



# 2022中国电子质量品牌建设大会

2022 China Electronic Quality Brand Building Conference

## 暨数字经济博览会

& Digital Economy Expo

融合 · 创新 · 发展

INTEGRATION

INNOVATION

DEVELOPMENT

2022.11.16 -18 深圳国际会展中心

主办单位

中国电子质量管理协会

UXACN

承办单位

恒兴国际会展集团有限公司

[www.cebbc.com](http://www.cebbc.com)

## 大会背景 Background



以习近平同志为核心的党中央高度重视数字经济，明确提出数字中国战略，全力推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合，推动经济高质量发展。

近年来，我国数字经济蓬勃发展，产业规模持续快速增长，已数年稳居世界第二。网络购物、在线外卖、手机支付等数字化消费场景，以及在线教育、数字娱乐、无人服务系统等沉浸式体验互动场景已融入人们日常生活中；信息化、智能化改造等数字化融合场景，持续产生着“化学反应”，助力传统行业转型升级。统计测算数据显示，从2012年至2021年，我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元，数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%，已成为经济增长的重要引擎。

作为本次高交会的一项重要活动之一，2022中国电子质量品牌建设大会暨数字经济博览会将采取“主论坛+分论坛+展览展示+体验互动”等形式，分享经验、增进交流、促进合作。数字经济成果、数字经济基础设施、工业互联网信息安全、数据中心、软件与信息技术服务、人工智能暨智能装备（产品）、数字生活将成为本次活动重点展示内容。展览面积达20000平方米，参展商预计将超过300家，专业观众将达到1.5万人左右。将邀请数字体验经济各大应用行业的终端客户、信息化服务提供商、软件开发集成商参观展览，为参展企业开拓中国乃至全球市场提供理想的平台。

年度盛会，聚焦深圳，链接全产业链。诚邀海内外企业参会参展，共襄盛举！



## 01/着眼全球，聚焦数字技术前沿

大会将邀请行业头部企业参会、参展，展示最新的数字技术成果和应用实践。同时，邀请数字科技创新与应用方面成果显著的城市主管单位、企业高层、行业组织负责人等参会，分享先进的成功经验和应用场景体验。

## 02/行业领军人物聚首，交流与合作，共舞未来

行业领军专家、企业家代表聚首，精选行业发展热点、难点话题，进行交流与研讨，携手合作，共建数字生态未来。

## 03/联合创新共同打造数字生态圈层

大会秉承服务圈层，连接产业的宗旨，通过精心策划和专业高效的运营模式，集中汇聚电子工业、数字技术研发、硬件计算平台、系统（终端产业）、软件（网络技术）、应用场景、产业（经济系统）等领域的专家学者和高级管理者，为产业链各个群体提供不同圈层的闭环交互和完整解决方案。

## 04/发布行业数据报告，展示行业科研成果，展望数字生态愿景

- 数字技术标准体系探索与研讨
- 相关评价结果发布
- 数字科技创新与应用典型实践案例展示

## 05/聚焦粤港澳大湾区这一数字经济发展热点区域，满足刚需型市场要求

本次会议将落地中国经济特区、全国性经济中心城市和国际化城市——深圳，紧跟热点区域发展趋势，引爆数万亿元宇宙产业市场。

## 06/发挥平台价值，联动多方资源，为数字产业赋能

大会强调平台属性，联合更多行业组织、地方资源、优质企业举办定制论坛和同期活动，搭建共商共建共享、跨界融合共生的数字生态平台。

## 大会内容 Conference Content



大会日程 Conference Programme			
日期/Date	时间/Time	内容/Content	地点/Location
11.14	08:30—17:30	展商报到、布展 Exhibitor Registration and Exhibition Set-up	深圳国际会展中心 Shenzhen International Convention and Exhibition Center
11.15	08:30—21:00	展商报到、布展 Exhibitor Registration and Exhibition Set-up	
	08:30—18:30	会议注册 Conference Registration	
11.16	09:00—09:30	开幕式 Opening Ceremony	
	09:00—12:00	领导参观 Lead visit	
	09:00—16:30	博览会参观 Expo Visit	
	13:30—17:30	全体大会——大会（主旨报告+演讲+颁奖+圆桌会议） -媒体采访 Plenary Session	
	18:00—18:30	签约仪式 Signing ceremony	
11.17	09:00—17:00	大会（平行论坛）—技术讨论篇 I 【闭门峰会】 Parallel BBS	
	09:00—16:30	博览会参观 Expo Visit	
11.18	09:00—17:00	会客厅+分论坛+闭幕 【闭门峰会】 The lounge	
	09:00—16:30	博览会参观 Expo Visit	
	14:00—20:00	撤展 Move-out	

## 展览范围

- 1、数字经济成果展示：
  - A、政府展团/科研院所/园区展团；
  - B、自主品牌企业形象展示；
- 2、国际展区；
- 3、专题展区：
  - (1) 数字经济基础设施展区；
  - (2) 工业互联网信息安全展区；
  - (3) 数据中心展区；
  - (4) 软件与信息技术服务展区；
  - (5) 人工智能暨智能装备（产品）展区
  - (6) 虚拟现实技术与应用展区；
  - (7) 数字生活展区；
- 4、用户体验专区：产品体验、现场体验互动等；

## 同期活动

将举行多场同期活动，包括展商推介会、B2B接洽会、论坛、研讨会等，这些活动将为您提供第一手的政策、技术和市场信息，您可以通过这些活动与专业人士进行深入的交流和沟通。

★展商推介会：参展企业宣传推广本企业技术和产品。

★信息发布会：发布国家及深圳市数字经济最新政策、法规和信息；发布深圳市人工智能产业园招商引资信息。

★B2B接洽会：专业人士单独的B2B商务洽谈会。

★论坛：邀请国内外政府部门、专业机构、行业协会、参展商参加关于数字科技最新发展趋势的论坛。

★研讨会：工业互联网信息安全论坛、数据中心论坛、区块链技术论坛、AR/VR技术论坛等若干场数字科技专题讲座和技术交流活动。

★新品发布会：企业发布新产品、新技术。

★项目路演：元宇宙创业项目投融资路演。

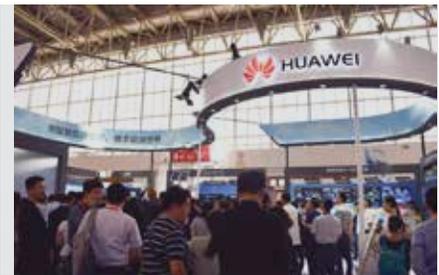
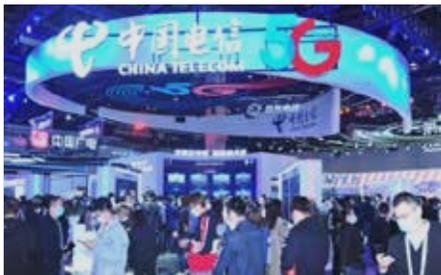
★颁奖盛典：数字科技创新与应用优秀企业及人物评选评奖。

## 拟邀嘉宾 Guests

- 工业和信息化部科技司、中小企业局有关领导
- 蒋艳 中国电子质量管理协会理事长、  
国家工业信息安全发展研究中心党委书记
- 孙文龙 中国电子技术标准化研究院副院长、全国信标委秘书长
- 齐让 中国老科协常务副会长、原中国科学技术协会党组副书记
- 刘建 十二届全国政协委员、中国电子质量管理协会顾问、少将
- 郭钢 重庆大学汽车工程学院院长、教授
- 杨润 联想全球研究院首席设计师
- 刘永贵 解放军防化学院元院长、少将
- 万忠林 火箭军某基地原副司令、少将
- 孙向红 中科院心理所党委书记、副所长、教授
- 鲁晓波 清华大学美术学院院长、教授
- 葛列众 浙江大学心理科学研究中心副主任、教授
- 覃京燕 北京科技大学工业设计系博士生导师、教授
- 侯文军 北京邮电大学数字媒体与设计学院副院长、教授
- 王建民 同济大学艺术与传媒学院副院长、教授
- 卜子力 金蝶中国产品战略委员会用户体验分会主任
- Dr.Roland Spies CEO and majority owner of Ergoneers Group 慕尼黑工业大学人因工效研究中心博士
- 姜雅丽 海信家电集团用户体验与测评部总经理。
- 薛尚熏(Sanghun Sul) 韩国成均馆大学智能设计实验室教授
- Keiichi Sato 美国伊利诺伊理工大学设计学院教授、学术委员会 主席、博士生导师
- 广东省、深圳市有关领导
- 李涛 小米集团质量委主管
- 陈妍 腾讯用户研究与体验设计中心总经理
- 阳丹 长虹集团副总工程师
- 周陟 字节跳动首席体验架构师
- 周源 阿里盒马体验与前端负责人
- 谭严芳 华为 UCD 中心负责人
- 邹欣 FORRESTER 大中华区总裁
- 陶宁 创新工场 COO 来元 知乎市场&增长总经理
- 刘亚平 陌陌产品副总裁
- 张少科 招商银行首席体验官

HTC、Pico、Roblox、Deepoon、Insta360、3Glasses、Emdoor、LGdisplay、华为、腾讯、阿里巴巴、网易、百度、OPPO、优必选、字节跳动、小米、公牛、联想、金蝶、海尔、海信、中兴、京东、万科、德赛西威、TCL华星、科大讯飞、长虹、中国移动、中国联通、中国电信、长信科技、中青宝、会畅通讯、三七互娱、风语筑、凯撒文化、万兴科技、当虹科技、丝路视觉、完美世界、代码乾坤、巨人网络、顺网科技、掌趣科技、视觉中国、新致软件、创维数字、东软集团、京东方、雷曼光电、歌尔股份、商汤科技、中芯国际、浪潮信息、芒果超媒、华谊兄弟、宋城演艺、汤姆猫、三六零、爱奇艺、蓝色光标、奥飞数据、顺网科技、联发科技、韦尔股份、瑞芯微、数字政通、广联达、科幻集锦、米兔数股、瑞云科技、瑞立视、欣旺达、易尚展示、圆周率、光子晶体、睿悦信息、乐相科技、虚拟现实技术、玖的数码、纳德光学、武汉湾流、看到科技、广东未来科技、吉利汽车、广汽集团、一汽集团、蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车、长安汽车、工商银行、中信银行、建设银行、光大银行、平安银行、微医集团、马上消费金融、招商银行、绿盟科技、九牧、同程旅行、OPPO、美的、滴滴、中船重工、中航工业、格力、老板电器、美团、南方航空、东方航空、津发科技、诺达思、赢富仪器.....

(以上排名不分先后)



## 收费标准 Charge Standard

### 展位收费

内容	规格	价格	备注
室内标准展位	9平方米 (3m×3m)	18000元/个	展出场地、2.5米高壁板、洽谈桌一张、椅子二张、展位照明、楣牌文字。
室内空地	36平米起租	1800元/平米	
技术讲座/专题推介	50000元/20分钟		组委会提供场地，灯光、讲座用具，并协助组织听众。
	各企业可申请举办，主题自定，与参展报名表一并报交组委会。		
大会赞助	为了使大会能够顺利成功举办，并为有关企事业单位提供宣传、展示和宣讲机会，组委会诚邀有实力的单位对大会活动进行赞助，资料备案。		

注：标准展位最小租用面积为9m<sup>2</sup>；光地最小租用面积为36m<sup>2</sup>。

标准展位配置包含：展台三面围板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、中英文双语楣板一条、220V电源插座一个（限500W内用电）；光地不含基本配置。

### 会刊广告

展览会将印制《展览会会刊》，在展览会现场向观众散发，参展厂商可在展览会会刊上刊登内页广告一页，展览会会刊由大会统一分发（会刊尺寸：210x135）。其它赞助请致电组委会如：冠名、晚宴、会议演讲、挂绳、胸卡、资料袋、礼品、展场广告等。

展刊封底	展刊封二	展刊封三	正文首页（接封二）	内页整版
23,000 元	20,000 元	17,000 元	19,000 元	4,000 元

### 参展程序

填写展位申请表、加章后邮件或传真至大会组委会。在申请展位五个工作日内将参展费用 [50%(订金)或全款] 电汇或交至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，余款在2022年11月10日前付清，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。

融合·创新·发展  
INTEGRATION INNOVATION DEVELOPMENT



联系我们 Contact Us

---

地址：北京市通州区新华北路绿地中央城二期20层  
电话：(010) 60565601  
联系人：杜中宇 13699152446（微信同）  
邮箱：453305457@qq.com  
网址：www.wmec.net.cn