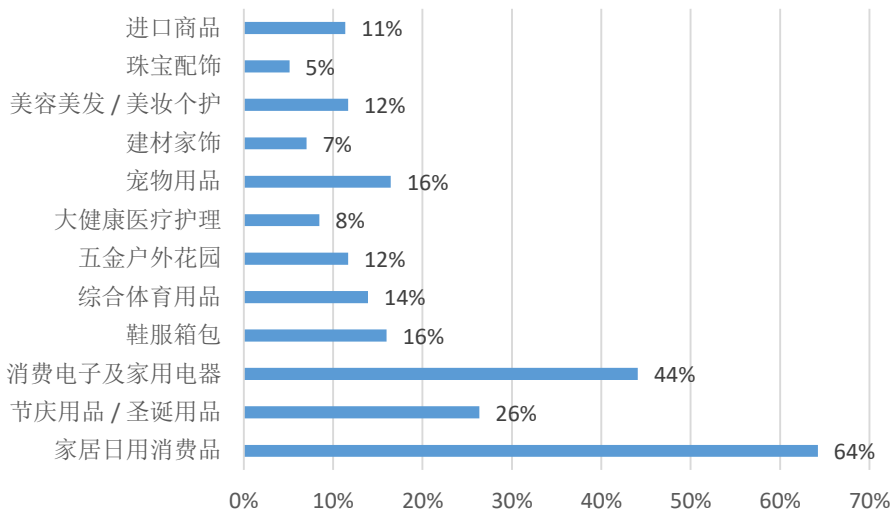


2021观众回顾-观众调研

参观目的

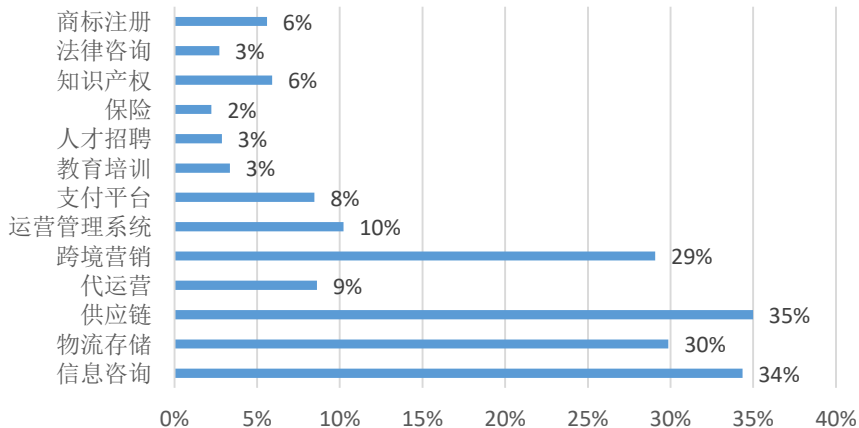


对哪些产品感兴趣-制造商/供货商

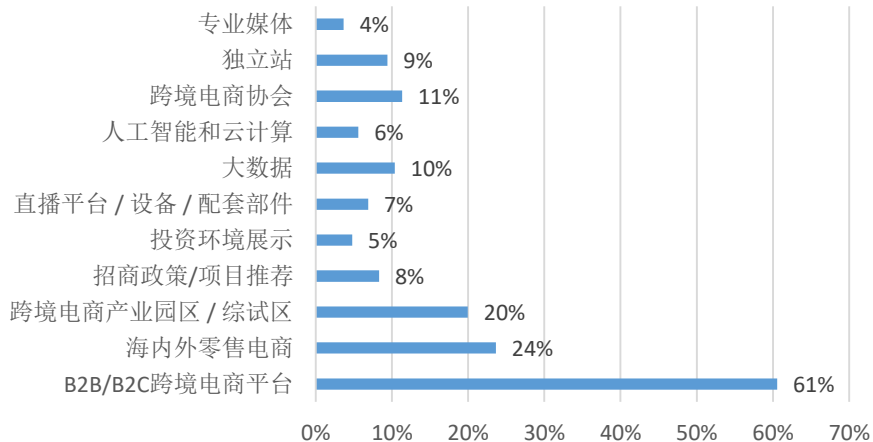


2021观众回顾-观众调研

对哪些产品感兴趣-跨境服务商/产品



对哪些产品感兴趣-电商平台/媒体



2021观众回顾-观众评价

香港优亿雅贸易公司
总经理
杨永建

这次中国（深圳）跨境电商展览会来的展商特别多，也非常专业。对一些国外的生活习惯、产品的报价以及一些时事、政策，都非常了解。我感觉展商质量很高，对于买家来说就容易达到自己的合作目标。

东莞容辉创
科技有限公司
陈进才

中国（深圳）跨境电商展览会是一个综合性的一站式平台，横跨了多个行业和多个平台。以往我们需要逛几个展会才能找到各自细分领域的供应商，现在逛这一个展会就可以找到优质的跨境供应商。而且这里的OEM工厂对于跨境的运作非常熟悉，也有很资深的经验，这对于我们作为全品类采购商而言是非常高效的一个采购机会。

山西环球易贸电子
商务有限公司
总经理
董振国

对于一个采购商来说，今天我是发现了这个宝贝了，因为我们这群跨境电商的采购商平常是在线上去采购和交流，很少参加展会。展会有两、三千家供应商，对于我们采购商来说，也是一次性打开了眼界，发掘了更多的供应商，尤其是很多产品我们直接找到了它的终端供应商或是原产地。

2021展会回顾-同期论坛

24

- ★ 五大论坛版块
- ★ 6个论坛场地
- ★ 18场论坛活动
- ★ 超过110个议题内容

 <p>行业发展</p> <p>不同行业之间的跨境电商生意都怎么做？我们告诉你。</p>	 <p>政策法规</p> <p>专家替你解读国家政策及法律法规。</p>	 <p>营销策略</p> <p>合法合规地利用合理工具玩转跨境电商。</p>	 <p>服务配套</p> <p>物流、系统、支付……你需要什么，我们就提供什么，让你的跨境生意变得更容易。</p>	 <p>投资融资</p> <p>好项目缺投资方？来这里就行了。</p>
--	--	--	---	---



跨境电商出海平台专场论坛

法律合规专场论坛

CCBEC SHENZHEN 中国(深圳)跨境电商展览会

中国跨境电商国际质量合规性(TOQ)峰会
国际质量合规性(IOC)护航跨境电商贸易便利化(直播)

跨境电商新未来解痛峰会 (第四届)
2021.9.17-18

聚焦商机 协同发展
中国(深圳)跨境电商发展峰会
China (Shenzhen) Cross-Border E-Commerce Development Forum
中国·深圳国际会展中心二期9号会议室(9-11号馆) 2021年9月16日

主办单位: 深圳市商务局 深圳市宝安区人民政府
承办单位: 中国(深圳)跨境电商展览会组委会
支持单位: 中国电子商务跨境电子商务工作委员会

2021展会回顾-同期论坛



2021展会回顾-宣传推广



CCBEC
SHENZHEN

2022年9月14至16日

中国，深圳

2021展会回顾-宣传推广

27



2021部分合作媒体（排序不分先后）

金羊网

南方经济网/南方经济日报

搜狐网

每日财经网

中国企业网

深圳新闻网

凤凰网

民生频道网

中国商网

中新社

中国时讯新闻网

新浪

粤港澳都市网

中国新闻社

中国发展网/中国经济导报

中国工业新闻网

岭南网

深圳日报

香港文汇报

大公报

澳门日报

香港商报

中国证券报

中国日报

南方日报

中国贸易报

羊城地铁报

人民周刊

第一财经日报

南方都市报

深圳商报

深圳晚报

深圳特区报

羊城晚报

新快报

广州日报

中国经济时报

宝安日报

晶报

网易

腾讯

深圳之窗

今日头条

一点资讯

南方网

新华网

央广网

人民网

环球网

国际在线

优酷

爱奇艺

凤凰视频

央视频

广东电视台

浙江电视台

香港卫视

广东广播电视台

中央人民广播电台

深圳电视台移动频道

深圳电视台财经生活频道

CCBEC
SHENZHEN

2022年9月14至16日

中国，深圳

2021展览回顾-精彩时刻



29

2022参展费用

30

标准展位（最小面积 9平米起）

制造商/供货商展区： 服务商/产品，平台/媒体展区：

人民币13,800元/9平方米 人民币15,800元/9平方米

每9平方米标准展位包含

标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁

* 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

光地展位（最小面积36平方米起）

制造商/供货商展区： 服务商/产品，平台/媒体展区：

人民币1,380元/平方米 人民币1,580元/平方米

如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起

*额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费；
54平方米以上的展位免收角位费

* 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费

*上述费用均包含6%增值税

与您携手 不断前行

参展报名热线

电话：苏俞 158 1337 5531

