

品牌绽放  
让世界注目

# 2022中国（苏州） 国际门窗幕墙展览会

2022 CHINA (SUZHOU) INTERNATIONAL CURTAIN WALL EXHIBITION

时间：2022年11月2-4日  
地址：苏州国际博览中心

助力打造绿色、生态、  
低碳现代化新城！

Help build a green, ecological and  
low-carbon modern new city!

门窗幕墙  
一站式采购平台



# 品牌绽放·让世界注目

展会立足苏州，服务江苏，辐射全国，精准对接华东地区渠道及工程商，广邀数万展商及专业买家观众，搭建黄金商务对接平台，整合行业资源，释放行业潜力，助力门窗行业开启新篇章。随着数量的与日俱增门窗幕墙迎来了空前庞大的建筑工程市场 门窗企业急需紧握城建市场商机，不断实现行业产品、技术的创新进步，强化对企业、品牌、服务的宣传推广力度。再度聚焦于门窗幕墙领域、以专业的展会操作，丰富的观众组织资源和优质的贸易效果，再度成为门窗幕墙、展示、产品推介、合作交流、贸易采购的理想对接平台。由上海华创博展展览服务有限公司组织的“2022中国（苏州）门窗幕墙展览会，于2022年11月2-4日在苏州国际博览中心盛大开幕，超大的规模、国际化的服务，一站式采购交流平台，我们将在苏州恭候您！

## 多类型宣传平台，为展商提供个性化服务

Multi-type publicity platform to provide personalized service for exhibitors

在开展前主办单位通过新媒体、自媒体为展商提供多元化产品预热宣传。在展会现场，将安排官方与行业领导进行巡馆交流，并对其品牌及产品现场采访、追踪报道。展后在行业媒体、展会网站、公众号对展商产品及技术进行深度报道，扩大参展效果，促进供需匹配。

## 360度宣传预热，多渠道组织采购商，扩大展会影响力

360-degree publicity preheating, multi-channel organization of buyers, and expansion of exhibition influence

中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：江苏电视台、苏州电视台、江苏日报、苏州晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、微博、今日头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等

## 年度大展 行业盛会 权威交流平台

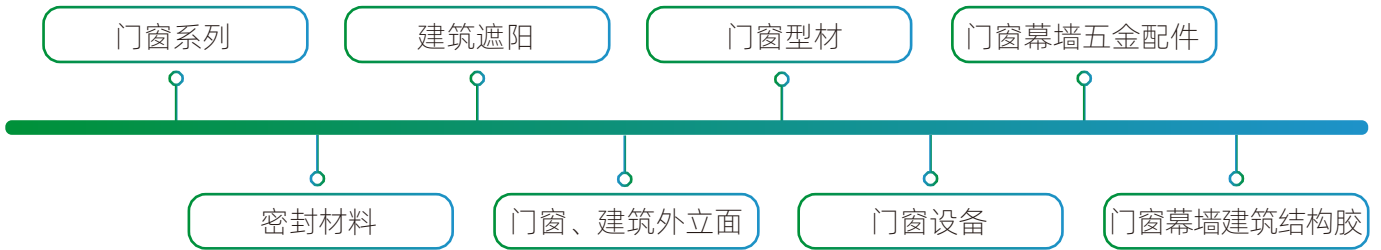
An authoritative exchange platform for the annual exhibition industry event

2022年度大展，庞大阵容强势登陆苏州，行业聚焦11月盛大开幕；江苏省人民政府重点支持引导展会；政府部门、行业协会鼎力支持；聚千家国内外企业欢聚一堂，近百家媒体海量宣传报道，打造具有“苏州特色”高标准、高品质、高定位的行业年度盛会。





## 参展范围 / SCOPE OF EXHIBITION



## 上届精彩回顾 / WONDERFUL REVIEW



### 与企业同行，携手行业机构共谋发展。已邀请单位参观：

go hand in hand with enterprises and develop together with industry organizations. invited units to visit:

江苏省住房与建设厅、苏州市人民政府、苏市住房与城乡建设局、苏州市建筑业协会、各部门、江苏地区各地主管部门、建设厅（局）、国土资源厅（局）、园林局、城建局、发改委、能源局、旅游局、建筑设计研究院、节能办、墙改办、工业园区；进驻青岛地区各大央企/国企、建筑施工企业、城市建设规划设计院、房地产开发商；以及远大住工、杭萧钢构、中建系统、中铁系统、绿地集团、万科、上海建工、中国石化等数百家行业龙头企业与会宣传推广，助推门窗幕墙的发展。

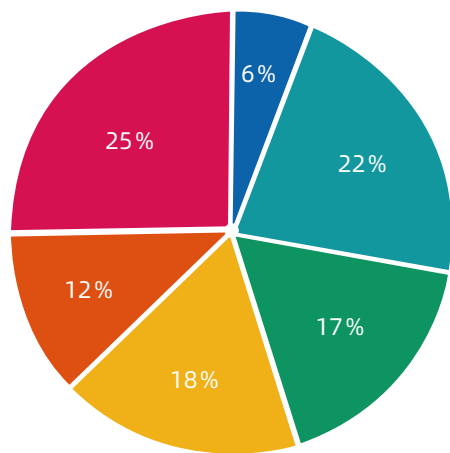


# 专业观众数据 / PROFESSIONAL AUDIENCE DATA

来自全国10余个省、市、自治区,涵盖各个行业企业、采购商、  
开发商、施工单位、行业协会、政府机构、科研院校的专业观众。

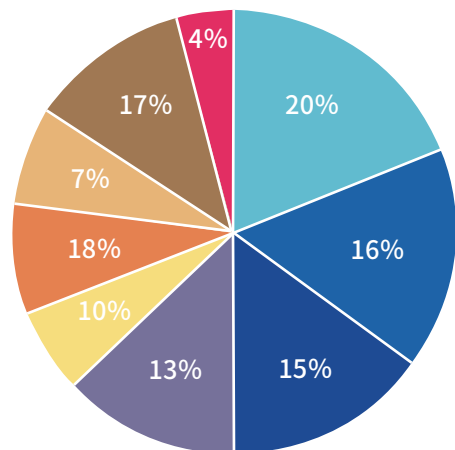
## 世界眼光 聚集苏州

### 目标观众群体



- 开发商、室内设计师、装修工程公司、高端地产业主
- 市政建筑设计、酒店室内设计师、会所室内装饰设计师等
- 建筑装饰/园林绿化工程公司、工程管理公司、厂房(仓库)承建单位
- 酒店、公园、度假村、建材超市经营单位
- 建筑材料经销商/代理商、国内外贸易买家
- 媒体、相关协会及大专院校专家等

### 观众地域区分



- 山东-----15%
- 江苏-----20%
- 上海-----15%
- 广东-----13%
- 北京-----10%
- 黑吉辽-----18%
- 安徽-----9%
- 河北-----17%
- 天津-----8%

# CHARGING STANDARDS 参展收费标准

# 世界眼光 聚焦苏州

## 参展费用

标准展位  
(3mX3m)

RMB 9800元/个

配置:配置3面壁板(转角位为两面)、中文楣牌制作、椅子2把、地毯铺满、日光灯管2个、废纸篓1个

室内光地  
(36m<sup>2</sup>起租)

RMB 980元/平米

光地说明:空地不提供任何展具设施,展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。



### 联系我们

雷科集团

上海华创博展展览服务有限公司

地址:上海市浦东新区茂兴路88号

电话:18518013088 王静 微信同步