

2022广州国际妇幼 健康产业博览会

2022广州国际母婴健康产业高峰论坛

China (Guangzhou) International Maternal & Child Health Exhibition

2022
12.6-8

广州·广交会展馆

CO-LOCATED EVENTS

同期展会

IHE | INTER
HEALTH
EXPO 大健康展

主办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

联合主办

中国民族卫生协会
广东省保健协会
广东省保健协会母婴服务产业分会
广东省养生协会
景祥盆底（广东）医学研究院
中国药文化研究会燕窝分会
燕窝产业国际联盟
广东省医院协会
广州市医疗行业协会
广东省参茸协会
亚洲财富论坛

协办单位

韩国展览总代理公司KOEKO
巴基斯坦医疗器械制造商协会SIMAP
韩国国际美容产业交易协会IBITA
亚洲乳酸菌学会联盟AFSLAB
广东省食品学会益生菌与乳品专业委员会
广东省健康养生协会
云南省保健食品行业协会
山东省保健食品行业协会
广州医药行业协会
广州国际医药港
佛山市美容行业协会
粤澳合作中医药科技产业园
(以上排名不分先后)

YFZL
亿帆展览
Y · F · EXHIBITION



市场前景



当下,《健康中国2030规划纲要》已进入全面实施阶段,在《纲要》中提出的“普及健康生活、建设健康环境、发展健康产业”,其中健康生活涉及各方领域,发展妇幼健康产业更成为了一件有意义的事情。

因此,打造一个健康的妇幼产业生态圈显然也是实现“大健康”重要的组成部分。健康是人类社会发展的前提,健康也是构建和谐社会的基础,保障妇幼健康是全社会共同的责任。

毫不夸张的说:女性是人类的母亲,而健康是人类的基石。母亲的健康是人群健康的基础,关系到下一代的健康,关系到整个人群的素质,关系到民族的兴旺发达。而随着“三胎”政策的实施,进一步扩大了妇幼健康的市场规模,再加上移动互联网的推进,庞大的市场处处蕴藏商机。

展会亮点

- ◆ 妇幼健康产业高规格年度盛会,国内外权威专家、知名学者、行业资深人士、行业媒体等共同参与,将在现场分享妇幼健康行业热点,最新市场资讯及趋势,提供彼此学习、交流及联系的良好机会,推动妇幼健康产业和谐稳步发展。
- ◆ 汇聚妇幼健康产业新科技、新产品,依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商的多元商业资源,以及国内外行业协会和组织的鼎力支持,打造完整的商贸服务链条,实现产业各端高效交流与合作。
- ◆ 与第31届广州国际大健康产业博览会同期举办,共享大健康产业优质资源,搭建一个全方位的妇幼健康交流平台,打通中国妇幼健康全产业链,为中国妇幼健康市场拓展一条全球性的采购渠道。

2021展会回顾

观众区域分布

华南	75%
华东	7%
华北	6%
华中	4%
东北	3%
西南	2%
港澳台	1%
西北	1%
海外	1%

观众行业性质

养生美容/中医馆	21%
月子中心/产康中心	19%
医院/医生	14%
母婴连锁/品牌加盟店	11%
代理商/经销商/批发商	9%
生产厂家	7%
药店	6%
健康管理/体检中心	5%
电商/微商	3%
零售终端/专卖店	3%
其他	2%

部分知名品牌



(以上为历届部分参展品牌)

VIP买家团



买家类别

贸易观众

全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构、家政服务机构、全国母婴产品的批发商、代理商、经销商、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品商等

行业观众

母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层、孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师、设计师等

政府及媒体嘉宾

政府机关工作人员、领事馆、专家学者及社会知名人士、母婴行业媒体人、电视台、自媒体、报刊等

普通观众

孕产妇、时尚辣妈人群、新晋父母、网红、主播、高级管理及个体家庭采购等

展品范围

产后康复设备及用品

盆底康复治疗仪，产后康复治疗仪，母乳分析仪，盆底修复器，盆底肌治疗探头，妊娠纹修复产品，祛产后修复霜，产康服饰等

孕产妇服务

优生备孕产品，孕期检测产品，月子会所品牌商及连锁加盟品牌，产后康复品牌商及连锁加盟品牌，孕妈妈瑜伽机构等

婴幼儿服务

婴幼儿照护服务机构，婴幼儿检测，干细胞存储与应用，乳糖不耐受，托育中心，早教中心，摄影机构，游乐加盟等

孕产妇护理及婴幼儿产品

孕妇专用护肤品，乳腺保健，吸乳器，健康洗护用品，药浴，中医护理，婴儿体检称，黄疸治疗仪，婴儿功能性纸尿裤，功能性服饰等

营养健康食品

产中产后滋补品，月子餐，保健营养品，维生素滴剂，益生菌，奶粉，健康零食，辅食等

生殖健康

私密护理，辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商等

技术服务商

婴幼儿照护服务信息管理系统，产后康复管理软件、平台及营销解决方案，月子会所专业管理系统，人才培养，设计服务，创业平台机构等

同期活动

粤港澳大湾区妇幼健康与盆底康复领航者论坛



本论坛由广东省泌尿生殖协会主办，广东省泌尿生殖协会盆地分会承办，耀立耀康大健康产业（广州）有限公司、《中国计划生育和妇产科》杂志社、广州市亿帆展览服务有限公司有限公司协办，暨南大学附属第一医院妇科、景祥盆底（广东）医学研究院为支持单位。论坛以“关爱妇幼健康，关注盆底康复”为主题，力邀国内权威专家、知名学者、

行业资深人士、行业媒体等共同参与的一次行业盛会。

第五届燕窝文化学术交流高峰论坛

由中国药文化研究会燕窝分会主办的《第五届燕窝文化学术交流高峰论坛》在展会现场顺利召开，在行业发展困难时期带来新的机遇和新的希望。现场持续产出专业内容与金句语录，许多观众驻足围观。



广州国际细胞与健康产业大会



人类社会正在迎来新的变局，这个大变局是由日新月异科技创新推动的，尤其是以生命科技为代表的新技术进步，将对人类社会、政治与经济产生巨大深刻影响。2022广州国际细胞与健康产业大会将于广州·广交会展馆举办。全方位落实生命科学发展细则，特邀顶尖学术专家、企业领袖剖析产业未来，深度解读产业链上下游前瞻议

题、分享国际权威资讯和观点，布局生命科学大市场。

2022广州国际母婴健康产业高峰论坛

本届论坛将通过“论坛研讨+新品展示+精准对接+场景体验+线上云展”五位一体，全方位立体展现中国母婴健康行业发展现状。主办方将邀请母婴健康行业相关专家把脉产业趋势、探讨渠道模式、分析营销新特点、解构新消费群体、探索母婴健康产业未来发展方向，把握产业发展机遇，挖掘行业价值洼地，赋能母婴产业 新动态、新趋势、新模式等。

论坛主要议题：

- （一）月子会所新流量转型
- （二）三胎政策下母婴健康发展机遇
- （三）母婴服务标准化赋能行业发展
- （四）产后康复新趋势（圆桌会议）



展位类型、价格和配置



特装展位价格（光地）

国内企业：RMB1100/m²
海外企业：USD 330/m²

光地36m²起租

光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费



豪华展位价格(9m²/个)

国内企业

双开口：RMB16500/个

单开口：RMB15000/个

海外企业

双开口：USD3968/个

单开口：USD3608/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m(H)

2套/1套楣板

6支/4支射灯

1个展示柜

1张铝合金咨询台

1张铝合金方桌

4把黑皮椅

3套/2套上、下侧板

1个电源插座

(220V/限500W内)

2面/3面围板

1个纸篓

地毯



标准展位价格(9m²/个)

国内企业

双开口：RMB12100/个

单开口：RMB11000/个

海外企业

双开口：USD2750/个

单开口：USD2500/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m(H)

2组/1组标准楣板

2支日光灯

1张铝合金咨询台

2把折叠椅

1个电源插座

(220V/限500W内)

2面/3面围板

1个纸篓

地毯

*实际配置以展会合同为准

广告价格

会刊广告		其他广告	
封面	28000元	参展证件	30000元/馆
封底	20000元	参观证件	50000元
扉页	13000元	手提礼品袋单面广告	20000元/2000个
封二	12000元	派发门票	5000元/10000张
封三	12000元	VIP观众邀请函封底广告	10000元/10000张
彩页内页	6000元/P	证件挂绳广告	30000元
彩色内页指定版面	7000元/P		

推介会

参展企业	10000元/场（30分钟）
非参展企业	20000元/场（30分钟）

指定时段需加收5000元

（论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系）

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司

地址：广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

网站：mch.ihe-china.com

邮箱：3247391942@qq.com

联系：谢文斌 18594066356

电话：020-88524675

传真：020-88527871