



中国旅游景区协会
China Tourist Attractions Association



第五届中国国际旅游景区装备博览会

The 5th China International Tourist Spots Equipment Expo

2022年12月9日-10日 合肥滨湖国际会展中心·主展馆



扫码关注更多精彩

邀请函

INVITATION



👤 联系人： 张伟明

☎ 联系电话： 17855366664

📍 通讯地址：安徽省合肥市经开区天都路129号中设创意产业园

800+
参展商

20000m²
展览面积

18+
配套活动

26000+
专业观众

展会介绍

第五届中国国际旅游景区装备博览会聚焦文化旅游融合发展，以“文旅融合 产业升级”为主题，以推动景区创新、促进产业升级为宗旨，为景区提供景区规划建设装备考察采购一站式综合服务，此次博览会由展览展示，会议论坛，同期活动三个板块组成，通过展览交易，促进文化旅游发展，为企业提供展览展示、贸易交流的专业化商务平台。会议论坛通过组织全国A级景区培训会、旅游景区品质提升峰会等专题会议指导最新景区产业发展方向；通过同期活动促进现场洽谈对接，营造良好的贸易氛围。

组织机构（拟）

☆ 主办单位：中国旅游景区协会

☆ 支持单位：安徽省文化和旅游厅

☆ 协办单位：深圳市照明学会

福建省旅游协会

内蒙古自治区旅游协会

云南省旅游景区协会

山东省旅游行业协会旅游景区分会

江苏省风景园林协会

河北省旅游协会

辽宁省旅游景区协会

湖南省旅游景区协会

广东省景区行业协会

青铜峡市旅游协会

江苏省旅游协会旅游商品与装备分会

四川省旅游景区管理协会

湖北游乐行业协会

新疆维吾尔自治区旅游协会

福建省旅游协会民宿分会

江苏省自驾游协会

河北省标识行业协会

福建省标识行业协会

中国快装产业协会

河南省游乐设备协会

汕尾市旅游协会

☆ 赞助单位：浙江鹏鸣游乐设备有限公司

☆ 承办单位：安徽中设国际会展集团有限公司

时间地点

☆ 布展时间：2022年12月7日至8日8:30-18:00

☆ 开展时间：2022年12月9日至10日9:00-16:30

☆ 撤展时间：2022年12月10日16:30

☆ 举办地点：合肥滨湖国际会展中心·主展馆

[展区设置 / Exhibition area setting]

1 安徽省各地市旅游装备展区

展示内容：安徽省各地市文旅部门组织当地文旅产业项目、文旅融合成果，以及景区装备和规划服务类企业参展，以特装形象展示各地市特有文旅资源和城市形象，以实物结合声光电展示出各地最新产品。

2 行业品牌企业展区

展示内容：邀请国内知名景区装备和服务类企业参展，展示国内行业中的前沿技术和产品，如：美团、百度、阿里、腾讯、哈工文旅、驴妈妈、童年之家、石基环企、牧童、顺水映红、拈花湾、创艺园文旅、重明鸟、汇景天下文旅集团、康旅控股集团等全国知名企业。

3 数字文化展区

展示内容：文化创意、动漫IP、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、新型电影院、数字电影娱乐设备、便携式音响系统、流动演出系统及多功能集成化音响产品等。

4 智慧旅游展区

展示内容：智慧景点规划建设与运营、O2O智慧营销与票务信息化管理。智慧景区智能化软硬件。景区数字化、智慧景区解决方案、电子门票管理系统、景区停车场收费系统、票务系统、景区电子票务、自助售取票一体机、智能售检票系统、售检票设备、闸机、票、卡及票务打印设备等。

5 观光车船展区

展示内容：游览车、缆车、观光车、大巴车、水陆两栖车，索道、观光电梯、水上游船、游艇、木船等。

6 景区厕所展区

展示内容：最区智能厕所、可移动厕所、污水处理系统、无水马桶、生物降解坐便器，ECO乡村厕所、垃圾箱、智能垃圾分类等。

7 标识标牌展区

展示内容：全域旅游标识、旅游景区标识标牌、导视牌、导示设备、旅游标识系统等。

8 游乐游艺展区

展示内容：VR设备、造波设备、滑梯、游艇、水景喷泉、水处理设备、漂流设备、摇摆车、幼教设施、儿童乐园、气模、秋千、荡椅、淘气堡、蹦床、组合游乐玩具、益智玩具、过山车、滑行车、摩天轮、碰碰车、旋转木马、游乐机器人、卡丁车、充气游乐设备等。

9 文旅灯光展区

展示内容：文旅灯光秀整体方案设计、文旅智能灯光设备及控制系统，激光灯具、电脑灯具、灯光控制设备、视频控制系统集成、投影设备、舞台特效设备、音响仪器、音响配件及线缆、舞台幕布、服务道具、音视频系统集成、各类桁架及吊挂设备等。

10 商业服务展区

展示内容：文旅商业规划、节庆活动策划、景区商演服饰、互动道具，集成房屋、星空屋、户外旅居、餐车等。

[会议板块 / Conference section]

会议名称

2022中国旅游景区品质提升峰会

时间地点

- ✓ **会议时间:** 2022年12月9日下午13:30-16:30
- ✓ **会议地点:** 合肥滨湖国际会展中心主展馆论坛区

参会人员

- ✓ 文化旅游部领导、省领导;
- ✓ 中国旅游景区协会、安徽省和相关省(市)旅游主管部门领导;
- ✓ 各省旅游协会领导;
- ✓ 中国旅游景区协会会员单位以及各地旅游景区、主题乐园、旅游IP相关
- ✓ 旅游企业等,计划组织A级景区代表300人。

会议内容

为加强旅游景区人才队伍建设,辅导旅游景区掌握评定标准,解决景区提升与创建过程中的重难点问题,将邀请权威专家、行业大咖、相关学者作主题培训,共话旅游景区未来纵深发展。围绕“景区升级与改造”、“景区文化开发”、“景区创建案例”等议题进行探讨,致力推动景区升级、促进产业发展。

第一单元: 景区提升主题演讲
时 间: 12月9日下午13:30-15:30
旅游行业专家主题培训演讲(120分钟)

第二单元: 案例分享与现场教学
时 间: 12月9日下午15:30-16:30
知名景区代表进行案例分析及现场教学(60分钟)

[同期活动 / Concurrent activities]

开幕式

时间: 2022年12月9日上午9:30-10:00
地点: 合肥滨湖国际会展中心
内容: 邀请文化旅游部、省领导;组委会成员单位领导;论坛演讲嘉宾共同出席大会开幕式。

01

领导嘉宾巡馆

时间: 2022年12月9日10:30-11:00
地点: 合肥滨湖国际会展中心
内容: 邀请相关领导及重要嘉宾参观展会。

02

大会推荐优质景区供应商授牌仪式

时间: 2022年12月9日上午10:00-10:20
地点: 合肥滨湖国际会展中心
内容: 由组委会成立评选小组,评出15家“旅游景区优质供应商”,并于展会现场举行授牌仪式。

03

景区装备供需对接会

时间: 2022年12月9日下午
地点: 合肥滨湖国际会展中心活动区
内容: 组委会组织邀请有采购需求的文旅企业与参展企业面对面沟通洽谈,解决景区需求。

04

旅游民宿运营分享会

时间: 2022年12月10日上午
地点: 合肥滨湖国际会展中心活动区
内容: 组织邀请3-5家旅游民宿企业做项目运营分享会。

05

旅行社与景区共存关系座谈会(待定)

时间: 2022年12月10日上午
地点: 合肥滨湖国际会展中心活动区

06

最受观众喜爱的游乐游艺产品

时间: 2022年12月9-10日
地点: 合肥滨湖国际会展中心
内容: 由组委会随机收取200名观众针对所展示的游乐游艺产品进行打分,并在展期内选6个时间点进行现场拍照根据展台人流量进行综合评比。

07

景区考察

时间: 2022年12月11日
地点: 合肥及周边景区
内容: 邀请领导、嘉宾及部分参会人员考察合肥及周边景区。

08

[参展优势 / Exhibition advantages]



行业协会 倾力打造

展会由中国旅游景区协会主办，主办单位拥有千家景区会员单位，为展商销售提供有力保障。



承办单位 经验丰富

承办单位安徽中设国际会展集团有限公司拥有近20年的组展经验，先后被评为“中国百强展览主办机构”、“安徽省非公经济先进单位”、“安徽省民营文化企业100强”、“合肥市会展行业先进集体”、“合肥市优秀民营企业”等多项荣誉称号。



装备盛会 行业聚焦

作为安徽省乃至华东地区，唯一一个为景区提供“景区装备一站式采购服务”的展会，即为供应商提供了展示、交易的平台，又吸引了景区的广泛关注。



优质买家 效益保障

本届景博会采购群体将由近20个地市文化和旅游行政部门、近500家全国旅游景区主管部门、1000家全国在建景区管理运营机构以及全国知名文旅产业龙头企业组成，展会现场将组织“一一对一采购洽谈会”活动，为参展商和采购商搭建直接交流洽谈平台，提供实效增值服务。



权威论坛 高端对话

展会同期举办“中国智慧旅游景区发展论坛”、“景区装备采购洽谈会”、“新产品发布推荐会”、“大会推荐优质景区供应商授牌仪式”等活动，助力供应商取得丰硕成果！



全媒传播 助力品牌

合作200家以上专业媒体、大众媒体、网媒、纸媒、刊物，面向全国报道，以及官方微信、一对一的电邮、传真、电话推广，定向传播会议，强力覆盖行业上下游的高质量群体。展期现场提供记者报道，优质企业高层专访服务，实现企业打造卓越品牌之路。



超低付出 高额回报

展会本着“服务行业，发展企业”的原则，收取参展费用极低，为企业提供更超前的服务及保障措施，具有超高性价比。

[第四届景博会特点 / Features of the 4th Jingzhou International Expo]

01 汇聚高能旅游装备，推动产业升级

本届景博会主要由展览展示、主题论坛、配套活动三个版块组成。其中展览展示版块，吸引了来自北京、上海、深圳、福建、安徽、山东、浙江、江苏等全国十多个省市地区的近300家参展企业，浙江南方文旅、浙江鹏鸣游乐、牧童集团、长和游乐、玖远集团、傲威观光车、逗哈科技、牙斗传媒、中冶集团、贝仕达、东都汇美、朗域视觉、恒润集团、骏旌环保等行业龙头企业携新产品设备精彩亮相。安徽十八地市文化和旅游部悉数特装设展，全面展示全省各地最新文化旅游融合发展成果、文化旅游资源以及富有地方特色的文化和旅游创新产品，推介各地文化旅游形象魅力；“2021中国景区品质提升峰会”，聚焦旅游景区行业热点话题，交流思想，分享经验，凝聚共识，把握趋势，促进景区改革升级，推动文化和旅游发展；活动板块主要有全国A级景区创建与提升培训班、“景区优质供应商”授牌仪式、景区装备供需采购洽谈会、景区考察等，旨在多渠道组织供需双方精准对接。目前，景博会是国内唯一以装备制造和景区建设为核心的全产业链专业性会展平台。

02 省内企业和省外翘楚同台，推动交流

本届景博会历经4年探索及培育，顺应行业发展，不断提升自我，始终保持着文化旅游领域的专业性和主导性，因此吸引了众多的国内知名企业纷纷加盟，共谋发展，并以超大阵容展示。如文化旅游策划规划类企业包括北京巅峰旅投、北京中联微博、恒润数字集团等；智慧旅游科技类代表性企业及机构包括银科环企、柠凯科技、深圳大智汇等；景区游乐设备类代表企业包括广州牧童集团、南方文旅、鹏鸣游乐、中冶集团、创奇游乐、海山游乐等；景区观光车船类企业包括长和游乐、傲威观光车、奇瑞房车、瀚海游艇等行业领军企业；景区民宿类代表企业包括贝仕达、世林木屋、哆咪堡等。文旅灯光企业代表企业包括上海启隆光电、东都汇美文旅、欣琦科技等。智能化厕所企业有骏旌环保、辰泰智能科技、亚佳特等。

文旅融合观念和文旅运营思维已成为国家层面的战略思维。本届博览会在安徽省文化和旅游厅的大力支持下，安徽省各地市组团亮相，展示安徽省文化旅游融合突出成果、文化旅游资源以及富有地方特色的文化和旅游创新产品，并在展会现场开展一系列特色文化旅游活动，充分展示各地文化旅游的优势和魅力，全方位展示安徽省文化和旅游融合的最新成果，与全国文化旅游行业企业相互交流、同台争艳。

03 集专家之智，共促产业高质量发展

顺应旅游消费升级转型，深化旅游供给侧改革，加快推进文化旅游消费中心建设。本届展会配套举办以“消费升级下旅游装备产业的创新与发展”为主题的2021中国旅游景区品质提升峰会。邀请文旅产业资深专家、学者、企业领导、行业媒体齐聚一堂，聚焦旅游景区行业热点话题，交流思想，分享经验，凝聚共识，把握趋势，促进景区改革升级，推动文化和旅游发展。

本届景博会的论坛，既有理论提升型专家，也有实际操作型行业龙头，给旅游业内人士提供一个“界内和界外”相互交融的交流环境，论坛从话题策划、服务结合到项目合作落地实现了多方位对接，多位行业专家为旅游景区品质提升献计献策。受邀与会的主要嘉宾有：原国家旅游局副局长王志发，演讲题目为《新时代景区发展的宏观环境》；华侨城集团旅游研究院院长张数民，演讲题目为《当下不杂，未来可期——对中国旅游景区发展的几点看法》；中国中建设计济源有限公司闫福斌，演讲主题为《旅游规划与投资运营是一门统筹的艺术》。除行业学术性专家外还有多位知名产业链企业也受邀亮相：浙江省标识行业协会副会长兼设计专业委员会主任吴亚春，演讲主题《景区标识的常见问题与解决方案》，北京泰名尔文化艺术有限公司总经理吴业坚，演讲主题《花车巡游与乐园演绎体系的建立》；浙江力石科技股份有限公司创始人董事长陈海江，演讲主题《数字让文旅更美好》。众多旅游行业顶级大咖带来的行业高端权威论点，对景区从业者有着醍醐灌顶之用！

04 行业趋势和展商需求共谋，促进展会成效

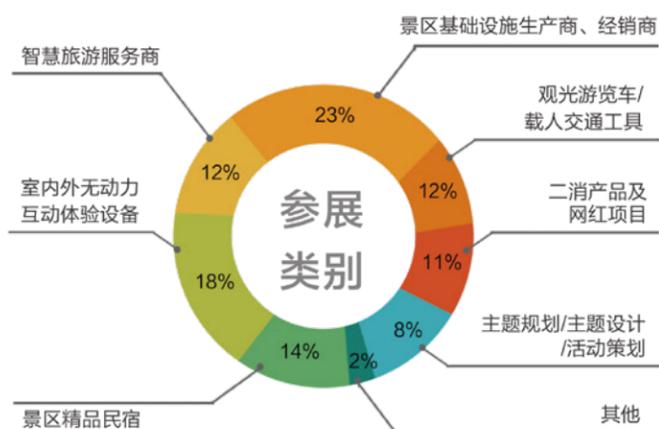
本届景博会秉承深入市场，时刻走进集群地，了解行业、企业最新需求。紧贴市场走向，稳抓文旅投资企业采购方向，全方位推广进行买家邀约。通过加强与各地景区协会、文旅投资类企业、下游采购商联盟和各方媒体的合作，使覆盖面更广、买家类型更加丰富。此外，为了促进参展企业的时效性，为帮助参展企业开拓安徽及周边省市市场。在本届景博会中再次开展“景区装备供需对接会”活动，通过摸清参展企业需求，及时在行业内提供参展企业信息，邀请有采购意向及需求的买家到会，与有关参展企业一对一洽谈，供需双方精准对接。通过此次“采购洽谈会”活动共达成了1.2亿元意向金额。此外为了提高中国景区规划建设水平，为景区创新发展提供更多更好的选择，组委会在开展前期邀请行业专家针对本届参展企业进行综合评审，对符合相关资质要求的企业认定为“景博会推荐优质供应商”。本次评选活动共评出12家“景博会推荐优质供应商”。

“第四届中国国际旅游景区装备博览会”为中国旅游景区装备产业搭建了一个良好的产学研推广平台，提供了一个推进旅游景区科技化、市场化、生态化建设的契机，促进了文化与旅游更好的融合发展。

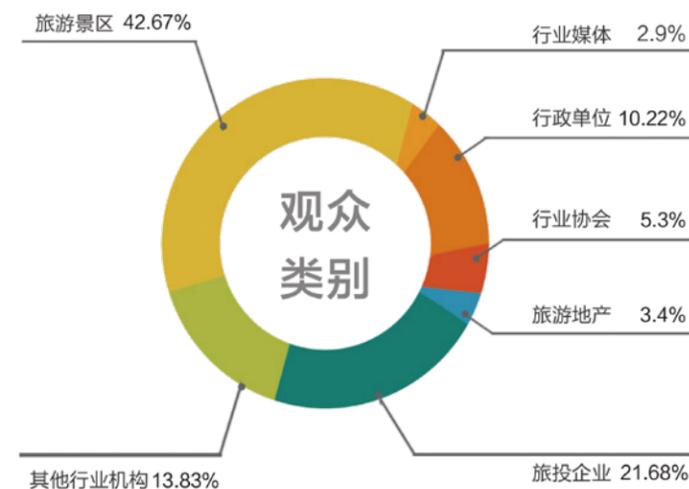
[上届回顾 / Last review]

[上届回顾 / Last review]

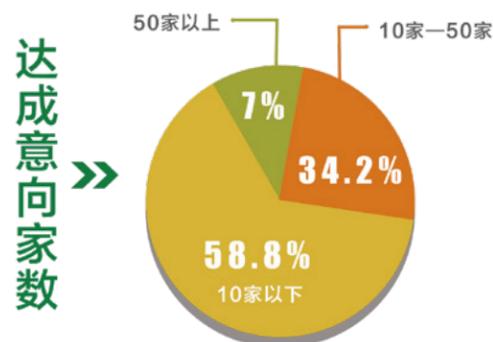
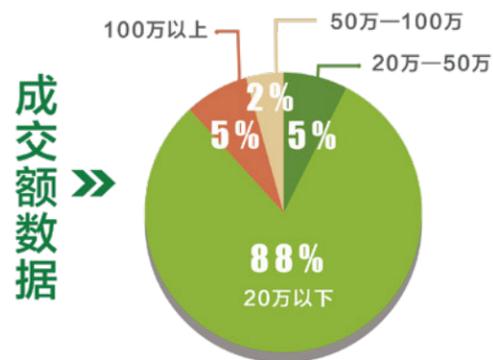
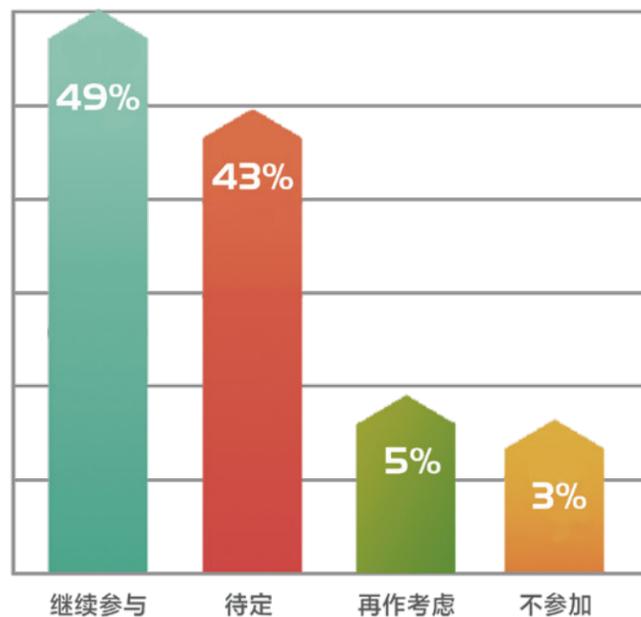
展商情况



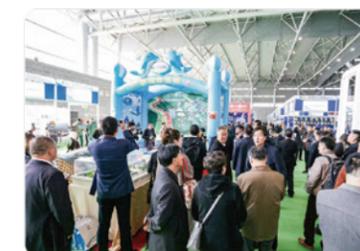
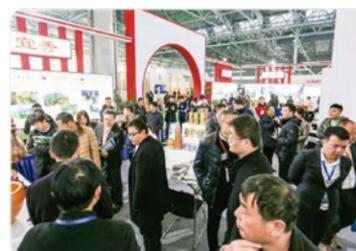
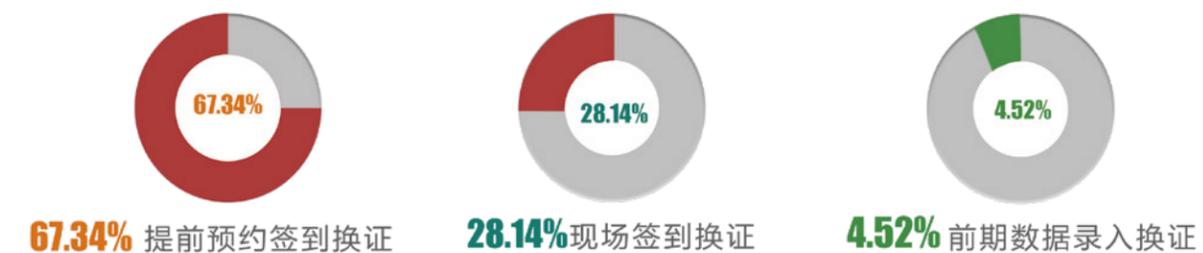
观众情况



下届是否继续参展



观众签到来源



[参展方式 / Exhibition mode]

[展馆平面图 / hall plan]

展位类别	价格
标展	6000元/个 (一张咨询桌、两张办公椅、两只射灯)
特装空地	550元/m ² 36平方米起租。(空地不附带任何设施)
36m ² 参展政策	<ul style="list-style-type: none"> 免费提供 2 个参加“旅游景区品质提升大会”名额 在景博会官网、官微中对参展企业进行重点推荐 企业邀请的采购商可免会务费 赠送会刊彩页广告一页 安排企业参加“供需对接洽谈会”，与采购商一对一洽谈业务
54m ² 及以上 参展政策	<p>除36m²以上政策外还可额外享受以下政策：</p> <ul style="list-style-type: none"> 邀请企业领导出席开幕式并安排前排就坐 邀请企业领导出席欢迎晚宴 优先选择主通道展位 推荐企业参加“景区优质供应商评选”，获奖企业于开幕式中进行授牌 提供专职代理服务(如：机票预订、酒店预订、用餐预订、展具租赁等) 向在建景区、有采购需求的景区定向推介企业信息



标准展位效果图



特装展位效果图

