

2022

第二十八届郑州全国商品交易会  
The 28th Zhengzhou National Commodity Fair

ECSE  
2022年  
12月3日-12月5日  
郑州国际会展中心

# 电商选品展

主办单位：河南省人民政府

承办单位：郑州市人民政府 河南省商务厅



# 展会介绍

## Exhibition introduction

郑州全国商品交易会是由河南省人民政府主办，郑州市人民政府、河南省商务厅共同承办的全国性大型经贸活动，自1995年以来已成功举办二十七届。近五年来，展会面积一直保持在6万平方米，专业观众超过4万人。展示商品涉及20多个国家和地区，国内20多个省、市、自治区。郑交会的成功举办，对扩大对外开放，促进国际、国内消费品流通，加强国际商贸合作起到了重要作用。

第二十八届郑交会以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为宗旨，围绕激发市场主体活力，畅通国内国际经济循环，举办高峰论坛、行业大会、商贸合作、展览展示、成果发布、配套活动等6类活动，以线上线下融合发展推动展会数字化转型升级，发挥郑交会在新消费、时尚消费、绿色消费的引领作用，推动河南产业优势向产业链供应链优势转变，为河南优势产业做优、新兴产业做强赋能，助力国内、国际消费品企业融入双循环新发展格局，服务郑州国际消费中心城市建设。



# 展会概括

## Exhibition summary

展会期间，将举行“2022电商选品”高峰论坛，交流行业信息，增强企业互动，增强企业在互联网和电商领域的知名度和协作效率。

过去我们对电商，技术，平台，模式等认知，在市场的洗礼和升级中，逐渐孕育出了丰富的商业创新理念和发展逻辑。今天的电商行业百家争鸣、百花齐放，我们共同见证了行业的蓬勃发展。

随着国家政策、互联网技术的迭代更新，商业模式不断的发生变化。中国传统企业转型，知名品牌进军电商行业，微信、微博、抖音、快手、社群团购等新媒体流量入口，不断呈现新价值，一个更加规范、充满竞争变数的新行业向我们走来。电商产业正在快速奔跑的征途上，我们需要搭建更多的互联网平台分享彼此的经验、思维以及价值观！

为助力更多企业转型升级，郑州全国商品交易会暨电商选品展将于2022年12月在郑州盛大召开。现诚邀电商行业与期望转型电商的各领域企业、大咖共同参与，让我们一起携手共进，共同推进电商行业的发展。

大会将坚持不断探索、发展创新，为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得全面、专业、顶尖的电商行业运营思维，扩展人脉，了解行业最新资讯，为行业发展做出更大贡献。



# 展品范围

Scope of exhibits



## 电商产业展区

社交电商、社交新零售、电商平台、供应链、社群团购、会员制电商、微商、美容化妆品、洗护、营养保健、大健康、医疗美容、女性护理、内衣、纺织、母婴等。



## 新媒体电商直播展区

直播平台、短视频平台、网红经济公司、网络支持、网络运营商、软件技术服务机构、剪辑制作服务机构、视听集成等新媒体机构、AI技术服务机构、直播教育公司、培训机构/文化娱乐公司/自媒体/行业顾问/专家/培训导师、旅游直播基地、直播/拍摄爱好者、电商卖家、网红爆品供应链企业、零售/实体批发商、代理商/分销商、商场/超市、OEM/ODM工厂、国际买家、微商团队、直播带货创业者等。



## 跨境电商展区

跨境电商平台（B2B、B2C、C2C平台）、海内外零售电商、进出口贸易公司、跨境电商服务商（各种软件、解决方案、增值服务、海外仓、支付等）、移动电子商务、社交媒体、进出口商品、物流/快递/海外仓与供应链、O2O服务等。

# 展会同期活动

Concurrent activities of the exhibition

## 高峰论坛

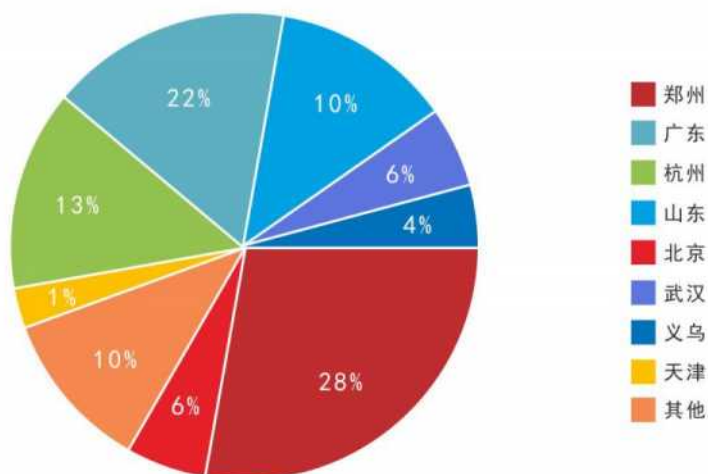
2022郑州“电商选品”品牌高峰论坛会  
2022参展商新品专场推介会  
2022社群团购供应链高峰论坛  
2022网红经济直播产业链大会



# 分布图

Distribution map

## 展商城市分布图（比例）



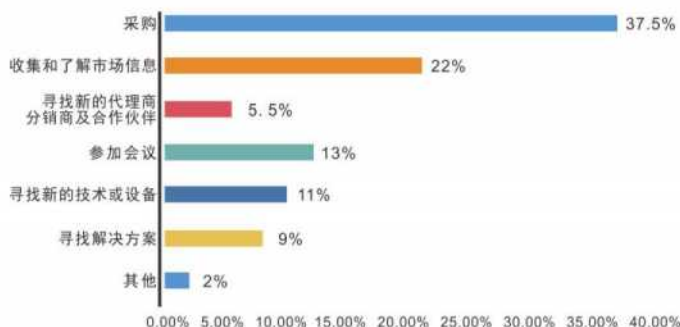
## 郑交会近五年统计数据

届数	时间	规模 (m <sup>2</sup> )	展位数量	参会人次
第23届	2017/10/13-16	8万	标展1800个 特装220个	20万
第24届	2018/10/12-15	8万	标展1800个 特装260个	20万
第25届	2019/10/11-14	8万	标展1800个 特装200个	20万
第26届	2020/10/16-19	6万	标展823个 特装1.5万m <sup>2</sup>	20万
第27届	2021/10/15-17	6万	标展712个 特装1.8万m <sup>2</sup>	20万

# 专业观众

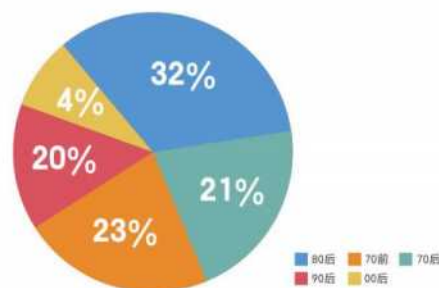
## Professional audience

### 观众参观目的分析：



### 专业观众年龄段分析：

70后和80后为主要年龄段人群，二者之和占参展观众的53%



## — 采购需求表 —

品类名称	品质要求	预计采购量	品类名称	品质要求	预计采购量
卫生纸（各种规格）	原生木浆	9000万	膨化食品	薯片类	3000万
抽纸（各种规格）	原生木浆	7000万	宠物食品	猫粮、狗粮	2000万
洗脸巾（各种规格）	粘胶纤维、100%全棉	3000万	休闲散装食品	饼干、豆类、炒货类	2000万
湿巾（各种规格）	粘胶纤维>50%	3000万	调味品	酱油系列、特色料酒	3000万
卫生巾	100%原生木浆	3000万	特色性区域产品	四川特产、东北特色	5000万
洗衣液	活性物含量>16%	3000万	网红家居类商品		预估销量5万
洗洁精（各种规格）	国标	3000万	网红/进口洗化商品		预估销量3万
洗衣粉	国标	3000万	进口牛奶		200箱/次
一次性用品	国标	5000万	蒙牛纯牛奶250ml*24		10000箱
塑料制品	国标	5000万	糕点类		现场确认
不锈钢系列	304以上	3000万	促销类		现场缺
袜子		3000万	大米5kg		200万袋
内裤		3000万	面粉5kg		200万袋
雨伞、太阳伞		2000万	油5L		20000箱
清洁工具		3000万	酸辣粉		5000万
个人护理		2000万	螺蛳粉		3000万
口腔清洁		3000万			
<b>总计63000万</b>					

# 展位图

Floorplan

## 2022第二十八届郑交会电商选品展

二层展厅展位规划图

12月3-5日 郑州国际会展中心



标准展位：9m<sup>2</sup>（3mX3m）7800元/个（单开）8800/个（双开） 室内空地：（36m<sup>2</sup>）起，800元/平方

注 国际标准展位3mX3m配置：中英文企业楣板、1张洽谈桌、2把折椅、2个射灯、220V插座。



# 展会费用

## Exhibition expenses

类型	标准展位	特装展位
企业/尺寸	3m x 3m	36m <sup>2</sup> 起租
展位/费用	7800/个(单开) 8800/个(双开)	800/m <sup>2</sup>
图例		 <p>示意图（仅供参考）</p>
配置标准	3面展板（双开展位两面展板）、 1副楣板、1张桌椅、2把椅子、两盏 射灯220V/10A单相电源插座1个	不带任何设置，自行布置装修， 展馆施工管理费及电费参展单位 自理



郑好豫见  
逐鹿中原

**筹办单位：郑州网扩文化传播有限公司**

参展咨询：刘可

联系电话：17629353927

邮 箱：2726325545@qq.com

地 址：郑州市惠济区升龙汇金广场写字楼702室